

MIRADAS PENSANTES

Aprendiendo mandarín



POR CAROLINA MIYATA
 Autora de *Mi jefe es Chino*
 Conferenciante de Thinking Heads

A partir de que la revista *Forbes* introdujo en 2003 el concepto de «Plan China» como criterio obligatorio a la hora de valorar positivamente a las empresas del mundo, se dice que ningún ejecutivo puede enfrentarse a sus inversores sin tener la «cuestión China» resuelta. Lejos aún de ser lugar de peregrinaje obligado (no todos tenemos que ir allí y, por supuesto, no nos vale cualquier plan), China hoy significa dos cosas: una posible amenaza para nuestros negocios y, también, una oportunidad de crecimiento desconocida en las economías de Occidente. Es lógico reconocer, entonces, lo urgente que resulta que cada empresa perfile su propio «Plan China».

Sin embargo, ¿qué estamos haciendo para resolver esta cuestión? Estamos de acuerdo en que la economía china es el próximo gigante mundial, el mandarín será el idioma del futuro que nuestros hijos aprenderán, nuestras empresas comienzan a pedir informes y organizar expediciones en el país asiático, pero ¿nos estamos preparando para este reto? A continuación veremos algunos caminos que pueden inspirarnos a la hora de entender el «reto China» como una oportunidad de crecimiento profesional.

El efecto inmediato ha sido la llamada «Fiebre China», especialmente intensa en las grandes economías. Producto de esta fiebre, Gran Bretaña cuenta con más de 400 escuelas secundarias que imparten mandarín como idioma secundario, mientras se calcula que en el mundo hoy existen cerca de 30 millones de estudiantes extranjeros de mandarín. En nuestro país, no sólo han crecido los estudiantes de chino sino los entusiastas de la cultura china en general, fenómeno que explica la excepcional acogida recibida por el Instituto Confucio –institución similar al Instituto Cervantes– en nuestra geografía con varios centros en marcha y planificados.

Otro de los fenómenos que delatan este intento de aprovechar el «reto China» es la búsqueda de mejora profesional en el mercado chino. Hacer las maletas y enrolarse en un proyecto con sede en China, normalmente en una empresa occidental. Destaca en este caso, el alto grado de fracaso. El desconocimiento del idioma pero, sobre todo, de la cultura y sociedad chinas pueden convertirse en un feroz muro inesperado. En mis conferencias asesorando a empresas que establecen oficinas en el país asiático insisto en un concepto clave: para evitar este fracaso, necesitamos «asiatizar» nuestro punto de vista. Entender que la historia y cultura chinas se han escrito en una página diferente que la occidental, que es crucial liberarnos de tópicos e ideas preconcebidas para dar la bienvenida a la forma china de ver el mundo. Sólo así lograremos convertir esta posible amenaza en una interesante oportunidad o, como mínimo, conocer un poco más de esta sociedad. Conocer es la única vía para entender y triunfar en este nuevo escenario.

Afortunadamente, este camino de «asiatización» resulta más sencillo hoy. La ebullición que vive China ha dado lugar a una oferta de posgrado cada vez más competitiva. CEIBS, la escuela de negocios avalada por el Gobierno chino y la Unión Europea, ha pasado desde la posición 37 en la lista de mejores MBA del mundo elaborada por *Financial Times* en 2004 al puesto 11 actual.

Una de las barreras más frecuentes que comienza a superarse es el factor lingüístico. Existe la creencia popular en China de que el idioma inglés hoy es una condición sin la cual no es posible progresar. Como muestra un botón: la multinacional china Haier, cuarta empresa de electrodomésticos del mundo, exige que cada empleado tenga conocimientos de inglés para formar parte de la compañía.

No existen reglas mágicas y conseguir convertir el «reto China» en una oportunidad profesional no está garantizado. Sin embargo, «asiatizar» nuestro punto de vista –con la inmersión cultural o un posgrado en Beijing– será pasaporte seguro a una mejor comunicación con nuestros futuros clientes, socios o incluso jefes chinos.



La primera agencia de conferenciantes de España
www.thinkingheads.com

ESTA SEMANA

Para comunicarse con Infoempleo.com: Por carta: Infoempleo, C/ Álvarez de Baena, 4. 28006 Madrid
 Correo electrónico: redaccion@infoempleo.com

EL DATO

63% DE LAS FAMILIAS LLEVA A SUS HIJOS A UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL ANTES DE QUE CUMPLAN UN AÑO ya que ambos cónyuges se encuentran trabajando. Un 68% de estos niños pasa más de cinco horas en el centro y un 17% supera las ocho horas.

FUENTE: ACCOR SERVICES

35% DE LOS ALUMNOS QUE HACEN UN CURSO DE FORMACIÓN ABIERTA 'ONLINE' TIENE MENOS DE 25 AÑOS. El 58% de las personas que se decantan por esta modalidad para completar su currículum es mujer y el 70% cuenta con estudios de grado medio.

FUENTE: MÁSTER-D

LA IMAGEN DE LA SEMANA



AFP PHOTO

La próxima 'Expo' ya da trabajo

Quedan dos años para que Shanghái acoja la próxima Exposición Universal, que este año tendrá lugar en Zaragoza, y sus organizadores ya se han puesto manos a la obra. Para cumplir el lema de la Expo 2010 –*Mejor ciudad, mejor vida*–, el gobierno chino ha destinado una partida de siete billones de euros.

EL EMPLEO EN EL MUNDO ESTA SEMANA



Preocupación por el uso político del salario mínimo

Los incrementos en el salario mínimo de los trabajadores británicos podrían estar relacionados con intereses políticos. Según la patronal de empresarios manufactureros esta táctica podría estar siendo usada para resolver los problemas derivados de los últimos, y controvertidos, cambios en materia de impuestos. La Confederación de Industria Británica (CBI) y la Cámara de Comercio también han criticado la actuación del gobierno porque «los empresarios no pueden tapar el agujero que han generado los problemas tributarios».



Con más experiencia y también con más glamur

Los profesionales séniores que hayan cumplido los 50 tienen una oportunidad laboral gracias al Equipo Nacional de Empleadores AARP de Estados Unidos. Este servicio de empleo ha engrosado su lista de socios, compuesta, sobre todo, por empresas privadas del sector sanitario y de asistencia, con la incorporación de entes públicos como Hacienda y el Cuerpo de Paz.

LO MÁS WEB



'Enchufes' laborales en el Parlamento británico

106 miembros del Parlamento británico han declarado que sus familiares están trabajando en la Administración –sobre todo, en la Secretaría General y en la de Medio Ambiente– gracias a su intervención. Aunque de momento no hay una regla expresa que prohíba la contratación de parientes, el Parlamento Europeo acaba de votar la prohibición de esta práctica para sus miembros.

Las ofertas más destacadas

WWW.INFOEMPLEO.COM

OFERTA	EMPRESA	REF. WEB
Interim manager financiero	Pricewaterhouse Coopers	999377
Export area manager	Michael Page	891676
Director de ingeniería	Human Management System	996156
Consultor de transportes	Altran	918512
Programador júnior	Deloitte	967406
Encargado de restaurante	Grupo Zena	955640
Responsable grandes cuentas	Hay Selección	985622
Dependiente	Norauto	595442
Socorristas	Ananda Gestión E.T.T.	996723

FUENTE: INFOEMPLEO.COM (SEMANA DEL 27 DE ABRIL AL 4 DE MAYO DE 2008)

Director General: Daniel Gidró Sánchez
Director de Marketing: José Manuel Jiménez Romera
Directora de Control de Gestión: María del Carmen Valentín Asta
Director Comercial: Ricardo Villar Muñoz
Director Financiero: Carlos Atienza Fuentes

LA VERDAD

Director: José María Esteban Ibáñez
Director Adjunto: Mariano Caballero Carpena
Jefe de Información: Joaquín García Cruz
Jefe de Edición: Pachi Larrosa Sancho

Coordinador: Víctor Rodríguez Ríos

Presidente: María Benjumea
Directora editorial: Inés Molina
Director de publicaciones: JULIO ROS
 EDITA: INFOEMPLEO
 C/ Álvarez de Baena, 2. 28006 Madrid.
 Tel.: +34 913245678 / Fax: +34915676543
info@infoempleo.com www.infoempleo.com

infoempleo.com

Redacción:
 Laura de Cubas, Cristina M. Frutos, Mayte Guillén, Luis M. Ontoso, Laura Peraita, Laura Sánchez, Rosario Sepúlveda, Marta Toledano, Jesús Villacorta
Maquetación y Producción:
 Vanesa Méndez, Manuel Martín, Gema Bonache
Coordinación Editorial: Gabriela Cúe gcue@infoempleo.com
DIRECTOR DE PUBLICIDAD: JOSÉ MANUEL SACO

Publicidad: C.M. Levante, **Gerente:** Cristina Calzón Dilla **Teléfonos:** MURCIA: Tel. 968 27 23 19. ALICANTE: Tel. 965 92 22 82. ALBACETE: Tel. 967 21 00 00