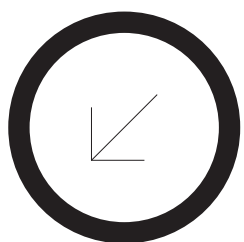


La mujer que creó el patrón del éxito

La inventora de la revista 'Burda', Aenne Burda, quiso que las mujeres corrientes pudieran vestir como las estrellas de cine haciéndose ellas la ropa. Democratizó la moda y creó un imperio que llegó hasta China. Por F. Uribarri



La fuerza de una mujer engañada es el origen de uno de los mayores imperios editoriales y mediáticos de Europa. Anna Magdalena Lemminger descubrió que su marido, Franz Burda, estaba liado con otra mujer y que incluso tenía un hijo con ella. Lo agarró de las solapas y lo obligó a permitirle hacer la revista que ella quería hacer y que él (Burda era dueño de una imprenta) se negaba a publicar. Anna se cambió el nombre a Aenne e inventó *Burda Moden*, una publicación para que las mujeres se hicieran la ropa en casa y se vistieran imitando a las actrices del momento. La revista se publicó en 1950 y pronto incluyó instrucciones y patrones de costura. Fue un éxito



inmediato en la Alemania que resucitaba tras la Segunda Guerra Mundial. *Burda Moden* se expandió por el mundo: llegó incluso a China y la URSS. «Quise ofrecer una moda al alcance de amplios círculos de la población», dijo Aenne. Acertó. ●



CREATIVA
Aenne Burda se inventó la revista y se ocupaba de todo. Estuvo al frente durante 45 años. Murió en 2006.

