ESTUDIO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Ventas y reparaciones, los negocios más numerosos

Un 34% de las empresas están dedicadas a estas actividades económicas

LA VERDAD • MURCIA

La evolución que ha sufrido la Región de Murcia ha afectado de manera más positiva a determinados sectores, que han conseguido un mayor desarrollo a lo largo de estos últimos cuatro años. Así lo concluye un informe realizado por las cámaras de comercio españolas, que revela el especial peso que las empresas tienen en la economía regional, donde destacan el comercio, los servicios inmobiliarios y la hostelería. En lo que respecta a la presencia relativa de los diferentes sectores en la actividad empresarial de la Región destaca la industria química.

El sector empresarial dedicado al comercio y a las reparaciones son los de mayor peso económico, ya que el 34% de las empresas de la Región pertenecen a este sector. Esto supone que tienen una presencia mayor que en el resto de España, donde sólo alcanza un 30,5%.

La siguiente actividad a la que mayor número de empresas se dedica es la de servicios inmobiliarios y empresariales, con el 15,6% del total, un porcentaje más bajo que el nacional, que es el 17,7%, pero que se ha visto incrementado en el periodo de estudio, lo que ha supuesto un desarrollo mayor al de otros sectores de la economía murciana.

La hostelería es el tercer sector en importancia, también menos ponderado que a nivel nacional (8,7% frente al 10%), pero de igual modo fundamental a la hora de observar el crecimiento del tejido empresarial murciano.

GUILLERMO CARRIÓN / AGM

Un trabajador repara un vehículo.

TEJIDO MURCIANO

Los servicios inmobiliarios tienen un menor peso entre las empresas de la Región que en el resto de España, pero en los últimos cuatro años se ha desarrollado más que el resto de actividades económicas regionales.

Del estudio también se deduce la presencia relativa de los diferentes sectores de la actividad empresarial en la Región respecto a la media nacional (equivalente a 100). En primer lugar se encuentra la industria química, que tiene un peso del 145%. La industria alimenticia ha pasado, de 1996 a 2000, al segundo lugar, pues ha bajado su grado de especialización del 145 al 134%. Le sigue el sector de otras manufacturas que, con un 129% de grado de especialización, engloba actividades como el mueble, materiales de construcción,...

Las empresas con menor presencia relativa en el contexto nacional son las incluidas en papel y artes gráficas, que tienen un índice del 68% de la media española, seguida de equipo eléctrico, electrónico y óptico, con un 72%; en general, todas aquellas empresas del sector servicios, a excepción del comercio y reparaciones.

Temas para el Debate

La economía social, una opción de futuro

ÁNGEL FERNÁNDEZ IZQUIERDO
VICERRECTOR DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Se entiende por economía social cualquier actividad económica de carácter privado y basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo, con primacía de las aportaciones personales sobre el capital. Dentro de la economía social merece ser destacada la Sociedad Laboral, regulada por la ley 4/1997 de 24 de marzo de Sociedades Laborales. Esta figura, tanto por sus características y filosofía como por los apoyos que recibe de las distintas administraciones, resulta ser un magnífico instrumento para la creación de nuevas empresas y la generación de empleo estable.

En los últimos años, el crecimiento económico de nuestra región ha experimentado un sensible incremento del ritmo de creación de pequeñas y medianas empresas. Nada voy a descubrir al desear que ojalá nuestro tejido empresarial estuviese mayoritariamente compuesto por pymes, cuando la realidad pone ante nuestros ojos un conglomerado de microempresas, esencialmente de tipo familiar, que van recogiendo el testigo una generación tras otra.

No es el momento de analizar las fortalezas y debilidades del sistema, sino simplemente de constatar lo que es una realidad en pleno siglo XXI, basada en nuestra propia idiosincrasia y capaz de explicar el por qué de la coyuntura económica regional actual. Supongo que mucho de eso tendrá que ver con el cálculo de todos esos índices que nos sitúan reiteradamente por debajo de la media nacional en cuanto a salarios, inversión pública y privada en I+D+I, cualificación profesional, competitividad, empresas de alta tecnología, excesiva dependencia del sector primario, tecnología aplicada, y tantos otros. Y, sin embargo, parece que disfrutamos de una más que aceptable calidad de vida y que en el IPC ganamos por un punto. Si esto no es una paradoja, que venga Mr. Russell a pronunciarse.

Me atrevería a proponer una campaña seria y bien orquestada acerca de la promoción del autoempleo y la cooperación empresarial con objeto de intentar mitigar algunas de las debilidades apuntadas. Pero aún más, y con arrojo, señalo el ejemplo de la organización Amusal, que en los dos últimos años ha creado puestos de trabajo a razón de cuatro puntos por encima de la media.

Se trata de una organización empresarial creada para agrupar a las empresas de economía social de la Región de Murcia, mejorar la capacidad competitiva de sus asociadas y fomentar y apoyar la creación de nuevas sociedades laborales. Para ello ofrece asesoramiento jurídico, económico-financiero, formativo, de orientación hacia el autoempleo y de apoyo a emprendedores. En definitiva, Amusal actúa como incubadora de empresas.

Si sirve de refrendo a lo anterior, traigo a la memoria el celebrado artículo de Manuel Arellano, profesor de Econometría del Cemfi, publicado en *El País* (12 de octubre del 2000), quien para explicarnos el por qué de la concesión del Nobel de Economía a los estadounidenses Heckman y McFadden, tuvo a bien titular *Premio a la economía social*.