

Ceutí no está ni para fiestas

El Ayuntamiento pide ayuda a los vecinos para sufragar los actos en honor a sus patrones

■ FERNANDO G. LOZANO

CEUTÍ. Ceutí no está ya ni para fiestas. Prueba de la falta de recursos económicos de su ayuntamiento es la necesidad a la que se ha visto obligado de tomar medidas con las que poder sufragar las fiestas de este año en honor a sus patrones, San Roque y Santa María Magdalena, que se celebrarán desde el 4 al 16 de agosto.

Ante la asfixiante situación económica del municipio, el alcalde, el popular Juan Felipe Cano, ha pedido a los vecinos –mediante un coche con megafonía– que ingresen dinero en la cuenta del Ayuntamiento para financiar los festejos. La medida ha llevado a la portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, Presentación López, a acusar al primer edil y a su equipo de Gobierno de «exprimir más el bolsillo de los vecinos, ya que van a ser éstos los que carguen con el peso de las fiestas».

Pero el Consistorio no solo ha pedido dinero a los vecinos. Empresas y locales comerciales tampoco se han librado de este ‘subsidió fes-

tivo’, y desde hace semanas un funcionario municipal recorre uno a uno los negocios solicitando una aportación económica voluntaria.

La progresiva caída de los presupuestos destinados a las fiestas de los últimos años, ha llevado a que sean los propios restaurantes y cafeterías los que realicen una programación paralela con la que ambientar y darle vida a estas fechas y, de paso, atraer clientes. Este año, la cafetería Gor-golesco, por ejemplo, ha organizado concursos gastronómicos de gachas-migas y de paellas y actuaciones musicales. Otro local que ha seguido sus pasos es La Casa Pintada, que ha programado un tributo a El Último de la Fila para el 9 de agosto. Otros hosteleros que se han sumado a la iniciativa han sido los dueños del pub Ático o el bar Los Cuñados.

La edil de Festejos, Pruden Rodríguez, ha reconocido que este año ha tenido que «hacer auténticas filigranas» para sacar adelante el programa de fiestas. De hecho, el de este año es el más austero de cuantos se

conocen en toda la historia. La escasa aportación económica municipal ha supuesto la desaparición de muchos de los festejos más participativos y tradicionales, como ‘la caza del marrano’ o ‘la suelta de vacas’.

Luces festivas cedidas

Otro aspecto que delata que las arcas municipales no van sobradas es la casi inexistente luz ornamental en calles y plazas. Solo dos de las más importantes de la localidad, la del Ayuntamiento y la de la iglesia, cuentan con alumbrado especial para dar color a la noche, y gracias a que la empresa de iluminación Elefec, con sede en uno de los polígonos industriales de la localidad, las ha colocado gratuitamente.

La inexistencia de una partida para la contratación de conciertos ha llevado a poner de moda la organización de actuaciones de carácter local. La iniciativa –que se



Imagen del desfile de carrozas de las fiestas de 2009. ■ F.G.L.

repite por segundo año consecutivo el 12 de agosto bajo el nombre de ‘Tienes Talento’ – promueve la participación de bandas y

cantantes que de otra forma no podrían saltar a los escenarios, a la vez que rellenan a bajo precio una velada festiva.

Consigue el ventilador AIRIS sin aspas con LA VERDAD

Este verano no pases calor, hazte con este revolucionario ventilador sin aspas de AIRIS y no sufras por posibles accidentes. Gracias a su compacto tamaño podrás colocarlo encima de la mesa e inclinarlo hacia donde estés.



La nueva generación de ventiladores

...última tecnología

...diseño

...máxima seguridad

*Sin aspas ni ráfagas . Velocidad: regulable
Inclinación: 15 grados por cada posición
Oscilación: 90 grados . Mando a distancia
Botón interruptor con luz led azul
Voltaje: 110 & 220 V. Consumo: 10-32 vatios
Color: blanco/plata . Material: plástico ABS
Fácil de limpiar . Longitud del cable: 1,8m
Dimensiones: 618 x 180 x 273 mm . Peso: 1,8 kg*

AIRIS

Centros de recogida:
BEEP pc COSTE DPC BOX

AIRIS CENTER

Consíguelo con
LA VERDAD

EN BREVE

Cofrusa inicia la campaña del melocotón

MULA / CAMPOS DEL RÍO

■ LA VERDAD. El Grupo Cofrusa-Halcón ha iniciado en sus fábricas de Mula y Campos del Río la campaña del melocotón, en la que se va a producir cerca de 20 millones de kilos de fruta entre las dos factorías. Durante esta campaña, que durará hasta finales de septiembre, el grupo dará trabajo a más de 1.000 empleados y a un número similar de trabajadores indirectos pertene-

cientes al ámbito del transporte, envases, recolección de frutas, etc. Las fábricas de Cofrusa, en Mula, y de Halcón Foods, en Campos del Río, también realizaron el pasado invierno la campaña de naranjas y mandarinas, dando empleo directo a más de 1.100 trabajadores, con una fabricación superior a los 25 millones de kilos de fruta. La producción de estos cítricos se destina principalmente a la exportación a Europa, donde la conserva de gajos de naranjas y mandarinas pelados en almíbar tiene gran demanda en Alemania y Reino Unido.



La factoría de Campos del Río ya trabaja el melocotón. ■ COFRUSA

La Guardia Civil, 24 horas hasta el 15 de septiembre

TOTANA

■ EP. El servicio de puertas del cuartel de la Guardia Civil permanecerá abierto las 24 horas hasta el 15 de septiembre, de lunes a do-

mingo; por lo que estará con dicho horario durante toda la temporada de verano. La Benemérita presta servicio desde marzo en dependencias cedidas por el Ayuntamiento mientras se ejecutan las obras de arreglo del cuartel local por los seísmos con epicentro en Lorca de mayo del 2011.