



Momento de la inauguración de las autoridades del espacio de la Región de Murcia en Salón Gourmets. Grupo Gourmets

**CONSOLIDACIÓN.** Un total de 46 empresas de la Región de Murcia participan en la 38ª edición de Salón Gourmets, en una edición calificada como «la mejor de su historia», con cerca de 120.000 visitantes

## Las exportaciones de la industria alimentaria regional crecen un 7% hasta los 3.322 millones de euros

### MADRID

**EFQ.** Las exportaciones de la industria alimentaria de la Región de Murcia llegaron en 2024 a los 3.322 millones de euros. Esta cifra indica un crecimiento del 7% con respecto a 2023 en la venta exterior de productos cárnicos, conservas o zumos, entre otros.

«Las empresas alimentarias de la Región de Murcia crecen otro año más. La Región de Murcia es la tercera provincia más exportadora de productos cárnicos, conservas o zumos, entre otros. Los 7,36% de los productos alimentarios y bebidas que se exportan desde España son de la Región, y Francia es el principal destino de estos», destacó la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, en la inauguración de Salón Gourmets, que se celebró la pasada semana en el recinto de Ifema (Madrid).

En la Región de Murcia existen cerca de 1.300 empresas de la industria alimentaria y fabricación de bebidas en las que trabajan más de 27.000 personas. «Estas empresas representan más del 30% de nuestro sector industrial y siguen trabajando por ser cada día más competitivas. Lo ha-



La consejera visitó cada una de las empresas de la Región que acudieron a la feria. CARM

cen con las mejoras en equipamiento y lo hacen con una importante inversión en I+D+I de la que sale muchos de los productos que

podemos ver estos días aquí», añadió Rubira.

La consejera también indicó que desde el Gobierno regional se tra-

baja para la mejora de la industria alimentaria. «En las próximas semanas se resolverá la convocatoria de ayudas a la industria ali-

mentaria con la que se fomentará una inversión de más de 120 millones de euros en proyectos para mejorar la competitividad de nuestras empresas», añadió.

### Éxito de participación

La 38ª edición del Salón Gourmets arrancó el pasado lunes 7 de abril con la participación de 46 empresas del sector agroalimentario de la Región de Murcia, que mostraron sus productos premium a los más de 100.000 visitantes profesionales de 85 países que asistieron a este encuentro. «Esta feria se ha convertido en una de las citas más importantes para las empresas de alimentación y bebidas de calidad donde las empresas de la Región estarán presentando sus novedades hasta el próximo jueves en ella», indicó la Consejera.

Este año, además, se ha ampliado el espacio de la Región de Murcia pasando de los 168 a los 252 metros cuadrados, en los que estuvo la zona institucional del Gobierno Regional junto a una veintena de las empresas que participan. En la cocina abierta que se situó en ella se elaboraron productos de la