



IMPERTURBABLE. Ben Miller y la cantante Natalie Imbruglia acompañan a Atkinson en sus correrías como el agente Johnny English. LA VERDAD

Bean, James Bean

Rowan Atkinson deja a un lado a su personaje más célebre y **parodia al agente secreto 007 en la comedia de acción 'Johnny English'**

O. L. BELATEGUI

Es mezquino, egoísta, inculto, torpe e infantil, y aun así despierta la simpatía de espectadores de todo el mundo. Mister Bean, que diría Pedro Ruiz, se comporta como el niño que todos llevamos dentro. Su lucha cotidiana con los objetos y las personas provoca empatía; la catástrofe que siembra a su paso nos sumerge en la hilaridad. Un personaje memorable que forma parte ya de la historia televisiva, condenado a marcar a un actor para toda su vida.

Una anónima chaqueta de *tweed* y unos pantalones marrones le bastan a Rowan Atkinson para convertirse en Mister Bean. La sorpresa llega al advertir que este

actor nacido en Newcastle hace 46 años resulta frío y distante en el trato. Hasta llega a admitir, cortante, su encasillamiento: «Casi lo prefiero, porque es la única manera de salvaguardar mi intimidad».

Por algo Rowan Atkinson acertaba en su reciente visita a España al considerar que la esencia de la comedia reside en los marginados. «La gente feliz no resulta divertida», sentenciaba el cómico británico, que ya bordó un personaje desagradable hasta la náusea en *Black Adder (Víbora Negra)*, una serie emitida por las autonómicas. De vez en cuando, Atkinson flirtea con el cine y ensaya variaciones de sus criaturas televisivas: ahí están los papeles episódicos de *Cuatro bodas y un fu-*

neral, Ratas a la carrera y *Scooby Doo*. Su objetivo, demostrar que existe vida más allá del tacaño Mister Bean, que conoció una lucrativa traslación a la pantalla grande: 245 millones de euros recaudados en todo el mundo.

Vicioso acento galo

Johnny English es la película más ambiciosa hasta la fecha de Atkinson, ya que pretende apuntalar otro personaje con algunas variaciones respecto al Señor Alubia. Si la taquilla sonríe, llegarán nuevas entregas del superespía más torpe –con permiso de Austin Powers–, cuyo germen no deja de resultar curioso. Y es que Johnny English nació en un anuncio de la tarjeta de crédito

Barclaycard, de ahí que estemos ante la primera película de la historia del cine basada en un anuncio publicitario.

«No sabe del miedo. No sabe nada». El eslogan del filme resume la personalidad de este agente al servicio de la Reina Isabel II. Intrépido, chulo y patoso hasta la exasperación, English tiene bastantes más luces que Mister Bean, aunque los elementos acaben siempre poniéndose en su contra. Cuando un criminal de mente aviesa se propone llevar a cabo el mayor robo de todos los tiempos –sustraer las joyas de la corona británica–, su diabólico plan incluirá cargarse a todos los agentes del servicio secreto.

Fiel y entusiasmado, Johnny English es enviado a liberar a las islas y el resto de la Commonwealth... porque no queda nadie más en activo. Le acompañan en la misión un ayudante tanto o más torpe que él, y una intrépida y bella agente femenina cuyas intenciones no están muy claras. El actor inglés Ben Miller y la cantante australiana Natalie Imbruglia encarnan unos personajes que no hacen demasiada sombra a la estrella de la función. No ocurre lo mismo con John Malkovich, que desata su vena más histriónica y goza como un poseso en el rol del empujado villano Pascal Sauvage, dotado de un vicioso acento galo.

Johnny English, claro está, parodia sin rubor al mítico agente 007

'CINEMANOW.COM'

La Fox comienza a distribuir sus filmes a través de Internet

La lucha por combatir el pirateo de largometrajes en Internet ha dado un paso de gigante gracias a la Fox. El célebre estudio de Hollywood ha firmado un acuerdo no exclusivo con el portal **Cinemanow.com**, que permitirá a los usuarios de la web alquilar, bajar y ver películas desde su ordenador. El objetivo es ir bajando progresivamente los precios

para evitar la piratería *on line* y conseguir así en los próximos meses que otros estudios se sumen a una iniciativa que Disney ya ensaya a través de **Movies.com**. Por el momento, Fox cederá tres títulos recientes de su catálogo: *Infidel*, *The Good Girl* y *Retratos de una obsesión*. El precio de su visionado durante un día, cuatro euros.



Diana Lane y Richard Gere en 'Infidel'. / LA VERDAD

'SPY KIDS 3-D: GAME OVER'

Stallone en tres dimensiones

Sylvester Stallone se ha unido a Antonio Banderas y Carla Gugino en el reparto de *Spy Kids 3-D: Game Over*, la última entrega de la serie creada por Robert Rodríguez. El actor, que interpretará al villano de la función, ha optado por un papel de reparto dado el fracaso de sus últimos protagonistas: tanto *D-Tox* como la inédita en España *Driven* se han estrellado en las salas.