



La candidatura. En primera fila, de izquierda a derecha, Lara Pardo Guardiola, Arturo García Agüera, Luz de la Villa Batres y M^a Luisa Ruipérez García; en la segunda fila, Miguel Fernández Vallés, Rosario Contreras Vicente, M^a José Climent Mondéjar, Flora Cánovas Otón y Juan Rodríguez Jiménez.

«Hay que promover el alquiler y venta de vivienda asequible»

Arturo García Agüera Candidato de Somos Coamu

Secretario de la Junta de Gobierno actual, reivindica el papel de la arquitectura para afrontar desafíos como el cambio climático y el envejecimiento

F. CARRERES / M. RUBIO

MURCIA. Arturo García Agüera, de 33 años y con estudio en Cartagena especializado en el cliente extranjero, ha ocupado el cargo de secretario de la Junta de Gobierno con el actual mandato. Cuenta con ese bagaje, que le ha permitido «conocer de primera mano los retos y los problemas del colectivo». Uno de sus objetivos es atraer al Coamu a las nuevas generaciones de profesionales, reivindica la promoción de vivienda social y asequible, y plantea que el Colegio proporcione herramientas de valoración de costes por proyectos que permitan a los colegiados establecer «honorarios dignos», independientemente del tipo de encargo.

1 Se trata de un problema complejo que debe abordarse desde múltiples frentes. Por un lado, está el componente económico de la inver-

sión necesaria para construir viviendas en un contexto de alta demanda, escasez de suelo y encarecimiento de los materiales y la mano de obra. Al tratarse de una emergencia social de primer orden, deben adoptarse medidas que alivien el proceso edificatorio de cargas económicas, como la reducción de impuestos y tasas, que pueden incrementar los costes hasta en un 25%. Por otro lado, es imprescindible trasladar a las administraciones la necesidad de incentivar la rehabilitación del parque existente, poner suelo público a disposición para vivienda social que facilite el acceso a los más vulnerables, así como establecer un marco de colaboración público-privada que promueva la vivienda asequible en venta o alquiler.

2 El Colegio de Arquitectos debe posicionarse como un centro de servicios de primer nivel para los colegiados. Consideramos que ya es el principal referente de formación continua especializada para profesionales de la arquitectura en la Región. Además de fomentar las

distintas actividades culturales, formativas y comerciales, habilitaremos espacios específicos dentro de la sede para impulsar el emprendimiento y programas de mentoría y asesoramiento en los primeros pasos del ejercicio profesional. Creemos que una nueva forma de comunicarnos es esencial para mejorar el alcance de la información, lo cual resulta fundamental para que todos los interesados puedan beneficiarse de las actividades que se desarrollan en el Colegio.

SOMOS COAMU

3 El arquitecto es un profesional que, sin duda, aporta valor con su trabajo. La situación económica de los últimos años nos ha enseñado a ser resilientes y a adaptar nuestros estudios de arquitectura a los nuevos tiempos, incorporando conceptos in-

novadores como las redes de colaboración por proyectos o la especialización en determinados campos. Aun así, se trata de una profesión liberal, con una competencia significativa. Por ello, creemos fundamental que el Coamu proporcione herramientas de valoración de costes por proyectos, que permitan a los colegiados establecer honorarios dignos, independientemente del tipo de encargo. Además, debemos posicionarnos institucionalmente en favor de la mejora de las condiciones en las licitaciones públicas de servicios de arquitectura.

4 La dimensión social de la arquitectura y su enorme impacto en la ciudad son innegables. Nuestra sociedad, además, enfrenta grandes desafíos, como el cambio climático y el envejecimiento del parque inmobiliario, especialmente en los cascos históricos. Como colegio profesional, tenemos la función de representación, por lo que debemos estar presentes y participar en los foros y organizaciones donde podamos aportar la voz del colectivo, no solo como generadores de soluciones, sino también como defensores del valor que nuestra profesión aporta a la sociedad. De forma recíproca, estamos plenamente abiertos y receptivos a que la ciudadanía se acerque al Colegio: que nos consulte, nos informe, debata y participe con nosotros en la construcción de ciudad.

5 El Coamu ya dispone de una amplia oferta de servicios en áreas como el asesoramiento tecnológico, biblioteca, formación, jornadas comerciales, actividades culturales, publicaciones, entre otros. Para garantizar el acceso a todos los colegiados, facilitaremos un repositorio en línea y transmisiones en directo. Queremos que nuestra sede en Murcia sea un lugar principal de encuentro e intercambio, dinamizando las relaciones entre los colegiados y la sociedad. Para evitar que se resienta el sentimiento de pertenencia en otros municipios, impulsaremos más eventos locales en otras ciudades principales de la Región, mediante convenios y colaboraciones con agentes municipales.

6 Nuestros estatutos establecen claramente los medios oficiales de participación, como la Asamblea General, que se celebra dos veces al año. Además, existen canales de comunicación directa con todos los departamentos colegiales a través del registro de entrada y salida, desde el Centro de Asesoramiento Tecnológico hasta la Junta de Gobierno. También se realizan encuestas sobre temas relevantes, como las preferencias formativas o la situación laboral de los colegiados, de las que obtenemos información valiosa. Proponemos incorporar foros de debate semestrales sobre cuestiones clave de la profesión, con el objetivo de fomentar el diálogo entre compañeros y construir, entre todos, el Colegio que queramos.

LAS PREGUNTAS

1 ¿Qué medidas sugiere para hacer frente al problema de la vivienda?

2 ¿Cómo se plantea lograr que el Coamu sea un espacio atractivo para los profesionales más jóvenes?

3 ¿Qué medidas son necesarias para mejorar las condiciones de los profesionales que ejercen la arquitectura en todas sus vertientes?