

Panorama

G. BUSTAMANTE



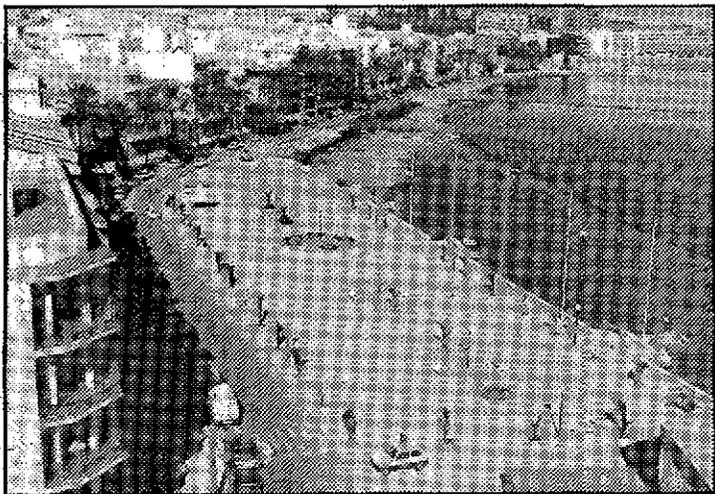
# Otros aires para el turismo

De la composición del nuevo gobierno autonómico, tal vez lo que más llame la atención sea el divorcio entre Industria y Turismo. Según todos los indicios, la separación no ha sido provocada por un desmedido amor de la consejería de Esteban Egea hacia el sector, con la intención de alcanzar más altos vuelos, sino más bien a causa de la aparente saturación del anterior despacho, por la marcha de Artés Calero o, tal vez, por un cambio de la estrategia política presidencial.

Pero como los rumores son muchos y el mutismo es total, no estaría de más que Carlos Collado, tan parco en sus referencias al turismo durante el discurso de investidura, explicase el porqué de este trasiego de competencias, inspirado, posiblemente, en el País Vasco o Cantabria, comunidades que han emparejado el turismo con la arqueología, los monumentos y el teatro.

Sea como fuere, el negocio del sol y la playa ha ido a caer en una consejería más afín con las pretensiones culturales de una parte de los visitantes, por lo que no es de extrañar que en adelante se verán más autocares plagados de curiosos en determinadas zonas del interior, tan abundantes en historia o bellos paisajes, como escasamente conocidas.

Pero, además, debe resultar beneficioso para la industria del ocio compartir el pan y la sal con Cultura y Educación, porque las exigencias económicas de estos dos departamentos no se caracterizan precisamente por ser inalcanzables —especial-



Las playas ya están preparadas para recibir un elevado número de turistas.

mente el último, todavía sin transferencias—, con lo que el sector, debidamente potenciado en dotaciones presupuestarias, podría estar más cerca de convertirse en la panacea económica regional, por la que tanto se ha suspirado desde el Palacio de San Esteban.

De cualquier forma, no parece lo más significativo de qué cartera administrativa dependen bañadores, cremas, hamacas y sombrillas, sino más bien qué tipo de actuación se quiera seguir. En este sentido, las 20 líneas escasas dedicadas a la cosa playera por Collado, revelan la ausencia de una auténtica política turística agresiva y definida, aunque, eso sí, hubo alusiones a unas cuantas actuaciones puntuales, como la creación de un organismo mixto, encargado de «hacer» imagen y captar visitantes, cuya puesta en marcha sólo será eficaz —añadimos nosotros— si va acompaña-

da de otras medidas.

Sin embargo, da la impresión que se va a perder, o al menos retrasar, otra oportunidad para convertir a la región en una de las grandes metas turísticas del Mediterráneo. Esta debería ser la legislatura fronteriza del «antes y después», ya que empiezan a darse las condiciones idóneas al haber logrado corregir el anterior equipo, —del que sigue siendo pieza fundamental Luis Arróniz—, muchas de las deficiencias en el litoral. No entendemos por qué no se ha establecido todavía, como se ha hecho en otras zonas, un plan integral para sistematizar y racionalizar el desarrollo del sector, con objetivos a cuatro, seis u ocho años, que permitan igualarnos a otras regiones, mucho más adelantadas en el arte de captar visitantes. Dicho de otra manera, el despegue se retrasa de nuevo. La meta del turismo de masas sigue estando a la misma distancia.

Colaboraciones

JOSE MARIA AROCA RUIZ FUNES

# Acotaciones de un oyente

QUEDAMOS sorprendidos días atrás con una curiosa nota de la Ejecutiva Regional del PSOE, lamentándose de que el presidente de la Comunidad, y del Partido, no haya cumplido al parecer con un trámite de información previa a la misma sobre la remodelación de su equipo de Gobierno. Ignoro la finalidad —que debe tenerla— de la publicación de la referida nota, pero merece la pena considerarla y meditarla por lo que pueda pretender o significar.

Es evidente que la misma refleja la lamentación por una, al menos, desconsideración del Presidente del Ejecutivo Regional. Y si se publica a los cuatro vientos el evento, existe una deliberada intención de que el pueblo en general conozca las desavenencias internas entre los miembros de una ejecutiva del PSOE.

Obvio es que el hecho no va precisamente a desencadenar airada indignación de pueblo soberano y subsiguiente reacción de solidaridad con los preteridos por la omisión presidencial. No cabe pensar tampoco que sea insidioso mensaje subliminal dirigido a los militantes de base para encrespar sus ánimos, por sentirse heridos en sus personas ante el desaire sufrido por sus amados dirigentes, pues todo lo que en estos momentos supusiera restar calor y apoyo del Partido a la difícil gestión que encaran sus representantes en las instituciones, supondría una sinrazón incompatible con el ejercicio de un cargo en la organización.

Por todo ello, creyendo de buena fe, en principio, que la nota ha sido meditada, dada la obligada reflexión y sutileza que debe suponerse en las acciones de los responsables de un partido de la importancia del PSOE, por reducción al absurdo no podemos, sino colegir que, por fin, ha llegado la autocritica a nuestra querida organización. Si señor, estamos ante ésta.

Los que hasta ahora seguían aferrados a criterios obsoletos en democracia de que las desavenencias, discrepancias, desacuerdos o debates internos tenían que permanecer celosamente guardados puertas adentro, sin ser conocidos por el gran público, con sanciones incluso para quienes otra cosa han hecho, parece que se inclinan finalmente por considerar, como muchos creíamos de siempre, que el Partido debe ser espejo y escaparate de democracia, claridad y transparencia. Esperemos seguir por esta adecuación a los tiempos y a los deseos populares, lo que repercutirá en beneficio del prestigio de las instituciones y de los partidos políticos.

Claro está, que el inicio de este camino se ha producido por algo tan insignificante como una omisión presidencial siempre excusable para el ciudadano de a pie que es consciente de que el Sr. Collado no está estos días rascándose el colodrillo y que está harto desde siempre de la imperatividad inexcusable de los trámites burocráticos de obligado cumplimiento.

El tío Pencho

POR MAN



	<h2 style="text-align: center;">Centro Optico Santo Domingo</h2> <p style="text-align: center;"><b>GAFAS DE SOL DESDE 950 Ptas.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Variedad, moda y precio.</b></p> <p style="text-align: center;">Sólo para sus ojos.</p> <p style="text-align: center;">PLAZA SANTO DOMINGO (ESQ. STA. ANA) 30008 MURCIA - TLF. 242450</p>	<p style="text-align: center;">Nº PREMIADO AYER</p> <h1 style="text-align: center;">3536</h1>
--	---	---