

NOTICIAS DGT

Lanza una nueva campaña para recordar el uso del cinturón de seguridad

La Dirección General de Tráfico (DGT) lanza una nueva campaña sobre la importancia del uso del cinturón de seguridad, en un periodo en el que los indicadores muestran un menor uso de dicho dispositivo. Precisamente, los datos confirman que en los accidentes ocurridos el pasado año en vías interurba-



Una conductora se abrocha el cinturón. FREEPIK

nas a 24 horas, el porcentaje de fallecidos en turismo y furgoneta que no hacían uso del cinturón de seguridad se incrementó del 22% al 26%.

Asimismo, la DGT ha recuperado un anuncio que ya emitió en televisión en 1973 y en el que recomendaba: «Por su seguridad use el cinturón de seguridad». «El mensaje, que parece cosa del pasado, no lo es, ya que después de casi 50 años Tráfico tiene que seguir insistiendo en la importancia de su uso», lamenta la DGT en

un comunicado, en el que recoge que, en la actualidad, uno de cada cuatro fallecidos en accidente de tráfico no lo llevaba puesto en el momento del siniestro.

Con esta campaña, Tráfico busca concienciar sobre la importancia de no bajar la guardia, principalmente, en los desplazamientos cortos, comenzando con la obligación de ponerse el cinturón de seguridad y continuando con la adopción del resto de comportamientos correctos y respetuosos en la carretera.



El esperado GR 86 tiene un centro de gravedad bajo y, con ello, una agilidad única. TOYOTA

GR 86, el tercer deportivo de la gama GR de Toyota

Presentación. El nuevo cupé de cuatro plazas cuenta con un motor potente y ligero, más una mayor cilindrada



Los componentes aerodinámicos funcionales se han desarrollado a raíz de la participación del modelo en competiciones automovilísticas. TOYOTA

EFQ

Toyota estrenó, a nivel mundial, a principios de esta semana el esperado GR 86, el nuevo miembro de la gama GR (se suma al GR Supra y GR Yaris). Este modelo deportivo tiene a gala heredar el placer de conducción característico del GT86 original, que se lanzó en 2012 y del que se han vendido más de 200.000 unidades en todo el mundo. Además, se espera que GR 86 sea el cupé de cuatro plazas más liviano del segmento, gracias a un

amplio conjunto de medidas para reducir su peso, como el uso de aluminio en el techo y los paneles de la carrocería.

Cuenta con un motor muy ligero de cuatro cilindros horizontalmente opuestos y una mayor cilindrada, de 2.4 litros. Sus dimensiones son prácticamente idénticas a las del GT86, lo que hace posible que mantenga un centro de gravedad bajo y, con ello, una agilidad única. La rigidez a la torsión también se ha incrementado alrededor del 50% en comparación con el GT86, para

conseguir un tacto de conducción y una respuesta en conjunto aún mayores.

Los componentes aerodinámicos funcionales, como los conductos de ventilación frontales y los paneles basculantes laterales, entre otros, han sido desarrollados a partir de la participación del modelo en competiciones automovilísticas.

La marca ha indicado que a lo largo de este año se irán anunciando más detalles del nuevo GR 86, cuya comercialización en el mercado europeo está confirmada.