

El PSOE critica el gasto en 'merchandising' por el 1.200 aniversario

Cree que la celebración de la eféride «está siendo una oportunidad perdida»; el PP acusa a los socialistas de falta de coherencia por el «despilfarro» de Serrano

P. NAVARRO

MURCIA. «En torno al medio millón de gasto en 'merchandising' y material desechable». Esos son los cálculos que ha realizado el Grupo Municipal Socialista en relación al desembolso que está suponiendo para el Ayuntamiento de Murcia la celebración del 1.200 aniversario de la ciudad de Murcia. «Creemos que esta conmemoración se está convirtiendo en una oportunidad perdida», defendió ayer el portavoz del PSOE en el Consistorio, Ginés Ruiz Maciá, al hilo de la celebración del Comité Organizador y el Consejo Asesor de la eféride.

Ruiz Maciá describió la programación preparada por el equipo de gobierno municipal como «una mezcla sin sentido de actividades», sin coherencia o un hilo conductor claro, «que genera un cierto hastío para la gente y una pérdida de foco en relación a lo que se está celebrando». En ese

sentido, consideró que la propuesta del Ayuntamiento no se ha convertido en otra cosa que en una «gran campaña de publicidad, que no está sirviendo, precisamente, para difundir entre la ciudadanía los orígenes, historia y avatares de esta tierra».

Ruiz Maciá y su compañero el edil Andrés Guerrero creen que la naturaleza «insólita» de buena parte del gasto que está suponiendo la celebración, avalan esta percepción: «11.000 euros en perfumes y brumas aromáticas, que con las velas con olor a paparajote llegan a 15.000 euros, por ejemplo; sin olvidar, que, por ejemplo, cada vez que se montan o desmontan banderolas, cuesta casi 8.000 euros», añadieron, indicando que «la intervención está poniendo reparos a muchas facturas». «Tampoco está sirviendo para proyectar la imagen de la ciudad», zanjaron.

Mientras, desde el equipo de gobierno del Partido Popular lamentan la falta de coherencia y de proyecto del PSOE, ya que aseguran que «el ejecutivo del socialista José Antonio Serrano, solo en 2022, se gastó más de 700.000 en cucharas de madera, delantales, fuegos artificiales y otros gastos superfluos».



Ginés Ruiz Maciá



La muralla, al alcance de todos

El Ayuntamiento ha instalado en la plaza de Santa Eulalia una maqueta tifológica que reproduce la muralla árabe de la ciudad y que permitirá sentir la historia de Murcia a todas las personas, al margen de sus capacidades.

MURCIA 1200

Viernes, 18 de julio

MADINA MURSIYA
CENTRO DE INTERPRETACIÓN
Santa Eulalia /10-14H. y 17-19.30H.

CASA DEL BELÉN
Puente Tocinos /10-14H. y 17-20H.

MARU QUIÑONERO 'LA EXTRANJERA'
Palacio Almudí /11-14H. y 17-21H.

AQUA NATURA
11-20H.

3,2,1 ¡DESPEGAMOS!
PLANETARIO EN VERANO
Museo de la Ciencia y el Agua /12H.

'SAFARI DE LUCES'
Terra Natura /20H.

GILBERTO SANTA ROSA
Plaza de Toros /21.30H.

TOMÁS GARCÍA Y PACO FRUTOS
Palmeral de Zaraiche /21.30H.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE
FOLKLORE DEL MEDITERRÁNEO

SESIÓN DE CLAUSURA
Belluga /22H.

ESPECTÁCULO MUSICAL ORQUESTA KACIKE
Calle Mayor Beniján /22H.

Sábado, 19 de julio

MERCADILLO ARTESANAL
Calle Mayor Beniján /19H.

DESFILE CARNAVAL DE VERANO
Jardín Monteazahar, Beniján /21H.

SIMPLE MINDS
Plaza de Toros /21.30H.

JAMES
Murcia Parque /22H.

Martes, 22 de julio

NOCHES EN FAMILIA. TALLERES VERANO
Plaza Obispo Frutos, La Fama /20.30H.

MURCIA 1200



Ayuntamiento de Murcia

tu murcia

