

HITO. Presenta nuevas campañas de promoción, proyectos comarcales y acciones culturales que consolidan al municipio como destino de interior

Caravaca refuerza su apuesta por un turismo sostenible, rural y con identidad propia

MADRID

Juan F. Robles. Caravaca de la Cruz se ha posicionado como un destino clave en la 46ª edición de Fitur, el mayor escaparate turístico del mundo, con una presencia marcada por la sostenibilidad, la desestacionalización y la puesta en valor del territorio y su identidad cultural. El Ayuntamiento caravaqueño ha presenta en Madrid una estrategia renovada que suma nuevos productos turísticos a una oferta ya consolidada, con especial atención al turismo rural, la cultura, la gastronomía y las experiencias auténticas.

El Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz dio a conocer el pasado viernes una nueva campaña de promoción del turismo rural desarrollada junto a la recientemente creada Asoc-

ciación de Alojamientos de Turismo Rural. La iniciativa incluyó el estreno de un vídeo promocional y de una nueva página web, que cuenta además con difusión en redes sociales y en distintos medios de comunicación, reforzando la visibilidad del destino y de las pedanías del municipio.

El principal hito de esta edición ha sido la presentación de 'Caravaca Rural', una iniciativa que refuerza el turismo rural en el término municipal mediante la creación de una red de alojamientos, que colabora con empresas de turismo activo para ofrecer experiencias auténticas y sostenibles en plena naturaleza. Bajo una nueva identidad visual y digital, el proyecto se ha lanzado con una campaña integral que tiene como objetivo descentralizar los flujos turís-

ticos, dinamizar las pedanías y activar el emprendimiento local, promoviendo un modelo empresarial responsable basado en la sostenibilidad y el ecoturismo.

'Comarca Gastronómica' 'Tierras de la Vera Cruz'

La presencia de Caravaca en Fitur se completó con la participación en la presentación conjunta de la Comarca del Noroeste bajo la marca turística 'Tierras de la Vera Cruz', que incorpora una nueva campaña centrada en la gastronomía como eje de identidad y promoción territorial. Los municipios de Bullas, Calasparra, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Moratalla y Mula realizaron esta presentación reforzando un relato común que une

producto local, paisaje, cultura y personas, con ambición de posicionamiento a nivel nacional.

Patrimonio cultural y artesanía en Madrid

En cuanto a las actividades abiertas al público, Caravaca aprovechó la alta afluencia de visitantes que registra la capital durante la feria para organizar durante todo el fin de semana la muestra 'Bordados en seda y oro de los Caballos del Vino', gracias a la colaboración del Museo Nacional del Traje, dependiente del Ministerio de Cultura. La exposición incluía una réplica de caballo enjaezado y demostraciones 'en vivo' a cargo de bordadores y bordadoras de Caravaca, acercando al público un patrimonio textil



El principal hito esta edición ha sido la presentación de 'Caravaca Rural'.

único. Los visitantes también han podido admirar los bordados en su contexto gracias las gafas de realidad inmersiva.

Este patrimonio textil, vinculado a los Caballos del Vino, reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, constituye una de las señas de identidad más singulares del municipio. «Es una forma de mostrar que nuestro patrimonio no es solo pasado, sino un patrimonio vivo que sigue generando valor cultural y turístico», señaló el alcalde de Caravaca de la Cruz, José Francisco García.

La agenda de Fitur ha sido adaptada al luto nacional decretado por trágico accidente ferroviario lo que supuso la cancelación de la presentación del Camino Espiritual del Sur programada en el Pabellón de Andalucía, y otra relacionada con el festival 'Las Noches del Camino' dentro de la marca Festivales de la Región.

El regidor caravaqueño manifestó que «Fitur es una oportunidad estratégica para mostrar el modelo turístico que estamos construyendo en Caravaca, basado en la sostenibilidad, la calidad y la diversificación de la oferta, con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo y empleo en todo el término municipal». En este sentido, destacó que «apostar por el turismo rural, por la gastronomía y por nuestras tradiciones es apostar por un crecimiento equilibrado, capaz de combatir la estacionalidad y reforzar la identidad del destino».

MADRID

EFQ. Lorca son muchas 'Lorcas'. La Lorca monumental, llena de arte. La Lorca de Pasión, con una Semana Santa única y museos de bordados en oro y sedas, repleta de colores. La Lorca de leyenda, entre atalayas y murallas, desde las que divisar la 'Vieja ciudad'. Y la Lorca de litoral azul, un oasis entre acantilados, donde el cielo y el mar se pierden en el horizonte de una decena de calas y playas.

Pero, también, «la Lorca de congresos, de conciertos, de fiestas, de tradiciones, de ferias... de senderismo, y la Lorca taurina. Muchas 'Lorcas' en una Lorca, por descubrir, difíciles de recorrer en un único día, por lo que es casi obligado pernoctar en alguno de sus hoteles, casas rurales o albergues, que llenos de encanto invitan al viajero a querer ampliar su estancia», afirma el alcalde, Fulgencio Gil Jódar.

Una temperatura media de 20 grados y más de 3.000 horas de sol y un litoral aún virgen, convierten a Calnegre en un lugar casi exótico. Playas y calas donde la tranquilidad lleva a escuchar únicamente las olas del mar.

El bullicio llega con el 'duelo' en la arena entre los principales colores de la Semana Santa. «Una peculiar forma de vivir la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo, que dejaba atónitos a los visitantes de Fitur que se rendían ante una Semana Santa única, de-

ÚNICA. Los visitantes de Fitur se acercaron a la propuesta turística lorquina, que abarca desde la Pasión de su Semana Santa hasta su litoral azul y su capacidad para acoger todo tipo de acontecimientos

Muchas 'Lorcas' por descubrir



Tardeo en una plaza del casco antiguo de la ciudad. Ayuntamiento de Lorca

Arte, historia y un oasis entre acantilados son imprescindibles para vivirla

sestacionalizada, y que en su marco aspira a acoger el Encuentro Nacional de Cofradías el próximo año», añadía.

Leyendas que salpican senderos junto al Castillo, recorridos por palacios y museos junto a la ciudad amurallada, campanarios que hacen sonar sus bronces... y un paraíso vivo y verde que esconde un inmenso catálogo de árboles monumentales. «Es la Lorca más desconocida, que se abre a nuevas experiencias, y que cada vez visitan más turistas, no sólo nacionales, sino de fuera de nuestras fronteras. Una Lorca que amplía sus estancias con una agenda repleta de actos los 365 días del año, a través de 'Visit Lorca', para que el visitante pueda preparar su estancia con antelación», concluía.