HS PHEV: la electrificación accesible ya está en MG Huertas Auto

Acierto. El SUV híbrido enchufable de la marca combina eficiencia, equipamiento y una atractiva campaña desde 299 euros/mes sin entrada

EFQ

La electrificación ya no es una promesa de futuro, sino una realidad cada vez más presente en la carretera. En ese contexto, MG refuerza su propuesta con el HS PHEV, un SUV que ya puede verse en los concesionarios MG Huertas Auto y que pone el foco en algo muy concreto: hacer más fácil el salto a esta tecnología.

El MG HS PHEV combina un motor de gasolina con un sistema eléctrico que permite moverse en modo completamente eléctrico en los desplazamientos habituales. En la práctica, esto se traduce en menos consumo en el día a día y una conducción más silenciosa en ciudad, sin renunciar a la autonomía de un vehículo convencional cuando se necesita. Además, cuenta con la etiqueta CERO de la DGT, con todo lo que implica en términos de acceso y ventajas en entornos urbanos.

Más allá de su mecánica, el modelo apuesta por la lógica de uso. Es un SUV amplio, pensado para el uso familiar o profesional, con un interior bien resuelto y un nivel de equipamiento que cubre lo que hoy se espera: conectividad, asistentes a la conducción y una presentación cuidada, sin artificios innecesarios.

A todo ello se suma un argumento decisivo: MG Huertas Auto lanza una campaña que sitúa el HS PHEV desde 299 euros al mes, sin entrada (las condiciones se pueden consultar en el concesionario). Una propuesta clara y competitiva que facilita el acceso a un híbrido enchufable en un momento en el que el precio sigue siendo, para muchos, el principal freno.

El MG HS PHEV ya está disponible en exposición en los concesionarios MG Huertas Auto de Murcia (El Tiro, 19) y Cartagena (C/ Sta. Leticia, 1), donde puede conocerse de primera mano, probarse y valorar su encaje en el uso real. Porque la electrificación no va solo de tecnología, sino de sentido práctico en el día a día.

El MG HS PHEV combina conectividad, asistentes a la conducción y una presentación cuidada. MG

'Días EBRO': financiación especial y mantenimiento gratis el primer año

EFQ

Marzo se convierte en un mes clave para EBRO con la puesta en marcha de los 'Días EBRO', una campaña vigente hasta el 31 de marzo que busca consolidar su posicionamiento con un mensaje directo –'Indecisos, lo sentimos. Hoy empezáis a querer un EBRO'– respaldado por una propuesta concreta: una gama disponible desde 19.990 euros, financiando con CA Auto Bank.

Pero el atractivo no se queda solo en el precio. EBRO añade un incentivo práctico que pesa en la decisión final: el primer mantenimiento preventivo gratuito, durante un año o hasta 15.000 kilómetros. En un contexto donde el coste de uso importa tanto como la compra, este detalle marca la diferencia.

La gama se articula en torno a SUV de enfoque funcional, pensados para el día a día. El diseño transmite solidez, sin excesos, y en el interior se prioriza lo que realmente importa: espacio, comodidad y facilidad de uso. Son coches que no requieren adaptación; todo está donde se espera, con una conectividad clara y sin complicaciones.

En el apartado mecánico la marca recurre a motorizaciones electrificadas, con versiones híbridas que buscan un equilibrio razonable entre consumo y prestaciones. La propuesta busca responder con solvencia tanto en trayectos urbanos como en desplazamientos por carretera. A esto se suma un nivel de equipamiento en seguridad y asistentes a la conducción que responde a lo que hoy se considera imprescindible: ayudas que acompañan, pero no invaden la conducción.

Con esta iniciativa, EBRO plantea una oferta basada en el equilibrio entre precio, tecnología y coste de uso. Los 'Días EBRO' estarán vigentes hasta final de mes en TAI MOTOR (Av. de Alicante, 16, Murcia), donde puede consultarse toda la información sobre la gama y las condiciones de la campaña.

La campaña está vigente hasta el 31 de marzo. EBRO