



Tu éxito es nuestro compromiso

- Mejora tus oportunidades profesionales
- Enfoque eminentemente práctico
- Grupos reducidos
- Bolsa de trabajo
- Prácticas en empresas
- Becas
- Dpto. salidas profesionales

X MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (M.B.A)

OBJETIVO: La formación de los participantes en el conocimiento financiero, comercial, económico y social, que le permita, a través del examen del mercado, los recursos humanos, procesos productivos y nuevas tecnologías, llevar a cabo la adecuada toma de decisiones. El M.B.A. es un programa de formación empresarial que dota de los conocimientos necesarios para dirigir con éxito una empresa.

DIRIGIDO: A postgraduados que deseen adquirir, aumentar o poner en práctica sus conocimientos teóricos en la dirección y administración de empresas, aprendiendo a trabajar en equipo y tomar decisiones, así como plantear y seguir políticas de empresa, todo ello a través del conocimiento de las técnicas más avanzadas de gestión empresarial y del desarrollo de actitudes personales.

RÉGIMEN DOCENTE: Método activo y participativo, con análisis de experiencias reales en empresas y realización de trabajos.

DURACIÓN:

Octubre 2001 - Julio 2002

800 horas, 510 horas lectivas, 120 horas de preparación de casos y 170 de realización de proyectos.

HORARIO:

De lunes a jueves de 16,30 a 21,30 horas

Inicio: 8 de octubre

PREINSCRIPCION: Hasta el 28 de Septiembre.

BECAS: Existe financiación específica para la realización del curso

Prácticas en Empresas y Entidades Financieras

Se procurarán prácticas para todos los participantes, estando aseguradas para los 15 mejores alumnos del master que demuestren tener un nivel first de inglés o equivalente.

Los mejores alumnos del master tendrán la oportunidad de colaborar entre 4 y 6 meses en distintas empresas patrocinadoras de la Escuela de Negocios, como por ejemplo: Hero, Cajamurcia, Morgan Stanley...

XV MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO: La formación de los participantes en los principales aspectos teóricos y prácticos implicados en el proceso de estudio, selección y aplicación de estrategias empresariales relacionadas con las actividades de comercio exterior.

El Master es una herramienta básica para la creación y adecuación de una oferta de profesionales en comercio internacional, capaz de cubrir la importante demanda de estos puestos de trabajo por parte de empresas y otras entidades de la Región.

DIRIGIDO: A titulados superiores y profesionales del comercio exterior que deseen actualizar sus conocimientos en materia de análisis y toma de decisiones sobre los mercados internacionales.

La formación adquirida capacita a los alumnos para el ingreso en instituciones públicas, el desarrollo de actividades de investigación y el desempeño de puestos especializados en el área de las relaciones internacionales de las empresas y de comercio exterior.

RÉGIMEN DOCENTE: Método activo y participativo, con análisis de experiencias reales en empresas y realización de trabajos.

DURACIÓN: Octubre 2001 - Julio 2002.

800 horas estructuradas en dos módulos: módulo teórico, 500 horas, de las cuales parte son impartidas en inglés, y 300 de prácticas en empresas e instituciones en el extranjero.

HORARIO: De lunes a jueves de 16,30 a 21,00 horas.

PREINSCRIPCION: Hasta el 25 de Septiembre.

FINANCIACIÓN Y BECAS: para aquellos alumnos que lo soliciten existe la posibilidad de obtener financiación especial para sufragar los derechos de matrícula. Los alumnos que superen el módulo teórico acceden a una beca que financia sus estudios en el extranjero durante el período en prácticas.

Prácticas en Empresas e Instituciones en el extranjero

X MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA DIRECTIVOS (M.B.A)

OBJETIVO: La formación de directivos y empresarios en las técnicas más avanzadas de gestión empresarial y el desarrollo y potenciación de las aptitudes de dirección de los participantes, para que sean capaces de dirigir y liderar organizaciones con éxito en entornos competitivos, globales e inciertos preservando la ética en los negocios y la responsabilidad social de la empresa..

DIRIGIDO: A técnicos, directivos empresarios y profesionales de la empresa, en razón de que deseen completar su formación o efectuar un reciclaje y puesta a punto en sus conocimientos, a efectos de poder gestionar y optimizar los recursos tanto técnicos como humanos que se dispongan, de forma que mejore la dirección y el resultado global de la empresa.

RÉGIMEN DOCENTE: Método activo y participativo, en el que se alternan las exposiciones teóricas de conocimientos, técnicas y métodos de análisis para la actuación empresarial, con la realización de casos prácticos reales.

PROGRAMA:

Análisis del Entorno Económico
Dirección de Recursos Humanos
Dirección de Marketing
Dirección General
Habilidades Directivas
Dirección Financiera

Fiscalidad de la Empresa
Globalización Empresarial
Dirección Estratégica
Calidad
E-Business

DURACIÓN:

Octubre 2001 - Junio 2002.

410 horas, 290 lectivas y 120 horas de preparación de casos y realización de proyectos.

Inicio: 19 de octubre de 2001.

HORARIO:

Viernes de 16,00 a 21,00 horas y Sábados de 9,00 a 14,00 horas.

PREINSCRIPCION: Hasta el 5 de octubre.

IV MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD AMBIENTAL

OBJETIVO: Dotar a los profesionales de conocimientos, valores, actitudes y aptitudes prácticas para participar de un modo responsable y eficaz en la prevención y resolución de los problemas ambientales, y en la gestión de la calidad del entorno, adecuándose a las exigencias de la Unión Europea y a las propias a nivel nacional, autonómico y local.

Se trata por tanto, de ser capaces de establecer un diagnóstico en un momento determinado y proponer a continuación un plan de actuación.

DIRIGIDO: A licenciados y diplomados universitarios, directivos, técnicos o personal de empresas que se encuentren interesados o involucrados en estos temas.

RÉGIMEN DOCENTE: Método activo y participativo, en el que se alternan las exposiciones teóricas de conocimientos, con técnicas y métodos de análisis para la actuación, mediante la realización de casos prácticos reales, trabajando en equipo. Dicha experimentación se realiza fundamentalmente en los Talleres, dirigidos por acreditados profesionales y que tienen por finalidad desarrollar los conocimientos adquiridos y aplicarlos.

DURACIÓN: Octubre 2001 - Julio 2002.

595 horas. 465 horas lectivas, 30 horas de visitas a empresas y 100 de preparación de proyecto.

HORARIO: Martes, miércoles y jueves de 16,30 a 21,00.

PREINSCRIPCION: Hasta el 5 de octubre.

ENTIDADES COLABORADORAS: Ministerio de Medio Ambiente, Agencia Europea de Medio Ambiente, Confederación Hidrográfica del Segura, Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua, Instituto Universitario del Agua y Medio Ambiente, Consejería de Política Territorial, Consejería de Presidencia, Consejería de Industria Comercio y Turismo, Consejería de Sanidad, Consejo Económico y Social, Universidad de Alicante y Zaragoza, Aenor, Asociación Española de Derecho Ambiental, Empresa Nacional Bazán de C.N y M.S.A., Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia, S.A.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS O PROYECTO - PRÁCTICAS EN AUDITORÍA AMBIENTAL BOLSA DE TRABAJO

Subvencionado por:



Cofinanciado por:



Entidades patrocinadoras:



Edificio Escuela de Negocios de la Región de Murcia

Campus Universitario de Espinardo

30100 ESPINARDO • MURCIA • Tel. 968 36 41 36 • Fax 968 36 41 33 - e-mail: enrm@um.es • http://www.fuem.um.es