

TURISMO



Presentación del cartel de la Semana Santa de Lorca a la que asistían los presidentes de las cofradías. Ayto. Lorca

LORCA CONQUISTA FITUR CON SU SEMANA SANTA

Historia, pasión y experiencias únicas para los 365 días del año, principales hitos que se presentan en Madrid

LORCA

EFQ. La Semana Santa lorquina volvía a 'conquistar' Fitur. La Feria Internacional de Turismo, que estos días se celebra en Madrid en una singular edición, modificaba sustancialmente su agenda, pero manteniendo su intensidad en cuanto a trabajo con profesionales del sector. Lorca presumía de su 'Semana de Pasión', de Interés Turístico Internacional, en la que procesionan bordados en oro y sedas, los únicos textiles declarados Bien de Interés Cultural, BIC, en España. En el marco del 'stand' de la Región de Murcia se presentaba el cartel de la Semana Santa, del artista muleño Nono García, que refleja ese amor, esa pasión, esa fe, que se mantiene tras la procesión. El 'buque insignia' de la ciudad recogía la admiración de todos por una Semana Santa diferente en la que se dan cita junto a las imágenes titulares de las cofradías, cientos de figurantes perfectamente ataviados a la usanza y 'tocados' con mantos 'pintados' con aguja e hilo en seda y oro. Personajes a caballo, con ejemplares llegados de las principales cuadradas del país, pero también en carrozas y carros. Estos



Fulgencio Gil y Fernando López Miras, ayer, en el stand de la Región de Murcia. Ayto. Lorca

últimos, levantando la arena a su paso por la carrera principal a una velocidad de vértigo.

«No hay discusión. La Semana Santa de Lorca es única en el mundo. Un espectáculo impresionante que no hay que perderse, como atestiguan los miles de turistas que cada año acuden a contemplarla. Vienen de todos los rincones del mundo. Y no sólo en las fechas claves, sino a lo largo de todo el año. La Semana Santa de Lorca ha logrado desestacionalizarse, permitiendo que a través de los museos de bordados de las distintas cofradías se pueda vivir los 365 días del año», afirmaba el alcalde, Fulgencio Gil Jódar.

Junto a los presidentes de las cofradías de Semana Santa daba a conocer las peculiaridades de unos días que permiten vivir con

intensidad la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo. Desde primeras horas de la mañana en las cuadradas, naves y casas de los pasos, donde se preparan caballos, carros y carrozas, y donde se visten los cientos de figurantes, mientras en las iglesias se arreglan los tronos y se muestran en exposiciones los bordados que se darán cita en los Desfiles Bíblico Pasionales.

En el marco de la Semana Santa, y dentro de esa desestacionalización, Lorca llegaba a Fitur con la aspiración de acoger en octubre de 2027 la trigésimo octava edición del Encuentro Nacional de Cofradías, el evento más importante de España. «Trabajamos junto a las cofradías de nuestra ciudad para lograrlo con el apoyo de la Diócesis de Cartagena. Se-

ría la primera vez que Lorca organizase una procesión con todas sus cofradías fuera del calendario habitual, la Semana Santa. La proyección nacional e internacional sería extraordinaria», manifestaba Gil Jódar.

La agenda prevista se ha modificado, reduciéndose a la mínima expresión, pero se mantienen los encuentros profesionales con operadores turísticos, profesionales del sector, creadores de contenido, prescriptores y responsables de eventos. «Fitur es un foro idóneo para establecer nuevas líneas de trabajo y conocer hacia donde se encamina el turismo mundial. Es un espacio estratégico para posicionar la marca Lorca. Acudimos con historia, pasión experiencias únicas para los 365 días del año. Estos son nuestros principales hi-

La ciudad acude con la aspiración de acoger en 2027 el Encuentro Nacional de Cofradías

tos. Propuestas que se ajustan a la tendencia de los viajes que se reservan ahora con antelación y alargan su estancia», explicaba.

Lorca propone, dentro de esos nuevos hábitos, estancias más largas que permitan conocer su singularidad. «El nuevo comportamiento de los viajeros nos lleva a ser un lugar estratégico. Buscan buena temperatura, gastronomía, cultura, patrimonio, tradición, huyen de multitudes, de litorales masificados... Lorca reúne todas esas condiciones, que estos días estamos desplegando en Fitur», añadía.

Más turistas y pernотaciones

'Lorca: Historia, pasión y escapada. Dormir en Lorca tiene premio', es la acción promocional con la que se busca incentivar las pernотaciones y alargar la estancia media de turistas y visitantes más allá de los dos días a lo largo de los próximos meses. La campaña incluye noches de alojamiento y actividades gratuitas, mediante sorteos, pero también premios directos para quienes decidan pernотar en la ciudad. Toda la información se puede conocer a través de 'Visit Lorca', 'lorcatallerdel tiempo.com' y 'lorcaturismo.es'.

'Visit Lorca' aloja un completo calendario de actividades para preparar con antelación la visita al municipio. Acontecimientos culturales, deportivos, musicales, taurinos, gastronómicos, ferias, congresos, fiestas, senderismo... se dan cita para llenar de contenido no sólo el ocio y tiempo libre de los lorquinos, sino de los que acuden a Lorca para conocerla.

El casco antiguo de Lorca, con fachadas blasonadas que esconden palacios y casas donde se ha parado el tiempo, es uno de los principales atractivos de la ciudad. Y a cada paso, plazas con terrazas donde se cuele incluso en invierno el sol y el agua se deja sentir en pequeñas fuentes. La 'vieja ciudad', repleta de monumentos rehabilitados en la última década, invita a mirar hacia lo más alto para contemplar en los aleros, ángeles, burlones y mascarones, 'guardianes' del pasado, del presente, esperando ser descubiertos. Como también son iglesias, cuyos campanarios son visibles desde la 'atalaya' del Castillo, la Torre Alfonsina, mientras se escucha el sonido de los bronces de sus campanarios.