

ELECCIONES 27-M

Los dos grandes partidos coinciden en el mercadillo, pero eluden cruzarse

Los populares dejan para hoy el 'ppmóvil' y los socialistas regalan hasta lápices de colores

Duelo al sol...en Babel

JOSÉ F. PICÓ ALICANTE

Hay que reconocer, con todos los respetos, que están lejos de parecerse a las Jennifer Jones, Gregory Peck, Joseph Cotten y Lionel Barrymore, y ni Sonia Castedo, ni Ángel Pernias pueden compararse al maestro Vidor como directores, éste del clásico del Oeste que sirve para titular esta primera crónica electoral, y aquéllos como jefes de campaña de los principales partidos políticos en la contienda del 27-M. Aunque la campaña propiamente dicha comenzó con las primeras horas de hoy, la mañana de ayer ya dio suficiente juego.

El mercado de Babel se convirtió en el primer escenario, tórrido como si se tratara del desierto tejano, de la confrontación entre populares y socialistas. Y tuvo hasta una invitada de excepción, Felicidad Sánchez, candidata de Vecinos por Alicante, que había acudido para participar en una mesa petitoria dentro de la campaña de cuestionamiento contra el cáncer. «¿Venís a hacer campaña?», preguntaba a los populares, no sin inocencia, la veterana vecina. Obviamente, querida Feli, pero eso sí, no pidieron el voto, aunque lo parecía.

Por fin a la calle

El PP salió por fin a la calle. Y lo hizo en territorio que le ha sido especialmente cercano durante los últimos años: los mercadillos. La mano de Juan Zaragoza ha tenido algo ver. Se repartieron en dos grupos: uno, comandado por el todavía edil de Comercio, se desplazó entre los puestos de Campoamor; el otro, con Andrés Llorens al frente, se dirigió a Babel. Fue aquí donde se produciría el primer duelo.

Los socialistas cargaron sus armas electorales y, con Etelvina Andreu a la cabeza, repartían todo tipo de productos publicitarios: mecheros, con y sin luz, pero todos con fuego, cajas de lápices de colores, abridores con imán, pulseras tipo Armstrong, tebeos con la candidata de protagonista y las siempre socorridas gorras. Qué éxito, una vez más. El sol se alió con Andreu y se las quitaban de las manos, y si no que se lo digan a Pepe Soriano, uno de los hombres que más se cree lo del socialismo en el PSOE alicantino, que ejerció

En el PP debutó Isabel Fernández, de la mano de Juan Zaragoza, en Campoamor



EN CAMPOAMOR. Juan Zaragoza e Isabel Fernández, ayer en el mercadillo de Campoamor. / Á. GARCÍA



EN BABEL. Etelvina Andreu mira una blusa en un puesto del mercadillo. / L. V.

ayer de porteador del material.

La candidata se rodeó de una amplia guardia pretoriana: Roque Moreno, desmintiendo que haya crisis alguna por su presunto aspirantazgo a la Presidencia de la Diputación; Carmen Sánchez Brufal, Loles Fernández, Lalo Diez Vicente Urios, Javier Macho... La aspirante repetía en su saludo a los comerciantes: «Espero ser la primera alcaldesa de Alicante».

Hubo respuestas de todo tipo: desde la tendera que no le entendía porque, entre otras razones, era magrebí y dominaba poco el español y menos el argot político, hasta la comerciante que se alegraba especialmente con un significativo: «Cómo no vas a ganar con lo guapa que eres». Ni a Jennifer Jones la trataron igual en la mencionada *Duelo al sol*.

El aparato socialista se fijaba en cada detalle: «Hay muchos folletos del PP por el suelo», comentaba uno de los integrantes de la expedición del PSOE.

Los populares no andaban lejos, apenas a unos metros, pero parecían eludirse. Sólo una brevísima coincidencia, casi de pasada, al inicio del recorrido. El equipo de campaña en Babel estaba integrado por tres concejales y candidatos, Andrés Llorens, Marta García-Romeu y Asunción Sánchez Zaplana. Estuvieron acompañados principalmente por Mari Carmen Román y Oti García Pertusa. En este caso, la expedición no hizo uso del *ppmóvil*, la furgoneta electoral que viene acompañando a los populares en las últimas elecciones. Todo apunta a que debutará hoy.

Regalos socialistas

Frente a los regalos de los socialistas, el PP fue más prudente en la antesala de la campaña y sus candidatos sólo repartieron unos folletos con la imagen del alcalde y el lema *Todos juntos*. García Pertusa se afanaba, con especial amabilidad, en conseguir que cada cliente de un puesto le atendiera para ofrecerle el programa de mano del candidato Alperi. No cejaba en el intento, a pesar de que el calor, pasada la una de la tarde, empezaba a hacer mella.

Campoamor, donde ni vender ni hacer campaña debe ser muy fácil con las obras del Auditorio Provincial en pleno paseo, cono-

Etelvina Andreu a los comerciantes: «Espero ser la primera alcaldesa de Alicante»