

Los transportistas reclaman una subida de precios del 3,5% para compensar las pérdidas en el 2002

Álvarez Cascos descarta nuevas subvenciones por la subida del gasóleo

J.A.B. MADRID

Los transportistas de mercancías por carretera reclamaron ayer una subida media de sus precios del 3,5% para compensar las pérdidas que el sector tuvo en 2002. Sus asociaciones profesionales también solicitaron al ministro de Fomento, Francisco Álvarez-Cascos, que tenga en cuenta sus reivindicaciones respecto a la subvención del gasóleo que, a su juicio, se ha encarecido mucho en los últimos meses a la expectativa de que se pudiera iniciar una guerra en Irak, el segundo productor de petróleo del mundo. Sin embargo, el Gobierno descarta nuevas compensaciones por ahora.

La reunión del Comité Nacional del Transporte, presidida por el propio Álvarez-Cascos, evidenció las diferencias entre la patronal de los transportistas y los cargadores (dedicados a la distribución de mercancías), ya que estos últimos consideran que no es posible aplicar un nuevo incremento de precios hasta que venzan los contratos vigentes y se negocie su renovación. Por su parte, los primeros creen necesario ese encarecimiento ante los nuevos peajes especiales que los Quince podrán



Francisco Álvarez-Cascos. / EFE

ponerles cuando utilicen infraestructuras en las redes europeas.

Otro de los temas tratados en la reunión fue el encarecimiento de los combustibles, que llegó a situar el precio del litro de gasóleo en 0,78 euros hace apenas dos semanas. Para los transportistas, es necesaria una revisión mensual o trimestral de sus tarifas con los cargadores para reflejar en ellas los constantes cambios en el

El sector creará junto al Gobierno un Observatorio para controlar los precios de los carburantes

coste del petróleo. Sin embargo, los distribuidores consideran que esas modificaciones deben ser anuales para evitar desequilibrios, y tener en cuenta la evolución de los carburantes durante todo el ejercicio y no en un período determinado.

A tal fin, Administración y profesionales han decidido crear un observatorio de los precios de los carburantes, a fin de trasladarlos a las tablas de costes entre cargadores y transportistas -quienes denuncian que sufren un retraso medio de tres meses en el cobro de sus servicios-, que son pactadas sin restricciones entre ambos colectivos desde que el Ministerio de Fomento eliminara sus tasas de referencia. El problema radica en la escasa regulación del sector, ya que sólo la tercera parte de sus relaciones comerciales se basa en un contrato escrito.

RENFE

UGT y CC 00 convocan huelgas de 24 horas para el principio y fin de la Semana Santa

CCOO y UGT del sector ferroviario han convocado huelgas de 24 horas en Renfe para los días 16 y 21 de este mes, fechas que coinciden con el inicio y el final de la Semana Santa. El motivo de la protesta es la postura de la dirección de la empresa en la negociación del convenio, donde considera «inasumibles» las reivindicaciones salariales de los trabajadores.

MOTOR



Modelos de Peugeot dispuestos para su venta

La Unión Europea investiga a la empresa Citroen-Peugeot por su política de precios

La empresa francesa PSA confirmó ayer que Bruselas investiga la política de precios de su marca Peugeot. La Comisión acusa a la compañía de impedir a los clientes residentes en el país donde los coches se venden caros, como Alemania, comprarlos en España o Dinamarca, donde son más baratos, y luego importarlos.

'CASO OPENING'

Una sentencia obliga a devolver el dinero abonado desde el cierre de las academias

La sentencia dictada por un Juzgado de Sevilla sobre el cierre de las academias de inglés Opening obliga a las financieras a devolver con intereses las cantidades abonadas por los alumnos afectados desde el cierre de los centros en julio de 2002.

TRAMA
Trade and Marketing online game

JUEGO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL

Segunda Jugada

Ya lo avisamos, iba a haber sorpresas. Ahora todas las empresas están a pleno rendimiento y tienen mayor conocimiento del mercado. Esta segunda jugada de TRAMA nos ha dejado un panorama variado: por un lado, mientras unos grupos han experimentado severos vuelcos en las posiciones de cabeza, otros nos empiezan a mostrar líderes sólidos. Hay varios grupos con casi todas las empresas en positivo y en un pañuelo, como el 25, clara muestra de una alta competitividad en sus empresas, lo que anuncia una lucha encarnizada para la clasificación. Que la fuerza (de ventas) les acompañe.



Datos 2ª Jugada

A1	A2	B1	B2	C1	C2
Precios medios del mercado					
57,77	68,03	132,54	297,86	442,12	580,55
Inversión media en publicidad					
41040	15569	28905	22117	20033	16905
Unidades vendidas					
6648	5327	3797	3075	1953	1601

CLASIFICACIÓN

de los 3 primeros de cada grupo

TRAS LA 2ª JUGADA



GRUPO 1

- 1 Octubre04
- 2 ermita nueva
- 3 Almalí

GRUPO 2

- 1 ITACA
- 2 uellonriq
- 3 areas

GRUPO 3

- 1 Escaqueo industrial
- 2 DesfalcoS.A.
- 3 LEC

GRUPO 4

- 1 ARMAFER
- 2 FAMILIA
- 3 mucam

GRUPO 5

- 1 LUIGY
- 2 FERMOSA
- 3 LE FIGARO

GRUPO 6

- 1 CUKETE
- 2 perez y co.
- 3 FMOSA

GRUPO 7

- 1 INFOFIELDS
- 2 LYA
- 3 MEMORY GAME

GRUPO 8

- 1 innovamur
- 2 TODOMUNDO
- 3 IZANA

GRUPO 9

- 1 everest
- 2 jnconsultores
- 3 recepinto

GRUPO 10

- 1 EGEICAS COMPANY
- 2 MyS
- 3 Regla de Oro

GRUPO 11

- 1 Glitter Celebration
- 2 gama
- 3 PINIPON

GRUPO 12

- 1 Los delegados financieros
- 2 bernamur
- 3 Pedreño Micro-Industrial

GRUPO 13

- 1 Metalchu
- 2 el rancho
- 3 MAAN PISOS

GRUPO 14

- 1 Roy Miller
- 2 Cartagobusiness
- 3 IRBAE

GRUPO 15

- 1 Mari-Luz
- 2 Los Divinos
- 3 klinx s.a.

GRUPO 16

- 1 RUBAL
- 2 uemax
- 3 APAFEN, S. L.

GRUPO 17

- 1 GCF
- 2 Enlace S.L.
- 3 FDC

GRUPO 18

- 1 El café de las 11
- 2 EQUIPO A
- 3 Success Company

GRUPO 19

- 1 CLOVER
- 2 frambuesa
- 3 cobibrayans

GRUPO 20

- 1 Black Team
- 2 bisol
- 3 Usque Ad Sidera

GRUPO 21

- 1 NAGAFUCER
- 2 TRAMAWINNERS
- 3 AMT ASOCIADOS

GRUPO 22

- 1 UIASAT
- 2 TORRENTE ASOCIADOS
- 3 Timosa

GRUPO 23

- 1 flippi
- 2 INNOVADIET
- 3 Asesoría MEJUPE

GRUPO 24

- 1 SURSOL
- 2 FAMILIA MARUIU
- 3 RECICLAUERDE

GRUPO 25

- 1 RUBIOSA
- 2 Optimist
- 3 TIRCOM

GRUPO 26

- 1 ESPIRAL
- 2 Rollen
- 3 PIKOLINOS

GRUPO 27

- 1 JANA
- 2 e-KIPO
- 3 Froster

GRUPO 28

- 1 Jorlo
- 2 CHOM
- 3 FUERZA

GRUPO 29

- 1 La Croqueta
- 2 nose nose...
- 3 MDF, S.A.

GRUPO 30

- 1 FRUTELSA
- 2 Muebles J.R.
- 3 Bella

GRUPO 31

- 1 ERROZ
- 2 ROM
- 3 TRES DONES

GRUPO 32

- 1 JAMASO S.A.
- 2 gran equipo
- 3 RANOE

GRUPO 33

- 1 agrotimosa
- 2 etilicos S.A
- 3 CIA

organizan:



ESCUELA DE NEGOCIOS
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA

laverdad.es

radio
INTERECONOMÍA

106.9 FM Murcia

patrocina:



CAJAMURCIA

soporte técnico:

eBM

e-Business and Marketing