

GUÍA DE SUPERVIVENCIA PARA EL COMPRADOR

1. / DESCONECTA LA GEOLOCALIZACIÓN DE LAS 'APPS' DEL SÚPER

Es el truco más sencillo y eficaz. Cuando la *app* de tu supermercado sabe dónde estás –dentro de la tienda, en el aparcamiento, en casa–, puede mostrarte precios distintos. Desactiva el acceso a la ubicación en los ajustes del móvil (Ajustes > Privacidad > Localización) y la *app* solo podrá mostrarte el precio *on-line*, que suele ser el más bajo.

2. / APAGA EL 'BLUETOOTH' CUANDO ENTRES

Muchas *apps* de supermercado solicitan que el *bluetooth* esté activado para «mejorar tu experiencia de compra». Lo que no explican es que esa mejora funciona a través de balizas (*beacons*) integradas en las propias etiquetas electrónicas, que detectan si llevas treinta segundos parado delante de la marca blanca o de la marca *prémium*. Con esa información, el sistema sabe qué estás considerando comprar antes de que lo hayas decidido, y puede usar ese dato para ajustar lo que aparece en tu *app* o para alimentar tu perfil de precios.

3. / OJO CON LA TARJETA DE PUNTOS

Te da descuentos reales, sí. Pero también le da al supermercado un mapa completo de tus hábitos: qué compras, cuándo, a qué precio dejas de comprar algo. Esos datos son la materia prima del precio personalizado. Si tu supermercado empieza a ofrecerte «precios exclusivos para socios» que varían de una persona a otra, ya no es un descuento por fidelidad: es un precio personalizado por vigilancia.

4. / NO BUSQUES EL MISMO PRODUCTO DEMASIADAS VECES

Las búsquedas repetidas se interpretan como señal de que lo quieres sí o sí, y el precio puede subir. Haz tu investigación en una sola sesión, en modo incógnito, y si necesitas volver borra las *cookies* antes.

5. / COMPARA PRECIOS DESDE DISTINTOS DISPOSITIVOS

Los sistemas de precios identifican tu dispositivo por su 'huella digital': la combinación de resolución de pantalla, zona horaria, modelo de procesador y otras decenas de parámetros técnicos que tu navegador comparte automáticamente. Cada dispositivo tiene una huella distinta. Si el precio que ves en tu móvil te parece alto, compruébalo en el ordenador o en el de otra persona.

6. / CIERRA SESIÓN ANTES DE COMPARAR

Tu cuenta de cliente –en el supermercado, en la aerolínea, en cualquier tienda *on-line*– contiene un historial detallado de todo lo que has comprado, cuánto has pagado y con qué frecuencia. Antes de aceptar un precio, comprueba si como usuario anónimo ves lo mismo. Si el precio baja al cerrar sesión, tu fidelidad te estaba costando dinero.

7. / USA COMPARADORES

Ninguna herramienta te protege tanto como mirar el precio en dos sitios. Idealo y Google Shopping funcionan para compras generales. CamelCamelCamel y Keepa rastrean el historial de precios en Amazon y te muestran si el precio actual es realmente bajo o si, simplemente, parece bajo porque no conoces el histórico. Un producto que 'está de oferta' al 20 por ciento de descuento puede llevar meses a ese mismo precio, y el descuento es puro teatro.