



INFORMACION DEL INSTITUTO DE FOMENTO Y LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE LA REGIÓN DE MURCIA

EMPRESARIOS MURCIANOS PARTICIPAN EN EXPOESPAÑA 2001, EN CHILE

Nuevas oportunidades en el mercado más atractivo de Sudamérica

Los exportadores murcianos ultimán los preparativos para participar en EXPOESPAÑA 2001, la muestra que se celebra en Chile, del 22 al 26 de mayo, y que se convertirá en la lanzadera comercial más importante para introducirse en el mercado andino, el más sólido y consolidado de Sudamérica, según los expertos.

Al amparo de las grandes inversiones españolas en el cono sur, especialmente en Chile, EXPOESPAÑA 2001 será un escaparate de primera magnitud para los exportadores murcianos, de todos los sectores, cuyo objetivo sea introducirse en un mercado que destaca

tanto por su estabilidad como por el poder adquisitivo de sus clientes potenciales.

En el certamen, organizado por la Cámara de Comercio de Murcia, junto a la Oficina Comercial de España local, OFCOMES, y otras Cámaras de Comercio españolas, las empresas participantes dispondrán de agendas cerradas, tanto en el marco de la exposición como en las visitas a potenciales exportadores. De este modo, se cumple el propósito de maximizar la eficacia de su presencia en el evento, durante los cuatro días de duración. Asimismo, existe la posibilidad de que las empresas continúen una gira comercial en Brasil, Argentina y

Uruguay, sumándose a la misión prevista para la semana siguiente.

La Cámara de Comercio de Murcia, que en los próximos días cerrará el plazo de inscripción para las empresas de la Región que deseen participar en la feria, coordina también la presencia gastronómica de la Región. Así, se ha contado con la colaboración de un prestigioso cocinero murciano que ofrecerá algunas de las especialidades de la tierra en el hotel Sheraton de Santiago de Chile. Más información en el tño: 96822 94 16 o en el correo electrónico: fmonpean@cocin-murcia.es

NUEVO PROMOTOR DE NEGOCIOS EN HOUSTON

Bill Gartland, de ascendencia cartagenera, estará al frente de la oficina de Tejas

Tras un profundo análisis de la demanda del mercado estadounidense y los objetivos marcados por un buen número de exportadores murcianos, el Servicio de Promoción de Negocios del INFO ha decidido dar luz verde a la apertura de una nueva oficina de Promotores de Negocios en Houston, Tejas. La inauguración oficial de este negociado se realizará en Murcia, el próximo 12 de marzo, durante los VIII Encuentros de Internacionalización.

Bill Gartland, de doble ascendencia cartagenera y norteamericana, será el nuevo promotor. Gartland conoce profundamente el tejido empresarial de la Región ya que, en los últimos años, ha organizado diferentes actividades de captación de inversiones estadounidenses para Murcia. La oficina de Houston comenzará a trabajar, antes de su inauguración oficial, en el Plan de Promoción coordinando la misión de artesanía y alimentación en Miami, que

organiza la Cámara de Comercio de Murcia y que está prevista para finales de abril. El nuevo promotor explica que muchos importadores de la zona de Tejas, más conocida por su riqueza energética, demandan productos exportados desde España y "lo más importante y acaso no tan conocido" indica es que Houston es un excelente apoyo para alcanzar ciertos mercados de América Latina, especialmente el de Méjico.



MURCIA EN NUREMBERG.
Nueve empresas de alimentación biológica, un sector en pujanza, mostraron una imagen novedosa de las exportaciones murcianas en Biofach 2001, celebrada recientemente en Nuremberg, Alemania. En la imagen, el representante de Laboratorios Almond, en el llamativo stand de la Región de Murcia.

en breve

► CURSO: ESTRATEGIA EN COMERCIO EXTERIOR

La Cámara de Comercio de Cartagena organiza el curso superior de Estrategia y Gestión del Comercio Exterior, que se celebrará del 9 de marzo al 26 de mayo, en sesiones vespertinas los viernes y matinales los sábados. El curso está dirigido, preferentemente, a directivos de empresas y las lecciones abarcarán temas como calidad, finanzas, logística, negociación y contratación, así como el entorno internacional y la comercialización. Más información en el tño: 968 507050 o en el correo electrónico: ramiro.jr@cocin-cartagena.es

► MISIÓN INMOBILIARIA A NORUEGA

Con el apoyo de la Oficina Comercial de España en Noruega, la Cámara de Comercio de Murcia organiza una misión comercial a Oslo, del 26 al 28 de marzo, para las promotoras inmobiliarias del litoral de la Región. Los participantes mantendrán entrevistas concertadas con los agentes inmobiliarios noruegos interesados en el mercado español. Más información en el correo electrónico: mgonzalez@cocin-murcia.es o en el tño: 968 22 94 16

► FERIA DEL CALZADO EN ITALIA

La Cámara de Comercio de Murcia, con el apoyo del ICEX y la Federación de Industrias del Calzado (FICE), organiza la participación de los exportadores murcianos del sector en la 56ª edición de EXPO RIVA SCHUH, en Riva Garda, Italia. La asistencia a este certamen, uno de los más tradicionales y populares del calzado, está financiada en un cuarenta por ciento por el Plan de Promoción Exterior para cubrir el costo del stand, hasta un máximo de treinta metros. Más información en el tño: 968 22 94 16 o en el correo electrónico: mcayala@cocin-murcia.es

► CURSO EN SAN JAVIER

La Cámara de Comercio de Murcia, a través de la delegación de San Javier, organiza hoy en el municipio costero el curso de Iniciación a la exportación, dirigido por José Moráncho de la Consultora CBT y Rafael Badet, gerente de BP Consultores. El curso es gratuito y tratará sobre los primeros pasos en la exportación, el desarrollo del producto y la selección de los canales de distribución. Más información en el teléfono: 968 19 20 32.

325 EMPRESAS PARTICIPARON EN 30 MISIONES COMERCIALES DEL PLAN DE PROMOCIÓN

La mejora de los servicios así como el incremento en el número de actividades y en la calidad de las mismas configuran las principales características, que destacan en el balance del Plan de Promoción en el año 2000.

Durante el pasado ejercicio, cerca de 1.200 personas, pertenecientes a otras tantas empresas, participaron en la veintena de actividades de información y formación. También, en este mismo período 325 empresas tomaron parte en las treinta misiones comerciales directas, inversas y en las ferias, así mismo en las diez muestras organizadas para promocionar el sector de la artesanía.

Por otra parte, 157 empresas contrataron el Servicio de Promoción de Negocios y se abrieron tres nuevas oficinas en China, Marruecos y Reino Unido. La participación en la última edición de los Encuentros de Internacionalización ascendió a 270 empresas.

En el apartado de Cooperación Empresarial,

además de lograr la firma de dos consorcios mediante el método SAFCO (Sistema Asistido de Formación de Consorcios), 44 empresas participaron en diferentes encuentros de ámbito internacional.

Finalmente, las publicaciones y soportes electrónicos, especialmente las Ferias Virtuales en internet, los Boletines de Cooperación y el Catálogo General de Artesanía y Línea Exterior, entre otras, han supuesto un importante apoyo para la internacionalización de las empresas regionales.

Asimismo, 400 empresas participaron en el I Foro de Internacionalización, que inauguró el presidente de la Comunidad Autónoma, Ramón Luis Valcárcel. En este encuentro, las empresas tuvieron la oportunidad de acceder, en una única jornada, a las principales herramientas de internacionalización. Dada la respuesta de los exportadores está prevista para el próximo 12 de marzo la celebración de una segunda edición.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

INFO
INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA

Avenida de la Fama, 3
30003 MURCIA
Directo Área: 968 36 28 99
Centralita: 968 36 28 00
Fax: 968 36 28 22

Cámara
Murcia

Plaza San Bartolomé, 3
30004 MURCIA
Teléfono: 968 22 94 18 / 16
Fax: 968 22 94 25

Cámara
Cartagena

Plaza Castellón, 5
30201 CARTAGENA
Teléfono: 968 50 70 50
Fax: 968 12 26 62

Cámara
Lorca

Plaza del Cano, 3
30100 LORCA
Tel. 968 477 488
Fax: 968 477 416