

MADRID

Gustavo López. Donde cualquier otra planta moriría, allí vive la Monastrell. Jumilla ha vuelto a demostrar en FITUR 2026 por qué es considerada la gran referencia del Enoturismo en la Región de Murcia y una de las zonas más destacadas del Levante español. El municipio del Altiplano ha desplegado todo su potencial en la feria de turismo más importante del mundo, con una presencia destacada dentro del stand regional y una agenda cargada de presentaciones clave que han despertado el interés de profesionales, medios y visitantes.

Uno de los grandes hitos de esta edición ha sido el anuncio de la primera Guía de Enoturismo de la Región de Murcia, una publicación que estará impresa en las próximas semanas y que contará con más de 200 páginas, 500 imágenes y la participación de un centenar de bodegas, alojamientos y recursos turísticos relacionados con el vino. Jumilla tendrá un papel más que protagonista en esta guía, no solo por ser la ciudad con mayor proyección en este ámbito, sino por su consolidada oferta enoturística, reconocida a nivel nacional e internacional.

Durante la presentación de la guía, la alcaldesa Seve González subrayó que: «En Jumilla no solo producimos vino de calidad, sino que ofrecemos una experiencia cultural, paisajística y gastronómica que gira en torno a la cultura del vino, haciendo de nuestro municipio un destino único en el Mediterráneo interior».

Esta estrategia integral ha convertido a Jumilla en un referente para viajeros que buscan rutas vitivinícolas con identidad propia, maridadas con patrimonio histórico, naturaleza y tradición. El Enoturismo en Jumilla va más allá de las bodegas. El municipio ha sabido convertir sus recursos patrimoniales, como el Castillo o el Casco Antiguo en elementos claves de una experiencia turís-

REFERENTE. La localidad refuerza su posición en el certamen turístico más importante del mundo con una gran presencia y apostando por su enoturismo, su feria y fiestas patronales y su Semana Santa

Jumilla deslumbra en Fitur como capital del enoturismo del Levante

tica completa. Además, su calendario de eventos a lo largo del año sirve de anclaje para atraer visitantes en cualquier estación.

En Fitur también se promocionaron los carteles oficiales de la Feria y Fiestas Patronales 2026, que se celebrarán del 14 al 23 de agosto. Unas fiestas que combinan tradición, devoción y folklore, y que cuentan con actos tan representativos como el la Cabalgata Tradicional del Vino, el Festival Nacional de Folklore o los actos en honor a la Virgen de la Asunción, patrona de la ciudad.

Una mención especial también ha tenido la Semana Santa de Jumilla, declarada de Interés Turístico Internacional, que tuvo su espacio en Fitur dentro de la campaña regional 'Bendita Santa Semana' junto al resto de celebraciones religiosas de la Región de



La alcaldesa de Jumilla, Severa González -en la imagen junto a la consejera Carmen Conesa-, secundó en Fitur la presentación del programa 'Viaje al Reino de la Monastrell'.

Murcia declaradas con el sello de Internacional.

Jumilla llega a Fitur 2026 con una visión clara: consolidarse como el

epicentro del enoturismo en el Levante Español. Con el respaldo de su patrimonio y la historia del sector vitivinícola, la ciudad del Altiplano se

posiciona como un lugar imprescindible para quienes quieren descubrir una forma diferente de viajar: con copa en mano y raíces profundas.

