

# El consumo de alcohol incide en los accidentes laborales

La cerveza, la bebida más consumida en el trabajo

El consumo de alcohol durante el trabajo influye directamente en el absentismo y en los accidentes laborales, según estudios realizados por UGT y CC.OO. y publicados por el diario «Expansión», a raíz del Tercer Congreso de Alcohología clausurado recientemente en Palma de Mallorca.

COLPISA  
MADRID

Uno de los principales compromisos asumidos en el Congreso es la creación de una Fundación Española de Alcohología para sensibilizar a los médicos sobre los problemas de esta enfermedad, que padecen más de tres millones de españoles.

Aunque no se puede cuantificar con exactitud la relación causa-efecto, investigaciones elaboradas por la Organización Internacional del Trabajo confirman que entre un 15 y un 30

por ciento de los accidentes mortales laborales son debidos al alcohol y a otras drogas. En los análisis sindicales se recoge que el 73 por ciento de los trabajadores beben alcohol durante su jornada laboral.

El informe de UGT subraya que 325.000 trabajadores padecen dependencia alcohólica: el 73,1 por ciento consume diariamente algo de alcohol; el 15,4 por ciento bebe de modo excesivo; el 11,7 por ciento ingiere más de un litro diario, y el 9,1 por ciento restante, más de 1,5 litros al día. En cuanto al tipo

de bebida, la cerveza se sitúa en primer lugar, por delante del vino y de los licores destilados.

Junto a las causas psicosociales y sociológicas que impulsan a los trabajadores a beber, el estudio de CC.OO. añade una serie de factores laborales, como los turnos largos, los trabajos peligrosos, la inseguridad ante el empleo, la frustración profesional, la falta de estímulos laborales y el estrés.

## Especialidad médica

Por otro lado, el presidente del Tercer Congreso explicó que el objetivo de la nueva Fundación será lograr que la alcohología sea considerada como una especialidad médica, puesto que alrededor del 10 por ciento de la población española padece esta enfermedad. En su



El alcohol incide en los accidentes de trabajo.

E. P.

opinión, la excesiva publicidad de las bebidas alcohólicas influye directamente en el consumo.

A su juicio, sería conveniente que desde el Gobierno se plani-

ficara y se llevara a cabo un amplio programa de educación sanitaria que advierta contra los peligros del alcohol, «al igual que se ha hecho con el tabaco».

## Grecia y España tienen los tipos de interés más elevados de la CE

El promedio de los tipos de interés a corto plazo en la Comunidad Europea se ha estabilizado en junio —último mes para el que se han publicado datos comparados de todas las naciones comunitarias— en el 10,8 por ciento alcanzado en mayo.

OTR/PRESS  
MADRID

Esta cifra supone un incremento de casi un punto porcentual respecto al promedio del 9,9 por ciento logrado en enero de este año, según un estudio de la Comunidad dado a conocer por el Instituto de Estudios Económicos.

Según este estudio, Grecia cuenta, actualmente, con los tipos de interés a corto plazo —19,3 por ciento— más elevados de la CE, figurando a conti-

nuación España con un 15,5 por ciento, cifra que, además, supone un aumento de 0,7 puntos porcentuales en comparación con el mes de mayo. Entre los demás países con altos tipos de interés a corto plazo destacan Gran Bretaña (14,2 por ciento), Portugal (13,0 por ciento) e Italia (12,6 por ciento). Las dos naciones de la CE con los menores tipos de interés son la República Federal de Alemania (7,0 por ciento) y los Países Bajos (7,4 por ciento).

## Evolución de los tipos de interés a corto plazo

	1989					
	En.	Feb.	Mar.	Ab.	May.	Jun.
Bélgica	7,7	8,4	8,2	8,3	8,7	8,5
Dinamarca	8,0	7,8	8,0	8,5	8,6	9,0
R.F.A.	5,8	6,8	6,5	6,5	7,3	7,0
Grecia	16,1	19,9	19,7	19,8	19,3	19,3
España	14,0	14,9	14,9	15,0	14,8	15,5
Francia	8,8	9,7	8,9	8,8	9,0	9,3
Irlanda	8,2	8,4	8,2	9,2	9,4	10,5
Italia	12,4	12,6	12,5	12,4	12,6	12,6
P. Bajos	6,3	7,3	6,8	6,9	7,5	7,4
Portugal	12,5	12,5	12,5	12,7	13,0	13,0
R. Unido	13,0	13,4	13,0	13,0	14,1	14,2
Resto de						
Europa	9,9	10,6	10,3	10,3	10,8	10,8
EE. UU.	8,7	9,0	9,2	8,7	9,0	8,3
Japón	4,6	4,6	4,7	4,7	5,2	5,4

## RECUERDE LAS CONDICIONES DE NUESTROS CREDITOS

Estos datos pueden ser de su interés:

VIVIENDA LIBRE		LOCALES COMERCIALES	
Adquisición y Rehabilitación	14,50%	Nuevas inversiones	15% (Tipo Medio)
Promoción	14,50% (Tipo Medio)		
Crédito Joven	14,00%		
VIVIENDA DE PROTECCION OFICIAL (V.P.O.)*		CREDITO TURISTICO	
Promoción	11%	Calificado S.G. Turismo	12,50%
Compra de Vivienda usada	11%	Libre	14,75% (Tipo Medio)

Tipos de interés nominales. T.A.E. en función del período de pago.

Solicite información sobre el resto de los productos y servicios del Banco en cualquiera de nuestras oficinas.

**BANCOHIPOTECARIO**  
DE ESPAÑA  
LA NUEVA BANCA PÚBLICA

Murcia: Plaza Juan Ramón 3.  
Alicante: Almería: Badajoz: Barcelona: Bilbao: Cádiz: Córdoba: Granada: Huelva: Jaca: Jaén.  
La Coruña: Las Palmas de Gran Canaria: León: Logroño: Madrid: Málaga: Murcia: Oviedo.  
Palma de Mallorca: Pamplona: Santa Cruz de Tenerife: Santander: Santiago de Compostela.  
San Sebastián: Sevilla: Tarragona: Toledo: Valencia: Valladolid: Vigo: Vitoria: Zaragoza.