

EN BREVE

Caravaca tiene la mejor oficina de turismo**GALARDÓN**

El director general del Instituto de Turismo, Enrique Ujaldón, entregó ayer a Caravaca de la Cruz el premio a la mejor oficina de turismo de la Región que cada año otorga la Comunidad. Durante el transcurso del comité de calidad de la red de oficinas de turismo, que se llevó a cabo en el Instituto de Turismo,

se analizaron los datos facilitados por las 26 oficinas incluidas en la red, así como los procedentes de todos los puntos de información. En este sentido, la Oficina de Turismo de Caravaca de la Cruz fue la mejor valorada en cuanto a gestión de servicios de información, rapidez de repuesta y eficacia y profesionalidad de sus empleados. En 2012, esta oficina atendió a 28.624 visitantes, prestando además 29.192 servicios y siendo la tercera en volumen de trabajo del territorio regional.



Ujaldón entregando el premio a la mejor oficina en Caravaca. :: CARM

Murcia no destaca por su competitividad turística**DESTINOS URBANOS**

El director general del Instituto de Turismo, Enrique Ujaldón, entregó ayer a Caravaca de la Cruz el premio a la mejor oficina de turismo de la Región que cada año otorga la Comunidad. Durante el transcurso del comité de calidad de la red de oficinas de turismo, que se llevó a cabo en el Instituto de Turismo,

La ocupación hotelera roza en abril el 40%, seis puntos por debajo de la media**EFE**

MURCIA. Los hoteles murcianos registraron el pasado abril una ocupación del 39,7%, seis puntos inferior a la tasa del conjunto del país, del 45,7%, según datos del estudio de Coyuntura Turística Hotelera difundido ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El mes pasado, Canarias lideró la tasa de ocupación hotelera con el 62,2%, por delante de Baleares, con un 58,8%, y de la Comunidad Valenciana, con un 49,9%.

Según esta encuesta, en el conjunto del país se produjeron 19,1 millones de pernoctaciones en hoteles durante el mes de abril, lo que supuso un 11% menos respecto al mismo periodo de 2012. En esta caída tiene un efecto notable la Semana Santa que este año se ha celebrado en marzo, mientras que en 2012 fue en abril.

Más turistas extranjeros

Por otra parte, los hoteles de la Región incrementaron durante el mes de abril los turistas extranjeros en un 24%, registrándose un total de 17.928 viajeros, variación que contrasta con el descenso del 1,7% en el conjunto nacional. Asimismo, la Región cerró el primer cuatrimestre del año con 54.485 turistas extranjeros en hoteles murcianos, lo que supone un aumento del 10,5% de viajeros extranjeros frente al mismo periodo del año anterior. Entre viajeros nacionales y extranjeros, en lo que va de año la Región registró en sus hoteles 298.757 turistas y 707.751 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 0,7% y del 0,9% respectivamente respecto al primer cuatrimestre de 2012.

Según el director general del Instituto de Turismo, Enrique Ujaldón, «los datos de marzo y abril han sido claves para medir la salud del sector ya que, aunque este año la Semana Santa ha tenido lugar en marzo, las cifras confirman la recuperación de la actividad hotelera regional, con tasas de crecimiento de los viajeros del 6,1% durante estos dos meses».

Banderas azules en la Región**REGIÓN DE MURCIA 24 BANDERAS**

San Pedro del Pinatar	1	0	0
San Javier	3	0	-1
Los Alcázares	4	2	-1
Cartagena	9	1	-2
Mazarrón	5	2	-1
Águilas	3	0	-2

Banderas conseguidas
Nuevas respecto a 2012
Perdidas respecto a 2012



Águilas
1 Delicias
2 La Colonia
3 Calarreona

Mazarrón
1 Rihuete
2 Puerto
3 Bahía/La Reya
4 Grande-Castellar
5 Alamillo

Cartagena

1 Cala del Pino
2 Islas Menores (playa de Levante)
3 Playa Poniente (islas Menores)
4 Mar de Cristal
5 Cabo de Palos
6 Cala Cortina
7 San Ginés
8 Playa Paraiso

Los Alcázares
1 Los Narejos
2 La Concha
3 El Espejo
4 Las Palmeras

San Pedro del Pinatar
1 La Puntica

San Javier
1 Castillico
2 Paseo de Colón
3 Mistral

Este verano ondearán en las playas de la Región dos banderas azules menos

Siete zonas de baño de Cartagena, San Javier, Mazarrón, Los Alcázares y Águilas pierden el distintivo este año

LA VERDAD

MURCIA. La Región afronta este verano con dos banderas azules menos ondeando en sus playas. La Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC) dio a conocer ayer su lista de banderas azules para este estío, que componen 551 playas en toda España –y 97 puertos deportivos–. En Murcia, la lista la engloban este verano 24 playas, frente a las 26 ensalzadas el pasado año. Playas como las cartageneras Honda y

Cala del Barco; la mazarronera Nares; Carrión, en Los Alcázares; las aguilieñas Levante y Poniente y la del Banco del Tabal, en San Javier, han desaparecido este año del 'ranking'. Ingresan en el podio, sin embargo, otras playas, como La Concha y El Espejo, en Los Alcázares; la Playa Poniente en Cartagena y las mazarroneras Rihuete y Castellar.

El presidente de ADEAC, José Ramón Sánchez Moro, acompañado por la secretaria general de Turismo y Comercio, Isabel Borrego entre otros, presentaron ayer esta lista y señalaron que estos resultados significan el reconocimiento otorgado al «esfuerzo» de los gestores y usuarios en una playa. Además, continuó, sirven como «estímulo» para implantar un nuevo modelo de tu-

rismo de sol y playa y un concepto de calidad global sostenible.

En el caso de la Región, las banderas azules han recaído este año en la playa La Puntica, en San Pedro del Pinatar; en las de Castillico, Paseo de Colón y Mistral, en San Javier y La Concha, El Espejo, Las Palmeras y Los Narejos, en Los Alcázares. Cartagena sigue siendo el municipio con más banderas azules, concretamente en las playas de Cala del Pino, Playa Poniente y playa de Levante –ambas en islas menores–; Levante Cabo de Palos, Cala Cortina, San Ginés y Playa Paraiso. En Mazarrón son las de Rihuete, Puerto, Bahía/La Reya; Grande-Castellar y Alamillo. Completan el listado las playas aguilieñas de Las Delicias, La Colonia y Calarreona.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, afirmó ayer que es una «ocasión estupenda» para po-

ner en valor la altísima calidad de nuestras playas y de nuestros puertos deportivos. A su juicio, tener una bandera azul es sinónimo de accesibilidad, de calidad de las aguas, de seguridad, de limpieza y de comodidad, tanto para nuestras playas, como para nuestros puertos deportivos y celebró el hecho de que los datos revelan a España como el primer destino vacacional.

Premio a Los Alcázares

En cuanto a las distinciones temáticas, Bandera Azul ha premiado a los municipios españoles que más han destacado en excelencia en temas de salvamento y socorro, información y educación ambiental y ruptura de barreras arquitectónicas y atención a personas con discapacidades y a la gestión de residuos urbanos clásicos, aparatos eléctricos y residuos de pilas.

De esta manera, Los Alcázares ha recibido una distinción por la gestión de residuos urbanos y eléctricos, junto a los municipios de Ribadeo, en Lugo, y Castellón. La bandera azul es un distintivo internacional que premia el cumplimiento de unos estándares establecidos tales como la accesibilidad, la calidad de las aguas o la información ambiental dirigida a los usuarios.

Una de cada seis distinciones recae en España

España cuenta este año con 648 banderas azules, once más que el año pasado, lo que la coloca en el primer lugar por número de enseñas que distinguen la calidad de las aguas y los servicios en las zonas de baño. De esta manera, este verano en España una de cada seis

banderas azules, del total de 3.729 concedidas por el Jurado Internacional en el Hemisferio Norte (Europa, Canadá, Marruecos y México). De las banderas concedidas a las aguas españolas 551 están en planas y 97 en puertos. Por comunidades autónomas, el mayor aumento de banderas azules tiene lugar en la Comunidad Valenciana (+7), seguida de Cantabria y Andalucía (+4) y Cataluña (+3), Galicia (+2) y Canarias (+1).