

Sudamérica y China y fortalecer las herramientas de Internet.

El crecimiento empresarial posibilita a su vez la generación de suelo industrial, de ahí que los esfuerzos en esta línea de actuación se vayan a centrar en trabajar sobre las directrices de ordenación de suelo industrial, con el fin de llegar a un consenso e impulso a la gestión de los grandes CAEDIS (Complejos de Actividades Económicas Dotacionales e Industriales).

El desarrollo de redes logísticas es un valor añadido a la producción, posibilitando la competitividad empresarial y el Info procederá a la finalización de las obras de los centros de transportes, tanto de Cartagena como de Lorca, a lo que se sumarán otros proyectos en materia de logística.

El futuro de las empresas pasa por su adecuación a los dictámenes de la economía global. El Info quiere situarse a la vanguardia de la innovación y el desarrollo tecnológico como elemento clave para la competitividad de nuestras empresas, promoviendo proyectos en el campo de la sociedad de la información, la calidad industrial, y la transferencia tecnológica.

Como continuación a la política de apoyo a las empresas, está prevista que este año se lleve a cabo la construcción del Centro Tecnológico del Metal, sumándose a los ya existentes, dada su contrastada validez en Europa, en apoyo a las actividades de I+DT que desarrollan las pymes. También se continuará apoyando financieramente los proyectos

de innovación y desarrollo tecnológico, así como la participación en programas europeos en colaboración con otros países dirigidos a prestar asistencia técnica y ayuda al desarrollo de terceros países convocados por la Unión Europea y otros organismos internacionales.

En definitiva, el esquema básico de actuación del Instituto de Fomento se orienta a apoyar a las pequeñas y medianas empresas, y a favorecer el desarrollo y potenciación de los sectores básicos de la economía. Pero no hay que olvidar que el apoyo a las empresas también pasa por ser de carácter financiero. El Instituto de Fomento ha sido designado organismo intermediario de una subvención global del Feder, lo que le confiere la posibilidad de financiar la casi totalidad de las acciones ejecutadas para favorecer el desarrollo económico regional y la creación de empleo.

Además de la continuación en la participación del Instituto en determinados planes económicos vigentes en la Comunidad Autónoma, así como la gestión de los llamados incentivos regionales para proyectos industriales y de otros sectores de dimensión superior a 100 millones de inversión, en este año 2001 se prevé la puesta en marcha de nuevos mecanismos de financiación que favorezcan la ejecución y desarrollo de proyectos, además de proceder al apoyo a las inversiones de capital riesgo y a la coordinación del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

PUNTO DE VISTA

Los nuevos retos son decisivos

PEDRO GARCÍA BALIBREA

Desde la Cámara de Comercio, compartimos la opinión generalizada de que el nuevo año plantea en la Región de Murcia una serie de retos que tienen la condición de decisivos para su futuro desarrollo económico y social. Entre ellos figura el Plan Hidrológico Nacional, cuya tramitación avanza haciendo posible y cada vez más cercana una solución a la escasez permanente que padece la Cuenca del Segura y que hace peligrar el crecimiento de la Región. Asimismo, contamos con un acuerdo en un tema tan estratégico como es el tren de Alta Velocidad, con la inclusión de Lorca y Cartagena en el trazado definitivo y el compromiso de adecuación y modernización de las líneas convencionales actuales. En el campo de las infraestructuras de comunicación, recordar la apuesta de los empresarios murcianos por un aeropuerto, con ubicación en Corvera, como instrumento de vertebración e impulso de la Región.

Pero existen otros retos de índole interna para las empresas, en su mayoría derivados de la globalización de los mercados, ante los cuales la Cámara desarrolla actuaciones concretas y nuevos servicios, como son la incorporación de las pymes a las nuevas tecnologías, su adaptación a la inminente llegada del euro o el fomento de la actividad exportadora.

En la actualidad, uno de los principales usos de Internet en las empresas es el comercio electrónico con sus clientes o distribuidores. Para asegurar la identidad de las partes que realizan estas transacciones, la Cámara está integrada en el Servicio de Certificación Digital (Camerfirma), que ofrece a las empresas un sistema diseñado específicamente para sus necesidades, basado en la garantía que supone su emisión por una Cámara de Comercio. Este sistema garantiza la capacidad de las par-

tes que tratan entre sí vía Internet sin conocerse, la integridad de los

contenidos de los envíos y la validez de los compromisos adquiridos. Otro de los proyectos relacionados las nuevas tecnologías es la pertenencia a un espacio virtual empresarial (Camerpyme), donde las pymes podrán encontrar los servicios tradicionales que ofrecen las Cámaras; una plataforma para el comercio electrónico y un espacio para servicios relacionados con su gestión interna –contabilidad, recursos humanos, aprovisionamiento–.

En cuanto a la adaptación a la llegada del euro en el 2002, la Cámara renovará los esfuerzos que lleva realizando desde el 97, con la creación de la Oficina Euro, a través de acciones de información, asesoramiento y formación a las empresas sobre la introducción y adaptación a la moneda única, sobre todo en los casos donde el tamaño y la organización empresarial hace más difícil este proceso.

Otra de las líneas a las que la Cámara destina mayores recursos es la exportación, que el pasado año superó ya el medio billón de pesetas. Mediante acciones de promoción, formación, asesoramiento e información, la Cámara apoya a las empresas en su salida a los mercados internacionales, incorporando nuevas empresas a la actividad exportadora, diversificando los productos exportados, abriendo nuevos mercados y consolidando los que ya existen.

Estos son algunos de los servicios que, unidos a la actividad institucional de la Cámara, tienen como objetivo la representación y defensa de los intereses de las empresas murcianas, agentes imprescindibles en la cimentación de bases sólidas para el crecimiento y desarrollo de nuestra Región. Este es el auténtico reto que, por encima de horizontes temporales concretos, siempre ha guiado el quehacer diario de esta Cámara.

Colaboramos al Desarrollo con respeto al Medio Ambiente



La fábrica de Lorca tiene implantado el Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo con la Norma ISO-14001

La cementera de la Región de Murcia



"HISALBA Lorca"

Carretera de Caravaca - 30800 Lorca (Murcia)

Tel.: 968 477 075

Fax: 968 442 220

e-mail: lorca@hisalba.es

OFICINA COMERCIAL MURCIA:

Gran Vía Escultor Salzillo, n.º 15, 3.º izqda.

30004 MURCIA

Teléfono 968 227044

Fax 968 227030