



**PLAN DE PROMOCION EXTERIOR 2000 - 2006**

**INFORMACION DEL INSTITUTO DE FOMENTO Y LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE LA REGIÓN DE MURCIA**

**CINCO EMPRESAS MURCIANAS PARTICIPARON EN LA EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS DE ESPAÑA EN JAPÓN**

**La Cámara de Comercio repetirá esta acción, dado el alto interés de los contactos que han establecido las firmas existentes**

Cinco empresas murcianas del sector de la alimentación (conservas vegetales, golosinas, salazones y frutos secos) participaron en la Exposición de Alimentos de España, celebrada los días 1 y 2 de octubre en Japón, en el marco de la Misión Comercial al país nipón que se desarrolló hasta el día 4.

Esta acción, de alcance nacional, que contó con la presencia de 28 empresas, fue organizada por la Oficina Comercial Española en Tokio, con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Navarra, La Coruña, Ciudad Real y Murcia. La participación murciana se enmarca en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones y el Plan de Promoción Exterior de la Región.

La Exposición tuvo como escenario el céntrico Hotel "New Otani" de Tokio, y fue presentada, en rueda de prensa, por el Consejero Comercial de la Embajada

de España en Japón, a más de 30 medios de comunicación nipones, tanto de información general como especializados en consumo, alimentación y bebidas.

Casi 300 empresas japonesas - importadores, mayoristas, minoristas y catering de alimentación y bebidas- pasaron por esta exposición. Asimismo, la muestra recibió la visita del Embajador de España en Japón, que se reunió con los participantes para intercambiar opiniones sobre las características y peculiaridades del mercado nipón.

Responsables de la Cámara de Comercio de Murcia han expresado su intención de repetir esta acción en próximos años, dado el alto interés de los contactos establecidos por las empresas participantes, así como el hecho de tratarse de un país que ocupa el cuarto lugar en importancia como destino de las exportaciones murcianas.

**IMPORTANTE GRUPO DE ALIMENTACIÓN BELGA PROMOCIONA PRODUCTOS DE LA REGIÓN**

**El objetivo de la campaña es dar a conocer la gastronomía murciana, así como sus posibilidades turísticas**

El grupo belga de alimentación "Delhaize", el segundo grupo de alimentación más importante de Bélgica, promocionará durante estos últimos meses del año productos murcianos en dos de sus publicaciones con objeto de dar a conocer a su clientela la gastronomía y las particularidades de la Región de Murcia.

La presencia de los productos murcianos en ambas publicaciones, 'Le Lion' y 'Le Caddy', conlleva un doble objetivo, por un lado, ofrecer una amplia visión de la gastronomía en general así como las posibilidades turísticas de la Región y, por otro lado, lograr acuerdos comerciales.

Lanzada al mercado editorial hace 15 años y con una tirada de 600.000 ejemplares, la revista 'Le Lion' es enviada al 'mailing list' de los clientes Delhaize, titulares de tarjetas de fidelización. En esta revista se habla de los productos, y no de las marcas, y en ella se incluye, además de una región belga, una región extranjera; siendo en esta ocasión España y sus comunidades autónomas, entre ellas la Región de Murcia.

En cuanto a 'Le Caddy', es un folleto semanal, con una tirada de 2.100.000 ejemplares, con una vertiente puramente comercial, con marcas, productos, precios y destinada a la venta.



**Promoción de productos murcianos en revistas belgas**

**breves**

**► 'PUNTO Y ARTE' PRESENTA UN CATÁLOGO DE REGALOS DE EMPRESA**

Un total de nueve artesanos de la Región, unidos bajo el nombre 'Punto y Arte', presentaron la pasada semana en el Instituto de Fomento ante la prensa el primer catálogo de regalos de empresa cuyo objetivo es promocionar la práctica del 'Regalo de Empresa', un subsector que ha ido paulatinamente cobrando importancia.

La labor de este grupo de artesanos, 'Punto y Arte', es una clara apuesta por dotar de valores añadidos a esta línea de comercialización, tales como el diseño, la capacidad de adaptación y la presentación del producto. Es por ello que este catálogo se presenta como un instrumento de promoción en el que se ofrece una amplia relación de los productos artesanos de este subsector.

**► NUEVO NÚMERO DE 'LÍNEA EXTERIOR'**

Esta semana se publica el número 21 de 'Línea Exterior', la publicación de comercio exterior de la Región de Murcia, editada conjuntamente por las Cámaras de Comercio y el INFO, que tiene como tema principal el sector del mueble, así como una amplia investigación sobre el mercado japonés, además de varias secciones de interés para el exportador como las actividades a corto plazo del Plan de Promoción, documentación especial de comercio exterior y un resumen de las últimas actividades llevadas a cabo. Los 2.000 ejemplares de 'Línea Exterior', aparte de a las empresas exportadoras de Murcia, se envían a organismos relacionados con la exportación, Cámaras de Comercio españolas

en el extranjero, oficinas comerciales y otros organismos a fin de dar a conocer la actividad exportadora de la Región.

Además, la semana pasada se publicó el número 8 de 'Línea Exterior Virtual', que ha sido enviada por correo electrónico a unas 900 empresas de la Región de Murcia. Con esta publicación se puede acceder de manera cómoda y rápida a toda la información relativa a las últimas novedades sobre exportación, así como a las reseñas de las últimas misiones, ferias y actividades realizadas por el Instituto de Fomento y las Cámaras de Comercio. Además, se incluye toda la información necesaria sobre las próximas actividades del Plan de Promoción Exterior así como la manera de inscribirse en aquellas que resulten de interés.

**► LA TECNOLOGÍA AERONÁUTICA MURCIANA, EN LA REVISTA 'INVERTA'**

La revista del Instituto de Fomento 'Inverta', dirigida a futuros inversores, centra su segundo número en la experiencia en materia de tecnología aeronáutica de la empresa Mtorres, así como en la experiencia comercial en la Región de Coopbox Ibérica, fabricación de envases y contenedores en poliestireno para uso alimentario.

'Inverta' es una publicación cuya tirada oscila en los 50.000 ejemplares y cuya distribución se realiza en alrededor 80 embajadas, despachos de abogados e ingenieros de Estados Unidos, Francia, Japón y Taiwan.

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**



Avenida de la Fama, 3  
30003 MURCIA  
Directo Área: 968 36 28 99  
Centralita: 968 36 28 00  
Fax: 968 36 28 22



Plaza San Bartolomé, 3  
30004 MURCIA  
Teléfono: 968 22 94 18 / 16  
Fax: 968 22 94 25



Plaza Castellón, 5  
30201 CARTAGENA  
Teléfono: 968 50 70 50  
Fax: 968 12 26 92



Plaza del Caño, 3  
30800 LORCA  
Teléfono: 968 477 488  
Fax: 968 477 416



**convocatorias**

**• SEMINARIO DE MARKETING INTERNACIONAL EN LORCA**

El próximo martes día 25 comenzará en la Cámara de Comercio de Lorca un seminario que bajo el título 'Marketing Internacional' abordará el tipo de estrategias oportunas para abordar un mercado foráneo con mayores garantías de éxito.

La Agrupación de Exportadores del Centro de España (AGRECE) colabora en la preparación de este seminario. El programa estará dividido en dos apartados el primero, centrado en la estrategia y planificación comercial incluyendo temas como el análisis interno y externo, segmentación y posicionamiento, plan de mercado, etc. El siguiente apartado cubrirá la selección de mercados centrándose en los estudios de mercado, el proceso de selección y las técnicas de investigación.

El seminario, que correrá a cargo de Gloria García, se desarrollará de 17 a 21 horas. La matrícula es gratuita previa inscripción. Para más información: tlf: 968-47 74 88 o en almiranda@camara.comlorca.es