

Audi consolida su liderazgo en Murcia y en España

Huertas Motor contribuye en esta estadística con más del 73% de las entregas totales realizadas en la Región



La firma alemana refuerza su posición como marca de referencia en vehículos de gama alta

Vista parcial de las instalaciones de Huertas Motor Audi en Murcia. GRUPO HUERTAS

Los datos del mes de mayo han consolidado a Audi como marca líder del segmento Premium. Con el 4,65% de cuota de penetración en el conjunto del país y el 6,44% en la Región de Murcia, la firma alemana refuerza su tradicional posición como marca de referencia en vehículos de gama alta.

A ese liderazgo ha contribuido decisivamente Huertas Motor. Del total de las entregas realizadas durante los 30 días a los que hacen referencia estas cifras, los concesionarios del Grupo Huertas han realizado el 73%. La garantía que aporta siempre el grupo líder del sector de la automoción en la Región de Murcia supone un valor añadido para los clientes que, mayoritariamente, optan por Huertas Motor cuando quieren adquirir un vehículo Audi.

Huertas Motor cuenta con concesionarios en Murcia y

Cartagena. En ellos, además de una completa exposición de vehículos Audi y Volkswagen, los clientes pueden encontrar un servicio postventa que es referencia indiscutible del sector. El equipo de profesionales especializado en ambas marcas permite resolver eficazmente cualquier incidencia durante toda la vida útil del coche.

El liderazgo logrado por el fabricante alemán se basa en su capacidad para continuar incorporando a su amplio catálogo nuevos vehículos que mantienen los mismos valores que han convertido la marca en una de las más reconocidas del mundo. Esta capacidad para mantener una identidad propia basada en la mejora constante, la aplicación de la última tecnología al automóvil, la deportividad de sus diseños y la potencia y eficiencia de sus motores le permiten responder siempre a las expectativas de sus clientes.



Dimovil apoya la iniciativa de la marca alemana con la caravana de novedades

La promoción de la firma germana ha estado esta semana en el centro comercial Thader

LA VERDAD

Esta semana, la marca alemana ha dado un paso más en su objetivo de acercar los vehículos a sus clientes y potenciales en la Región de Murcia. El centro comercial Thader ha sido el escenario de una exposición itinerante

que termina hoy y con la que se pretende que conozca la marca un perfil de target más joven.

Con ese objetivo se ha decidido llevar los nuevos vehículos presentados en el 2011, a aquellos lugares de ocio donde se mueve este público. Estas jornadas no sólo han servido para apreciar estáticamente las características de los nuevos modelos, sino que también se han podido realizar pruebas dinámicas de los mismos.

Este evento organizado por Mercedes-Benz España ha contado con la participación de muchos de los clientes de Dimovil, que han quedado fascinados con los nuevos modelos de Mercedes-Benz y con las

La caravana Mercedes está recorriendo las principales ciudades españolas

pruebas de los mismos. Utilizando el mensaje de comunicación algoestapasandoenmercedes.com, se ha instalado un espacio exclusivo que incluye también una zona multimedia que servirá de apoyo a los vehículos de pruebas.

La caravana Mercedes está recorriendo las principales ciudades españolas. En ella es protagonista especial el nuevo C Coupé, aunque también están presentes el resto de modelos presentados a lo largo de 2011 (Clase CLS, Clase C Berlina y Estate y Clase SLK).

Más información en www.algoestapasandoenmercedes.com

EN BREVE

Mini presenta una nueva variante Coupé, que será el primer biplaza de la marca

NOVEDAD

La firma automovilística Mini está ultimando los detalles finales para el lanzamiento del nuevo Mini Coupé, que se convertirá en el primer modelo biplaza de la marca y también en el pionero en estrenar una silueta de tres cuerpos.

Mini indicó que esta nueva variante de la gama ofrece una gran agilidad de

conducción «sin parangón», ya que incorpora un concepto innovador de carrocería y de habitáculo, que se combina con las características habituales de la marca.

El nuevo modelo de la compañía cuenta con un deflector integrado en el techo y con un alerón trasero de regulación automática (se activa a velocidades superiores a 80 kilómetros por hora) que mejoran la aerodinámica, lo que aumenta el placer de conducción, junto con la tecnología del chasis y la servodirección electromecánica de gran precisión.

Jaguar producirá el deportivo híbrido C-X75

FABRICACIÓN

El fabricante británico de automóviles de lujo Jaguar, perteneciente al grupo indio Tata Motors, ha decidido producir en serie el súper deportivo híbrido C-X75, que desarrollará conjuntamente con el equipo Williams de Fórmula 1.

Jaguar y Williams limitarán la producción de este automóvil a 250 unidades. Su producción permitirá la creación de un centenar de puestos de trabajo de alta cualificación en Reino Unido.

El vehículo monta un motor de gasolina, cuatro propulsores eléctricos y cuatro ruedas motrices, lo que le permite acelerar de cero a cien kilómetros por hora en menos de tres segundos.



Las instalaciones que montó Mercedes-Benz en el Centro Comercial Thader. GRUPO HUERTAS

