

SUCESOS | 9 |

Cinco magrebíes asaltan, roban y agreden a dos ancianas en su casa de Los Urrutias



MUNICIPAL | 6 |

El plan para crear viviendas para jóvenes fracasa por el desinterés de las promotoras



NUEVA TIENDA. Pepe Jeans, una franquicia nueva. / J. M. R. / AGM

entre el 15% y el 20%.

En la calle San Fernando, desde hace unos meses se ha puesto en marcha una campaña para dar premios a los clientes de los comercios de la calle; además, el día seis de enero, coincidiendo con el tradicional sorteo *del niño* de la lotería nacional, se rifará un viaje a Canarias.

Actividades

El Centro Comercial Abierto, por su parte, apuesta por iniciativas que ha puesto en marcha año anteriores, como El tren de la Navidad, el concurso *Los tesoros de la Navidad* o el Pasaje de la Navidad, que reúne diversas actividades de ocio, diversión y educativas para los más pequeños y que se abrirá en un solar de la calle Sagasta.

Los propios comerciantes recuerdan que, aunque la zona comercial se sitúa ahora en el eje Plaza de España-calle Mayor y otras zonas adyacentes, también hay otras partes de la ciudad con

Creen que en estas fiestas los clientes se 'olvidarán' de los problemas del euro

Una de las apuestas es 'vestir' la actividad comercial con rifas o descuentos

Algunos empresarios, a nivel particular, dicen que habría que llevar actos al casco histórico

actividad comercial, como el casco histórico -calle Cuatro Santos, por poner un ejemplo-, en el que apenas se organizan actividades para atraer a los clientes.



MÁS HORAS. Tienda en la que se ha colocado el cartel con el horario continuado. / J. M. R. / AGM

Se extiende el número de comercios que **realizarán jornada continua** durante las fiestas navideñas

«Y tú, ¿a qué hora cierras?»

J. A. ELGARRESTA CARTAGENA

Primero fue, hace un año -en las navidades de 2002-, The Phone Shop, una franquicia de telefonía móvil situada en la Puerta de Murcia; después, pasado el verano, las tiendas pertenecientes al grupo Inditex -Zara y, posteriormente, Bershka- anunciaron su puesta en marcha durante todo el año. Ahora, de cara a las fiestas navideñas, la tendencia sigue aumentando y ya son varios los céntricos comercios que anuncian horario continuo durante estas fiestas.

Es el caso, además de las ya citadas, de otros comercios, como Springfield, también en la Puerta de Murcia; la recientemente abierta perfumería Druni, en la calle del Carmen, o la tienda de bisutería de la esquina de la calle del Carmen con Santa Florentina, por citar tres ejemplos.

En estos casos, la apertura en horario continuado -de nueve o diez de la mañana hasta la hora de cierre, que suele ser en torno

Son básicamente las franquicias las que apuesta por ampliar su jornada

a las nueve de la noche-, se produce no como en el caso de las tiendas del grupo Inditex, en el que esta medida se aplica todos los días, sino en jornadas concretas, sobre todo aquellas cercanas a días en los que se suelen hacer regalos -día 24 de diciembre, por ejemplo-.

Más gasto

La razón para aplicar la jornada continua en estos comercios es intentar aprovechar el flujo de personas que no trabaja durante las horas en las que habitualmente cierra el comercio -las que corresponden al mediodía-. Además, se considera que durante las fiestas de Navidad es mayor la cantidad de gente que está en la calle, incluso a esas horas, y que

El pequeño comercio cree que las ventas no compensan la apertura a esas horas

se mueve una mayor cantidad de dinero en compras.

Se trata de una práctica vinculada, sobre todo, a las franquicias, ya que el comercio tradicional no apuesta por esta fórmula. Y son las franquicias porque tienen una mayor capacidad de absorber el tremendo gasto que genera tener las tiendas abiertas a horas en las que, habitualmente están cerradas.

En cambio, para el comercio tradicional es mucho más difícil hacerlo. Sobre todo, cuando ya tienen que asumir, como primer paso, abrir los domingos más cercanos a los días de Navidad. En este caso, sin embargo, se compensa el gasto adicional con, también, unas ventas adicionales. Por lo menos, en teoría.

HOY ABRIMOS EN HORARIO HABITUAL

Celebra La Navidad

Cordero del país, cuartos o medios, kg.

7,39 €
1.230 ptas.

Cava extra
FREIXENET CARTA NEVADA
Brut o Semiseco o Seco,
botella 75 cl.

3,10 €
Sale el litro a 4,13 €
516 ptas.

Vino tinto Valdepeñas
Reserva **VIÑA ALBALI**,
botella 75 cl.

2,40 €
Sale el litro a 3,20 €
399 ptas.

JUGUETES
10%
de descuento con



Saber comprar
CARTAGENA • INFANTE-MURCIA
LORCA • MOLINA DE SEGURA

OFERTA VALIDA HASTA EL 24 DE DICIEMBRE DE 2002