



AÑO 123
 © LA VERDAD MULTIMEDIA, S. A. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización.
 En cumplimiento del Reglamento (UE) 2024/1083, la información detallada sobre nuestra estructura de propiedad y financiación pública está disponible en: www.laverdad.es/reglamento-emfa.html

ATENCIÓN A SUSCRIPTORES Y LECTORES: 968 369 100. suscripciones.lv@laverdad.es
Murcia: Camino Viejo de Monteagudo - Edificio 'La Verdad'. 968 369 100. Dirección 968 369 102 director@laverdad.es Publicación 968 272 319. publicidad@laverdad.es Administración 968 369 116.
Cartagena: Plaza del Ayuntamiento, 2-1ºB. 30201. Redacción 968 504 400. cartagena.lv@laverdad.es
Lorca: lorca.lv@laverdad.es



Ofertplan
JAZZ SAN JAVIER: LIZZ WRIGHT
 16€ ANTES 20€ DTO: 20%
 PARA 7 JUL
 PARQUE ALMANSA - SAN JAVIER

JAZZ SAN JAVIER: CAMILLE THURMAN & THE DARRELL GREEN QUARTET + TAKE ME TO THE RIVER ALL
 24€ ANTES 30€ DTO: 20%
 PARA 4 JUL
 PARQUE ALMANSA - SAN JAVIER



Fuegos artificiales iluminan la noche durante el concierto de Shakira que reunió a millones de personas. EFE

Shakira aulló la noche del sábado ante una multitud enervada en las arenas de Río de Janeiro. Casi tres millones de espectadores, según los organizadores del espectáculo, dos millones, según la alcaldía de Río, disfrutaron, movieron sus caderas y se dejaron llevar al ritmo que marcaba la colombiana en la playa de Copacabana en el que ya se ha convertido en el concierto más multitudinario no solo de toda la carrera de la artista sino de la historia de la cultura latina.

Tal y como ya hiciera hace dos años Madonna, que congregó a 1,6 millones de espectadores, y en 2025 Lady Gaga, que alcanzó los 2,1 millones de asistentes, la de Barranquilla hizo una parada gratuita en su gira 'Las mujeres ya no lloran', con la que conmemora tres décadas de carrera. Tras abrir fuego con 'La fuerte', el público se vino arriba al escuchar una remezcla de 'Estoy aquí',

Shakira arrasa en Copacabana

Éxito. La Loba reúne a casi tres millones de fans en el concierto más multitudinario de la historia de una artista latina

I. C. RONCAL

uno de sus primeros éxitos, que dio paso al primer saludo de la noche: «¡Hola Brasil!», exclamó la colombiana, que se dirigió en varias ocasiones al público en perfecto portu-

gués y explicó que se «enamoró» del país cuando lo visitó por primera vez con 18 años.

La Loba dedicó el histórico recital a las mujeres, de quienes resaltó

la fuerza y su resiliencia. «Solas podemos vernos vulnerables, pero juntas somos invencibles», afirmó provocando el griterío y los aplausos de un público totalmente a favor.

Del clásico 'Inevitable', saltó a la reguetonera 'TQG', en un 'show' que recuperaba la coreografía y el vestuario de los que la artista ha hecho gala durante toda su gira. El repertorio del concierto, además, incluyó todos sus grandes éxitos. Ahí estaban 'Pies descalzos', 'Hips Don't Lie', 'La tortura', 'Antología', 'Ojos así', 'La bicicleta' o 'Chantaje', en la que los ritmos colombianos llevaron a la diva a exhibir su 'tumbao'.

Pero la colombiana también dejó espacio para varias sorpresas. Así, se lanzó a interpretar su colaboración con Rihanna, 'Can't Remember To Forget You' o su reciente éxito 'Zoo', la canción original de la segunda entrega de 'Zootrópolis'. Además, compartió escenario con leyendas de la canción brasileña, iconos globales como Caetano Veloso, su hermana Maria Bethania, Irene Sganga y la gran Anitta, que recibió a Shakira en su casa para estrenar juntas en directo su nuevo éxito, 'Chocka Chocka'. Pero, sin lugar a dudas, fue 'Waka Waka', el tema que compuso para el Mundial de Sudáfrica de 2010, el que más encendió los ánimos de los espectadores.

Con el recital del sábado, la artista entra a formar parte de la relación de músicos con los conciertos más multitudinarios de la historia, que encabezan Rod Stewart y Jean-Michel Jarre. Ambos reunieron a alrededor de 3,5 millones de espectadores, el primero, también en Copacabana, en 1994; el segundo, en Moscú, en 1997. Pero la colombiana aún tiene hitos por cumplir, como la residencia en Madrid que le llevará a celebrar once conciertos este mismo año entre el 18 de septiembre y el 11 de octubre, en un estadio diseñado 'ad hoc'.

A LA ÚLTIMA

J. R. ALONSO DE LA TORRE

La IA y la Virgen



El peluquero de mi mujer no le da cita hasta junio. Este mes lo tiene lleno de clientas que se arreglan el pelo para acudir engalanadas a las romerías de la Virgen. Curioso país este de religiones monoteístas, pero que, al llegar mayo, se despendola en un politeísmo virginal y popular. En España, hay tantas vírgenes que ni la inteligencia artificial lo sabe. Le he preguntado y me responde que muchas, que quizás más de 300. Yo solito, sin la IA, he contabilizado solo en mi región, Extremadura, 247 ermitas consagradas a una Virgen.

Como ven, la IA no hace milagros. La Virgen, sí. En la playa de Lanzada (Pontevedra) he entrevistado a señoras que nacieron nueve meses después de que las nueve olas de la Virgen hicieran fértiles a sus madres. El párroco, don Leonardo Deschamps, apuntaba que igual influía la temperatura del agua, la más fría de España. Para ayudar, una señora me vendió una bolsa de ajos machos asegurándome que eran afrodisíacos.

En las entrevistas, hago un cuestionario Proust: «¿Su Virgen favorita?». Y responden con voz quebrada: «La de Fuego, la de Sopetram, la de Finibus Terrae». A los pueblos les cuesta prestarlas para las Edades del Hombre y otras 'expos' sacras. Tienen razón. La del Berrocal, en Belvís de Monroy, era negra, la llevaron a Madrid y volvió blanca, y a la del pueblo de mi suegra le pusieron una melena negra que parecía más una bailaora que nuestra señora. Según la Wikipedia, que parece más lista que la IA, la última aparición constatada de la Virgen fue en 1999 en el Algarve. Después, se popularizaron los móviles, que lo chivan todo, y la Virgen ha dejado de aparecerse, pero sigue siendo la esencia de la religiosidad popular.

LAS NOCHES DEL MALECÓN

31 MAYO • MAMBA GARDEN

VALERIA CASTRO

LASNOCHESDELMALECON.COM

PATROCINADORES INSTITUCIONALES: MUNICÍPIO DE MURCIA, Ayuntamiento de Murcia, Región de Murcia, ICA

PATROCINADORES: grupo huertas, wialta, CALICHE, geso, BOLO, JUMILLA

COLABORADORES: climamur, LIBERA, Zambú, grupolucas, Coca-Cola

PARTNER ESTRATÉGICO: CaixaBank, FREMM