



GUÍA PROFESIONAL

MÁS DE 169.000 PERSONAS PUEDEN LEER HOY SU ANUNCIO*

Automeco SL
TALLER OFICIAL FORD-QUICK LANE
¿Porque pagar más? Somos la opción barata de FORD
Transformación de vehículos a GLP y GNC
Se ecológico, contaminación cero y encima ahorras un montón
Tlf: 968248617 automeco@infonozocia.com

Gallery La Flota - Murcia 968 20 48 37
tuc
TIFFOSI
skunkfunk
SUREKANA
HIGHLY PREPPY
DENNY ROSE
www.gallerymoda.es www.mitiendademoda.es

PEKA DO
SALUD Y BELLEZA
MARIA MORENO
Tlf: 679 22 29 75
691 80 40 44
C/ Autoroz, 1 (frente Antiguo Amb. del Gormen) 30002 - Murcia.

Supply
C/ Mayor, 351 - 30006 Puente Tocinos - Murcia
Tlf: 968 30 00 33 • neumaticosfont@hotmail.com

MAQUINARIA FEYMAR S.L.
ALQUILER DE MAQUINARIA PARA LA CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS
SERVICIO DE MINICAVADORAS Y GRUAS AUTOCARGANTES
PERFORACION CON DIAMANTE
Polígono Industrial Camposol, nave 18 - PUENTE TOCINOS - 30006 Murcia
Telf.: 968 241 712 - Fax: 968 243 896 - Móvil: 638 793 513
e-mail: feymar@feymar.es • www.maquinariafeymar.es

TALLER MALDONADO
SERVICIO OFICIAL
VENTA DE VEHICULOS NUEVOS Y USADOS
C/ Zambudios, 3 Puente Tocinos - Murcia Tlf: 968 300 023

Clínica San Leandro
Centro de Reconocimiento de Conductores y Armas
968 26 43 12
C/ Joselito, 10 - 30003 Murcia

nasved asesores
Fiscal, Laboral, Contable
C/ Escultor Roque López, 5-1º 30008 MURCIA
T: 968 238 162 F: 968 232 132 T: 615 938 572 www.nasved.es

DINSACAR
Financiación 100% Su Coche De Confianza
Dpto. Ventas
Móvil 691 743 432 pepitodiaz74@gmail.com
C/ Mayor, 25 bajo • 30006 Puente Tocinos (Murcia)
Tel. 868 041 652

La Casa del Celfaco Murcia
SIN GLUTEN LACTOSA CONTAMINACIÓN CRUZADA
968 71 12 75 • C/ Torre de Romo, 35 - Murcia

968 934 579 670 204 176
SOBRADO BAJA VISIÓN
Consulta con cita previa
AYUDAS ÓPTICAS PARA LA DISCAPACIDAD VISUAL
Degeneración Macular, Retinopatía Diabética, Retinosis Pigmentaria, Glaucoma, Miopía Magna otras patologías visuales
Vara de Rey, 4 30001 Murcia bajavision@gruposobrado.com
R.E.S. 3990012 Óptico - Optometrista Colegiado 11430

STATE SPORT GROUP
GESTIÓN DEPORTIVA



Manolo Molina, en su despedida de La Hoya Lorca. :: PACO ALONSO / AGM

Manolo Molina y el UCAM, a un paso del entendimiento total

El director deportivo lorquino, arquitecto del 'Brócoli Mecánico', llegaría al club para aportar sus nociones de Tercera y Segunda B

:: JOSÉ OTÓN

MURCIA. El UCAM necesita un profesional como Manolo Molina y el exdirector deportivo de La Hoya Lorca necesita un club como el universitario, donde desarrollar y mostrar sus conocimientos sobre el fútbol regional y también sobre el grupo III y IV de Segunda B, un territorio que tiene más que explorado este lorquino, nacido en 1969, que está negociando su incorporación a la entidad que preside José Luis Mendoza.

Ambas partes están negociando su incorporación a la secretaría técnica, donde permanece Pedro Reverte, que tiene como misión reconstruir un equipo que deberá luchar por meterse en el 'playoff'. La carrera de Molina, empresario ganadero

de profesión, es exitosa. Como futbolista defendió la camiseta de tres equipos de Tercera como el Olímpico de Totana, Águilas y Lorca Promesas. Tras colgar las botas creó, en la temporada 2002-03 y junto a Pedro Reinaldos, Francisco Mula y Luis Giménez, un club de fútbol llamado La Hoya que llegó desde la Segunda Regional a tocar el fútbol profesional con la punta de los dedos.

Descubridor de talentos

La Hoya consiguió cuatro ascensos, más otros dos de su filial. A pesar de los bajos presupuestos con los que contó su 'Brócoli Mecánico', dio guerra a equipos como el Albacete, Cartagena, Cádiz y el propio UCAM y llegó a jugar hasta una segunda ronda del 'playoff' de ascenso a Segunda. Molina fue el descubridor de jugadores que ahora son cotizados en Segunda B y Segunda como Fran Carnicer, Ortuño, Juan Hernández, Armando, Manuel Sánchez, Josan, entre otros. Hasta que llegó Xu Genbao y se hizo cargo de un proyecto humilde que llamó la atención del fútbol español.

El Jumilla congela el precio de los carnés y premiará con una rebaja a los socios más implicados

:: LA VERDAD

MURCIA. El Fútbol Club Jumilla, equipo que militará por cuarto año consecutivo en Segunda B después de una permanencia agónica, mantiene el precio de sus abonados para adultos respecto a los del año pasado, siendo una vez más de 100 euros. Bajo el lema 'Vuelven tus colores', la entidad blanquiazul ha puesto en marcha una campaña en la que existirán rebajas en la tarifa para peñistas (80 euros), pensionistas (70) y juveniles de entre 6 y 16 años, para los que el precio del abono es de 50

LA CAMPAÑA 2018-19

Condiciones

Precios: El abono para los adultos costará 100 euros, aunque habrá descuentos para peñistas (80), pensionistas (70) y juveniles (60). **Puntos de venta:** Bar Central y a través de la página web del club.

euros. Para la nueva temporada se introducen algunas novedades ya que por un suplemento de 19,90 euros los abonados podrán ver por televisión todos los partidos que dispute el equipo a lo largo de la temporada a través de una plataforma digital, ya sea los de casa como los de fuera de casa. Además, cada abonado se beneficiará de un 15% siempre que atraiga a uno nuevo para la causa. Los carnés ya se pueden adquirir en el Bar Central y en la web de un club que este año tendrá acento portugués.