

Acuamed cierra el ejercicio 2012 con un beneficio auditado de 1,38 millones de euros

EP

MURCIA. La Sociedad Estatal Aguas de las Cuenas Mediterráneas (Acuamed), dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), cerró el ejercicio económico 2012 con un beneficio después de impuestos de 1,38 millones de euros. Asimismo, a 31 de diciembre, presentaba una tesorería de 287,28 millones y un patrimonio neto de 2.316,15 millones de euros.

Estos resultados han sido comprobados por la auditora KPMG, «una de las más prestigiosas a nivel internacional, que durante las últimas semanas ha examinado los estados financieros de la compañía», según informó Acuamed. Con estos buenos resultados, la sociedad mejora «notablemente» tanto con respecto al ejercicio 2011, en los que registró pérdidas de 4,1 millones de euros, como con las previsiones iniciales para el pasado año.

Esta mejora ha sido fruto, entre otros factores, por la aplicación del plan de reducción de costes implementado por la Sociedad y la gestión de Tesorería, además de los mayores ingresos de explotación logrados como consecuencia de la consolidación de la actividad de explotación de la Sociedad Estatal, gracias a la cual, en 2012 se han facturado 36,1 millones de euros.

Baja la factura eléctrica

Entre otros gastos, han disminuido los costes operativos, como los suministros y la reducción de la factura eléctrica. De esta forma, el peso de los aprovisionamientos han pasado de ser un 54,6% al cierre de 2011, a un 45% en 2012. Asimismo, se ha reducido la partida de gastos de personal, debido al ajuste de la plantilla acordado con los representantes legales de los trabajadores.

Con ello, el porcentaje de esta partida sobre la cifra total de negocio de Acuamed ha bajado 7 puntos porcentuales, desde el 27% registrado en 2011, hasta el 20% por ciento de 2012.

Quesada: «La mala comunicación hace que el Gobierno quede en evidencia ante Aznar»

El experto en marketing político, con experiencia en más de 36 campañas electorales, interviene hoy en el primer curso de la Escuela de Liderazgo de la Universidad de Murcia

J. M. A.

MURCIA. «Los políticos piensan más en la gestión que en la comunicación, y se equivocan». Esta sentencia resume uno de los principales errores de la política española y también una de las principales razones del desafecto entre los políticos y la ciudadanía, según el criterio de Juan Quesada, director general del grupo Mosaig, especializado en el marketing político, la comunicación y la formación de directivos.

Quesada, que ha trabajado como asesor en 36 campañas electorales, la última junto a Henrique Capriles, en Venezuela, interviene hoy en el curso inaugural de la nueva Escuela de Liderazgo, puesta en marcha por el Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Murcia (UMU), y cuyo objetivo es la formación de dirigentes políticos y altos cargos de la administración pública.

En opinión de Juan Quesada, «hay un claro divorcio entre los políticos y la ciudadanía porque una parte de ésta ha perdido el interés en los mensajes políticos». La razón de este distanciamiento está en que «los políticos no consideran la comunicación como algo esencial en la gestión pública. Piensan más en la gestión que en la comunicación, y se equivocan», declara a 'La Verdad'.

Por ello, Quesada considera la comunicación como una de las vías de solución de la actual crisis institucional. «Un gobierno responsable debe hacer un esfuerzo de comunicación, en trasladar a los ciudadanos sus políticas, en explicar sus razones y motivaciones», comenta.

Precisamente, el déficit o la mala comunicación explican, según este experto, los problemas que está teniendo el PP para hacer frente a dos cuestiones de actualidad: el 'caso Bárcenas' y las recientes declaraciones de José María Aznar, en las que

cuestionaba algunos aspectos de la gestión de Mariano Rajoy.

Quesada cree que el PP «se ha equivocado» en la forma de abordar el escándalo de su extesorero. «La clave para salir de una situación de crisis es ser lo más transparente posible y crear una línea de comunicación con la ciudadanía», señala. A su juicio, renunciar a esta estrategia implica dejar que prevalezcan otras versiones que pudieran ser interesadas sobre el asunto.

Con respecto a la entrevista de José María Aznar, en la que defendía una bajada de impuestos y no descartaba volver a la política, Quesada opina que «las diferencias entre el discurso de Aznar y el del Gobierno son muy pocas, pero como quien lo dice es el expresidente hace que tengan más relevancia, y ante la falta de una comunicación proactiva clara el Gobierno ha quedado en evidencia».

Alcaldes, diputados y cargos administrativos vuelven a las aulas

La Escuela de Liderazgo ha dado la oportunidad a varios alcaldes, diputados regionales y cargos de la administración pública de volver a las aulas. Estos son gran parte de los más de treinta matriculados en la primera edición del curso, que se extenderá entre los meses de mayo y julio.

El catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Murcia y director de la Escuela, Ismael Crespo, destaca el interés que este curso ha despertado entre los políticos de la Región de Murcia, principalmente entre

los que se dedican a la administración local.

A lo largo de estos primeros meses, los alumnos se formarán en cuestiones tan importantes para los políticos en la actualidad como la generación y transmisión de un mensaje para que llegue con éxito a los ciudadanos, la respuesta más adecuada ante los escándalos y la corrupción y la interpretación de las encuestas de opinión pública. Ayer dio comienzo el curso con el módulo sobre cómo actuar ante un conflicto. El segundo módulo del curso discurrirá entre octubre y diciembre, y el programa incluye temas como la comunicación institucional, el entrenamiento de portavoces y la planificación de campañas.



ISRAEL SÁNCHEZ / AGM

¿QUÉ HACER ANTE LOS CONFLICTOS?

La Escuela de Liderazgo inició ayer por la tarde el primero de los módulos, dedicado a la gestión de conflictos y que incluye el análisis de las fortalezas y debilidades del adversario y cómo planificar las estrategias de la negociación. En la imagen superior, un momento de la primera clase, que se imparte en el edificio Rector Sabater, de la UMU.

Las regiones del Mediterráneo apuestan por reforzar «alianzas» para crear empleo

LA VERDAD

MURCIA. El presidente de la Comunidad y presidente del Comité de las Regiones (CdR), Ramón Luis Valcárcel, apremió ayer a la Asamblea de Autoridades Regionales y Locales del Mediterráneo (Arlem) a reforzar «las alianzas» entre regiones del norte y del sur del Mediterráneo para

fomentar la creación de empleo y la gestión de recursos hídricos.

Lo hizo en el marco de una reunión de esta asamblea, celebrada en Barcelona. A este encuentro asistieron una treintena de representantes de regiones del Mediterráneo, así como representantes de organismos e instituciones europeas. La Región tuvo

un especial protagonismo en esta reunión de la Arlem, con la presentación por parte del Instituto de Fomento (Info) de la Red Regional de Viveiros de empresas, que ha permitido ya la creación de cerca de 400 puestos de trabajo en municipios murcianos.

El jefe del Ejecutivo regional subrayó que las prioridades establecidas

por la Arlem y la Unión por el Mediterráneo (UpM), «nos permitirán avanzar juntos en el lanzamiento de programas concretos en ambas áreas, que son esenciales en nuestras regiones en este momento».

En materia de empleo, Arlem trabaja en un proyecto para la promoción del empleo femenino, que potencia la creación de empresas por parte de mujeres, como una vía para garantizar empleo estable y productivo en los países del sur del Mediterráneo. 'Med4Jobs' es un proyecto destinado a aumentar la empleabilidad de los jóvenes y de las mu-

geres en la región mediterránea, con el objetivo de fomentar una cultura de iniciativa empresarial y de desarrollo del sector privado.

Por otra parte, Arlem trabaja conjuntamente con la Unión por el Mediterráneo en el proyecto de la 'Gobernanza y Financiación en el sector del agua en el Mediterráneo'. Todo ello, para implicar a socios financieros que estén interesados en proyectos concretos de gestión de recursos hídricos para la agricultura o el abastecimiento. En este campo, la Región, según Valcárcel, «puede liderar este proyecto y aportar su experiencia».