

# Nuestra Economía

Miércoles  
6 de mayo  
de 2026

Suplemento sobre actividad económica y empresarial

**INNOVACIÓN.** La sandía de carne naranja de la variedad Orange Blow tiene más presencia esta temporada dentro de la familia de las sin pepitas Bouquet

## Anecoop anuncia la intención de llegar a las 120.000 toneladas en su campaña de sandía Bouquet

**MURCIA**

**NE.** Anecoop se reunía la pasada semana en Almería con sus socios productores de sandía de las distintas zonas de cultivo españolas para definir las líneas estratégicas de la campaña 2026, tanto en el área de producción, como de comercialización y de promoción. Calidad, sabor y diversidad definen la oferta de esta fruta de temporada y cultivo 100% nacional, que ha consolidado a la cooperativa hortofrutícola como líder de ventas en el mercado europeo desde hace más de tres décadas bajo su marca Bouquet.

Como cada año, su calendario de producción arranca en Almería, en el mes de abril, y se extiende paulatinamente a Murcia, Alicante, Valencia, Castellón y Sevilla, para finalizar entre agosto y septiembre en Ciudad Real.

En 2026 la campaña ha comenzado con una notable demanda y con unas previsiones iniciales que apuntan a un volumen de comercialización de alrededor de 120.000 toneladas. Las sandías de las primeras recolecciones presentan en un mayor porcen-

taje calibres medianos y pequeños con una excelente calidad y sabor.

Anecoop afronta la actual campaña de sandía con un nivel de plantación muy similar al del ejercicio anterior, en un contexto marcado por la reducción de superficie en España como consecuencia de los resultados de julio y agosto de 2025. Según afirma el responsable comercial de esta categoría, Ángel Cebriá, «se trata de un dato sumamente positivo para Anecoop, porque demuestra que los productores siguen confiando en un programa que nació a principios de los 90 y que ha ido evolucionando para adaptarse a las características productivas y los mercados».

### Novedades dentro de la familia Bouquet

Si en 1992 Anecoop revolucionó el mercado europeo con el lanzamiento de la sandía sin pepitas, en 2026 vuelve a ser referente de innovación con su apuesta por la sandía de carne naranja de la variedad Orange Glow. Una novedad que inicia este año su comercialización, al validar el interés

que ha despertado en el mercado tras la prueba comercial llevada a cabo en la campaña pasada, y que se suma a la oferta de la cooperativa hortofrutícola, en la que destaca también el crecimiento de la sandía de carne «ultrafirme», destinada a IV Gama.

Cabe recordar que la gama de sandías Bouquet es la más completa del mercado. Además de estas nuevas referencias, está formada por la de carne roja y corteza rayada, en formato estándar o mini; la de carne amarilla y la roja de piel verde oscura-negra, todas ellas disponibles en cultivo convencional y también ecológico, bajo la marca Bio Bouquet.

Con un presupuesto que supera los 600.000 euros, la campaña de promoción para 2026 se desarrollará en tres países: España, Francia y República Checa, principales mercados de destino de las sandías Bouquet junto con Alemania. Las acciones de las campañas gala y checa se gestionarán junto con las filiales del Grupo Anecoop en estos países.

Raciones de Vida para el Campo se renueva como eje de comunicación de esta campaña promocional



Gama de sandías sin pepitas Bouquet. Anecoop

en España, afianzando por tercer año consecutivo el claim 'Cada cosa a su tiempo'. Un mensaje que pone en valor la temporalidad de las sandías Bouquet, que comienzan a llegar a los lineales en abril con las primeras sandías almerienses.

Según Piedad Coscollá, responsable de Marketing e Imagen Corporativa de Anecoop, «con esta campaña

conectamos emocionalmente con un consumidor cada vez más consciente y comprometido con el producto local. Porque al elegir nuestras sandías Bouquet, contribuye a dar vida al campo, evitando su abandono, potenciando el relevo generacional, apoyando a nuestros miles de agricultores, a la economía y a la sostenibilidad del medio rural».

**FORMACIÓN**

## Un nuevo programa impulsa la IA para proyectos innovadores en la Región

**MURCIA**

**NE.** La Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social, a través del Instituto de Fomento (Info), presentó ayer el nuevo programa 'Info Proyecta IA', una iniciativa con la que el Gobierno regional da un paso más en la incorporación útil de la Inteligencia Artificial al tejido productivo regional. El programa, en el que participarán un máximo de 20 empresas, está concebido para ayudar a las corporaciones industriales a conver-

tir retos reales en proyectos de innovación definidos y listos para avanzar, mediante una metodología estructurada, herramientas de IA aplicadas al proceso y acompañamiento especializado.

La jornada de presentación ofreció una visión práctica sobre cómo integrarla en los procesos de innovación e I+D, se expusieron herramientas para tareas como la ideación; la vigilancia tecnológica; el prototipado; la experimentación o la

gestión de proyectos y se compararon casos reales de uso en empresas. Asimismo, el encuentro permitió trasladar a las empresas una visión de futuro sobre la denominada innovación aumentada y sobre el nuevo papel que deben asumir los profesionales de innovación e I+D, cada vez más orientados a coordinar sistemas, talento y asistentes de inteligencia artificial.

En este sentido, el director del Info, Joaquín Gómez, destacó que «la in-

teligencia artificial no puede quedarse en una conversación inspiradora ni en una moda pasajera, sino que debe traducirse en más capacidad para innovar, en mejores proyectos y en más competitividad para las empresas de la Región». «Con 'Info Proyecta IA' damos un paso muy claro en la hoja de ruta del Gobierno regional para acercar tecnologías de alto impacto al corazón de la empresa, especialmente allí donde se toman decisiones que determinan el crecimiento futuro», añadió.

La sesión, que estuvo dirigida a directivos, responsables de innovación e I+D y profesionales que quieren anticiparse y rediseñar su forma de innovar, con independencia del tamaño de su empresa, contó con más

de 70 asistentes de distintos sectores y con una notable presencia de empresas del ámbito agroalimentario y de defensa.

El nuevo programa se desarrolla en el marco de la Red Europea de Empresas Seimed, que es la red de apoyo a la internacionalización e innovación para pymes impulsada por la Comisión Europea, en la que participan la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana. «El interés que ha despertado esta jornada confirma que la Región quiere jugar este partido desde el principio y con ambición. Con este nuevo programa reforzamos nuestra apuesta por una transferencia tecnológica pegada a la realidad empresarial», concluyó Gómez.