



El presidente Fernando López Miras presidió la celebración del Día de la Región de Murcia en Fitur. Fotos: CARM

AL ALZA. Los principales indicadores del sector (turismo hotelero, internacional, pernoctaciones, gasto y empleo) aumentan por encima de la media nacional y registran los mejores datos de su historia

La Región de Murcia encabeza la proyección del crecimiento del turismo

MADRID

EFQ. La Región de Murcia ha alcanzado los mejores datos turísticos de su historia y, lo que es mejor, encabeza la proyección del crecimiento del turismo para este año gracias a un modelo ambicioso y al mismo tiempo sostenible y diversificado.

Esta perspectiva optimista y halagüeña sobre el presente y futuro del sector turístico fue anunciada por el jefe del Ejecutivo autonómico, Fernando López Miras, durante la celebración del acto central del Día de la Región de Murcia en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). López Miras se hizo eco de la encuesta de la asociación que agrupa a las principales empresas turísticas del país, Exceltur, refleja que la Región de Murcia tiene la segunda mayor expectativa de crecimiento de ventas turísticas de España para 2026, con un aumento previsto del 8,8 por ciento sobre el pasado año.

El turismo internacional alcanzó su cifra más alta de la serie histórica: cerca de 1,2 millones de visitantes con estancias medias más largas

A ello se añade que la Región de Murcia, junto con la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares, está a la cabeza de los destinos de litoral en proyecciones de crecimiento turístico para 2026.

Estos resultados «no son circunstanciales» para López Miras, sino fruto de «un trabajo conjunto con el sector y de una planificación perfectamente diseñada para aumentar el número de visitantes y su impacto económico», lo que ha permitido afianzar a la Región como un destino cada vez más competitivo y reconocido.

En esta línea, el presidente puso en valor que los principales indicadores del sector (turismo hotelero, turismo internacional, pernoctaciones, gasto y empleo) «crecen por encima de la media nacional y baten récords». «Debemos seguir trabajando junto al sector, porque no tenemos límites», agregó.

«De enero a noviembre, la Región de Murcia alcanzó cifras récord de viajeros en el conjunto de alojamientos turísticos, con cerca de 1,8 millones de visitantes. Y en aquellos turistas que apostaron por los hoteles de la Región el impacto fue mayor aún, una cifra récord de casi 1,5 millones de visitantes alojados», informó López Miras.

Igualmente, el turismo internacional alcanzó su cifra más alta

de la serie histórica: cerca de 1,2 millones de turistas con estancias medias más largas, con 11,2 días frente a los 7 de la media nacional, y aportando un gasto récord de 1.629 millones de euros.

Además, el presidente hizo referencia a los avances logrados para contar con turistas todo el año, al recordar que la Región de Murcia fue «la única comunidad mediterránea en la que el empleo turístico creció en plena temporada baja».

El jefe del Ejecutivo regional también destacó el marco estratégico

que sostiene esta inercia positiva: el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 y el Primer Pacto Regional por el Turismo, que ha reforzado la colaboración público-privada y ha situado al sector como un motor de desarrollo sostenible, generador de riqueza y empleo de calidad.

Efemérides con impacto turístico en 2026

López Miras avanzó también que 2026 será un año clave para el impulso del turismo cultural y religio-

so, con efemérides que contribuirán a atraer visitantes y a reforzar la desestacionalización, como el 175 aniversario del Entierro de la Sardinia y el Bando de la Huerta, el centenario del nacimiento de Paco Rabal o la celebración de los Años Jubilares en Cehegín y Abanilla.

«Es más que cierto que tenemos un clima privilegiado, una ubicación excepcional entre dos mares y multitud de paisajes, fiestas, patrimonio, tradiciones o gastronomía, pero sobre todo tenemos dos factores que hacen posible este balance positivo del turismo en la Región: su gente y el gran trabajo de nuestras empresas turísticas, que hoy deben presumir de unas cifras nunca vistas a lo largo de la historia», señaló el presidente.

'Felicidad de la buena'

Durante su intervención, el máximo responsable autonómico anunció además que hoy arranca una nueva campaña de promoción turística con la que el Gobierno regional da «un salto cualitativo» en la proyección exterior de la Región, manteniendo el lema «consolidado» de 'Felicidad de la buena'.

«Vamos a contagiar al mundo de la felicidad que se respira y se siente en la Región de Murcia», afirmó López Miras, en referencia a una campaña que reforzará la presencia del destino a nivel nacional e internacional a lo largo de todo el año.

La Comunidad invertirá por primera vez 10 millones de euros para la difusión de esta campaña a nivel nacional e internacional, con cuatro impactos distintos durante todo el año. «Nos vamos a desplegar con fuerza en el mercado europeo», informó López Miras, quien dio a conocer que esta iniciativa de promoción tendrá un alcance de casi 700 millones de impresiones.

Campaña de Semana Santa

El stand de la Región de Murcia acogió también la nueva campaña de Semana Santa, una propuesta promocional que refuerza el posicionamiento del destino como una escapada perfecta para las vacaciones de Semana Santa, partiendo del binomio procesiones-turismo, e integrando en un mismo producto tradición, cultura, gastronomía y experiencias turísticas complementarias. La campaña parte de un hecho diferencial único en el panorama turístico nacional: la Región de Murcia es la única de España con seis fiestas de Semana Santa declaradas de Interés Turístico Internacional (Cartagena, Lorca, Murcia, Jumilla, Cieza y la Noche de los Tambores de Mula), lo que sitúa al destino en una posición privilegiada para atraer visitantes, tanto del mercado nacional como internacional, durante uno de los periodos clave del calendario turístico. 'Bendita Santa Semana en la Región de Murcia' es una pieza audiovisual que recorre las seis fiestas de Semana Santa de Interés Turístico Internacional y las muestra como una vivencia integral que combina la emoción y singularidad de las procesiones con la gastronomía tradicional propia de estas fechas y con experiencias turísticas complementarias.