

Inmobiliarias inglesas y alemanas ofrecen propiedades de la Región y las ubican en otras zonas españolas

Varias webs venden viviendas a precios desorbitados y aseguran que La Hoya de Lorca está en el litoral de Almería y Murcia en la Costa del Azahar

ANTONIO BOTÍAS MURCIA

El viejo refrán *No es mucho lo que usted pide si encuentre quien se lo dé* acaso justifique el precio desorbitado que pagan los extranjeros por comprar casas en la Región. Pero habría que añadirle que *tampoco es mucha mentira aquella que encuentra quien se la crea*. «Casa en Moratalla. Cuatro habitaciones. Sin baño. Para restaurar. Disfrute de los encantos de la Costa Blanca». Este anuncio, que pueden leer millones de personas en una inmobiliaria inglesa en Internet, no tiene erratas. Al menos, que no sean intencionadas. Las inmobiliarias extranjeras han encontrado El Dorado en el interior de la Región: casas en ruinas, perdidas en ocasiones entre cerros esquilados, por donde dormitan los lagartos sobre piedras a punto de hervir.

A este paisaje desolado, cuyo sol atrae a ingleses y alemanes, sólo le falta el rumor de las olas para convertirse en un buen reclamo comercial. No es problema. Porque el Noroeste está en Murcia y en Murcia hay costa. Aunque sea a cincuenta kilómetros.

Algunas inmobiliarias, incluso, trastocan sin escrúpulos el mapa de España y sitúan poblaciones de la Región en Almería. Es el caso de La Hoya, en Lorca, San Javier y hasta La Manga. Estos son algunos de los anuncios que mantiene la empresa Zest-properties (www.zest-properties.com), donde se ofrece una casa de 4 habitaciones y 2 baños por 414.000 euros en La Hoya y otra de 3 dormitorios en San Javier, por 241.000 euros. En ambos casos, el anuncio destaca que las poblaciones están situadas en la costa de Almería. ¿Publicidad engañosa?

La geografía, desde luego, no parece el fuerte de los propietarios de las inmobiliarias. En otra web ofrecen una casa de 3 habitaciones en Abanilla y explican, correctamente, que está «localizada en la región del Noroeste», para añadir a renglón seguido que esa zona la forman las poblaciones de «Santomera, Abanilla, Beniel y Fortuna». En esta última localidad, según la página www.golfproperties4u.co.uk,



¿EN VENTA? Una página web, en abril del 2001, anunciaba la venta del castillo de Mula, una fortaleza cuya propiedad ha reclamado en vano el ayuntamiento en varias ocasiones. / JUAN LEAL

se vende otra casona de campo por 105.000 euros. Una de las características estrella de la propiedad es que «está a 50 kilómetros de Torreveja». También inexacto, ya que la ciudad costera está a 65 kilómetros y para llegar a ella hay que circular por diez carreteras distintas durante una hora.

Si algunas inmobiliarias ubican localidades en Almería, otras las sitúan en la Costa Blanca, que engloba todas las playas desde Denia hasta Torreveja. Y, de nuevo, la inexactitud o el engaño es de juzgado de guardia. En la web de Premier Property (www.premier-costablanca.com) incluyen en ese área casas en Los Alcázares y Cartagena. Y hasta en Murcia, donde algunas ofertas superan los 250.000 euros. Las fotos que se adjuntan son de los planos o de la maqueta del inmueble aún por construir. También se alquilan casas en esta ciudad (www.boekingservice.nl/vakantiehuisjes/d/68/es). Sin embargo,

Se venden «ruinas»

A. B. MURCIA

Las inmobiliarias lo aprovechan todo. Hasta las ruinas, que alcanzan precios desorbitados. Es el caso de una casona destartada, con apenas tres paredes en pie, que ofertan en la web <http://www.nobleproperties.co.uk>,

cuyo precio supera los 100.000 euros. Otra inmobiliaria mantiene en su catálogo un cortijo en Moratalla de 8,5 millones de metros cuadrados por 2,5 millones de euros. En esta página (<http://www.property-net-murcia.com>), al menos, detallan con precisión el lugar donde se encuentra la propiedad. Por unos 700.000 euros es posible adquirir una casa con tres habitaciones en la urbanización Polaris World.

una vez más, ubican Murcia en la costa del Azahar, en Castellón.

En otra agencia es posible adquirir una finca de 5.000 metros en Calasparra por 75.000 euros. Según el texto, la propiedad cuenta con un «estudio». El problema reside en que el «estudio», según la fotografía de la oferta, es una caseta de campo a medio construir. Por suerte para el comprador, el texto añade

que «es posible ampliarlo». En Cehegín se puede comprar una casa de campo por 168.000 euros, entre cuyas bondades, según la inmobiliaria que mantiene la web <http://spain.propertyhaven.com>, se cuenta que «recientemente se ha anunciado un nuevo aeropuerto». Se refiere al anuncio del aeródromo en Corvera, aunque el inicio de las obras todavía es una incógnita. Al menos,

para aquellos emprendedores extranjeros interesados, el anuncio destaca que «el turismo es algo nuevo y un negocio en expansión animado por el alcalde del ayuntamiento». En medio de tanto embuste, surge otra página que advierte de que «la Costa Cálida no es sólo el Mar Menor; Águilas y Mazarrón». Es cierto. Aunque sólo lo sea para algunas inmobiliarias.

JOSÉ LÓPEZ REJAS
PRESID. EN MURCIA DE LOS
PROMOTORES INMOBILIARIOS



«Crearemos un nuevo órgano regulador»

A. B. MURCIA

Conocedor del mundo inmobiliario, el presidente de la Asociación Regional de Promotores Inmobiliarios, José López Rejas, anuncia que las asociaciones de Almería, Alicante y Murcia, y sectores vinculados al Turismo, están preparando un órgano único para evitar engaños.

– ¿Cree que hay intrusismo en la venta de viviendas?

– No nos preocupa la cantidad de empresas o personas que se dediquen a ello sino la profesionalización.

– ¿Pero perjudica al mercado?

– Desde luego. Cuando no se explican los proyectos o no están en fase de comercialización se produce desconfianza en el mercado. Y lo que es peor: precios mal estudiados y excesivos.

– ¿Debe la Administración tomar cartas en el asunto?

– La Administración debe legislar y hacer cumplir la ley. Confiamos en que el cliente sea quien analice la fiabilidad de la promotora. Las asociaciones de Almería, Alicante y Murcia, junto a sectores vinculados al Turismo, estamos formando un grupo de interlocución único ante todas las administraciones.



SAVIA
AMADEUS

Diplomatura Universitaria de Turismo

Si quieres llegar lejos, haz Turismo de calidad

La Escuela Universitaria de Turismo de Murcia lleva más de 30 años formando a los mejores profesionales para el Sector Turístico. Agencias de viajes, transportes turísticos, hoteles, alojamientos rurales, campings, rutas turísticas, tour operators, docentes, personal aeropuertos, etc, se nutren de sus **Diplomados en Turismo**. Si quieres llegar lejos, haz Turismo de calidad.



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE TURISMO DE MURCIA



MÁS DE 30 AÑOS CREANDO ESCUELA

Paseo del Malecón, 15 • 30.004 MURCIA • Tel. 968 29 36 24
Fax 968 29 10 96 • www.um.es/eu-turismo • E-mail: eutm@um.es