

TRIBUNA ENAE BUSINESS SCHOOL

EL AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER Y ENAE BUSINESS SCHOOL APUESTAN POR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

El próximo 12 de diciembre, a las 18.30, en el Centro Cívico Príncipe de Asturias de Santiago de la Ribera, se presentarán los programas de transformación digital, GDP y Agentes del Cambio

San Javier está demostrando que la digitalización no es solo para grandes urbes ni para grandes empresas. José Miguel Luengo, alcalde de San Javier, junto con el compromiso de ENAE Business School, están sentando las bases para un desarrollo más inclusivo, digital, competitivo y sostenible.

Desde las panaderías que conocemos desde siempre hasta las tiendas de barrio que han pasado de generación en generación y las grandes empresas, todas enfrentan un mismo reto: adaptarse a un mundo cada vez más digital.

Consciente de esta realidad, el alcalde, José Miguel Luengo, pone en marcha un plan ambicioso para transformar San Javier en un referente de innovación y tecnología, sin olvidar la esencia que define a su comercio local. «Queremos ayudar a nuestras empresas a crecer y competir en un mundo donde lo digital ya no es una opción, sino una necesidad», explica.

Esta colaboración incluye dos programas sin coste —iniciarán en febrero de 2025— que ofrecen formación y herramientas prácticas para que tanto empresarios como empleados y jóvenes desempleados puedan aprovechar las oportunidades de la era digital.

Por eso, el próximo 12 de diciembre, a las 18.30 horas se presentarán en el Centro Cívico Príncipe

de Asturias los programas diseñados para formar de manera completa y profesional en la Transformación Digital de negocios.

Programas para impulsar el cambio

Generación Digital Pymes:

Pensado para autónomos y empresas entre 1 hasta 249 empleados, este programa dota a los negocios de las habilidades necesarias para mejorar su gestión, ampliar su alcance a través de plataformas digitales y optimizar su presencia online. Cómo pasar de lo local a lo global adquiriendo esta experiencia y conocimientos durante la formación.

Agentes del Cambio:

Este programa está dirigido a jóvenes menores de 35 años, empleados o desempleados, y busca prepararlos para ser líderes en la transformación digital. Desde marketing digital hasta soft skill de productividad, los participantes aprenderán a aportar valor a las empresas y comunidades donde se desarrollen.

El desafío de digitalizar el comercio local

Uno de los principales beneficiados de esta iniciativa es el comercio local, que ha sufrido especialmente en los últimos años frente a la com-

petencia de grandes plataformas online. «Tenemos que encontrar el equilibrio entre mantener nuestra cercanía con los vecinos y aprovechar las ventajas del mundo digital. No queremos que los negocios de San Javier pierdan su esencia, pero sí que ganen nuevas oportunidades», comentó José Miguel.

Algunos pasos clave que encontraremos en este proceso de digitalización será darle mayor visibilidad a empresas que tienen como clientes a los propios turistas o personas de otras regiones que visitan este municipio costero, famoso por su Mar menor y su dinamismo cultural. Una gran ventaja será el espíritu comunitario, que se convierte en territorio ideal para colaborar y hacer 'networking' de empresas de todos los tamaños. Una oportunidad para colaborar en proyectos digitales o estrategias que resalte la esencia, tradición y nuevas alianzas estratégicas.

El futuro está en marcha

«Queremos que nuestras empresas, jóvenes y ciudadanos sean protagonistas del cambio. El futuro de San Javier depende de lo que hagamos hoy, y no tengo dudas de que estamos en el camino correcto», concluyó el alcalde.

Si eres comerciante, empresario o joven en busca de oportunidades, ahora es el momento de dar el salto. San Javier te está esperando para formar parte del cambio. Solicita más información de las próximas ediciones de Generación Digital Pymes y Agentes del cambio que tendrán lugar en este municipio en colaboración con el ayuntamiento.

Si tienes interés en realizar el Programa Agentes del Cambio, totalmente subvencionado, puedes hacerlo si eres trabajador menor de 35 años para empresas que tienen CIF o domicilio social en Murcia y una plantilla de 10 a 249 trabajadores, o si estás en situación de desempleo.

Si tienes interés en realizar el Programa Generación Digital Pymes (GDP), totalmente subvencionado, puedes hacerlo si tu empresa tiene CIF o domicilio social en Murcia y una plantilla de 1 a 249 trabajadores.

Financiados por la Unión Europea, fondos 'Next Generation EU' y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; y apoyado por el Ministerio de Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) y EOI.

Más información:
<https://www.enaes.es>



José Miguel Luengo, alcalde de San Javier. A. S. J.

EMPRESAS

Mercadona incorpora los 'Encargos de Navidad' a su sección 'Listo para comer'

MURCIA

NE. Mercadona ya tiene disponibles dentro de su sección 'Listo para comer', los encargos de platos navideños. Desde hoy los 'Jefes' (como Mercadona denomina a los clientes) podrán solicitar, en cualquiera de las tiendas que cuentan con esta sección, alguna de las opciones que la compañía ofrece, garantizando en cada plato el sabor más tradicional y casero para estas fechas.

Entre el surtido destacan los canapés en la ya tradicional bandeja de 18 'bocados' y la ensaladilla de marisco elaborada a base de bocas de mar, merluza, langostinos, mayonesa y huevo hilado. Completan el surtido navideño los platos ca-

lientes, entre los que figuran el muslo de pollo relleno de carne picada de pollo, ciruelas, foie, trufa, cebolla, sal y especias acompañado de salsa de trufa y puré de patata trufado, la carrillada guisada, la paletilla de cordero lechal y el medio cochinillo asado, acompañados de patatas panadera y cebollitas confitadas como guarnición.

Además, en algunas tiendas de la Región de Murcia la compañía ofrecerá cuarto de cochinillo asado, acompañado de patatas panadera y cebollitas confitadas.

Los encargos ya pueden realizarse en las tiendas con sección 'Listo para comer' y se podrán recoger a partir del 13 de diciembre.



IFEPA

El Salón de la Automoción cierra con la venta del 60% de los vehículos expuestos

TORRE PACHECO

NE. El Salón de la Automoción e Industrias Afines celebrado en Ifepa este pasado fin de semana, ha cerrado con un positivo balance, destacando la venta de casi el 60% de los vehículos expuestos. «Estamos muy satisfechos con los resultados. Según la información que nos han facilitado los propios expositores, en tres días se han vendido casi 600 vehículos en esta feria, lo que ha supuesto un impacto de más de 25 millones de euros para la economía regional, teniendo en cuenta el coste del propio coche, y otros derivados como seguros o financiación», indica Antonio Miras, director general de Ifepa.

Se trata de una de las citas más longevas del sector a nivel nacional y está considerada la mayor plataforma comercial en automoción del levante español y destacado respaldo de ventas para el sector.

Uno de sus mayores incentivos ha sido que en un mismo espacio, los asistentes tuvieron la oportunidad de encontrar las marcas

más competitivas del mercado automovilístico. Así, durante tres días, en los 27.000 metros cuadrados de instalación, se han puesto a la venta más de 1.000 vehículos nuevos y seminuevos.

Además de las diferentes marcas y compraventas, se encontraron en el salón representantes de la industria auxiliar con lo último en cuanto a suministros, recambios, accesorios, reparación de vehículos, etc., ofreciendo una nutrida oferta a los profesionales, con las últimas tecnologías en el mercado.

En relación a los datos generales del sector, el mercado de turismos aumentó un 7,2% en octubre, con 83.472 unidades vendidas. Las ventas mantienen el buen ritmo del mes anterior, con una mejora en todos los canales y debido al fuerte repunte del mercado de híbridos convencionales durante el mes. En lo que llevamos de año, se acumula un total de 828.462 nuevas unidades registradas, que supone una mejora del 4,9% respecto al mismo periodo del año anterior.