



LA INNOVACIÓN MARCA EL PULSO DEL SECTOR

La innovación es la columna vertebral de Zukán y explica su éxito profesional y el volumen de negocio alcanzado. Con un mercado altamente competitivo, sujeto a continuos cambios marcados por el desarrollo vertiginoso de proyectos innovadores, no es de extrañar que desde la dirección de Zukán se potencia la inversión en innovación y ésta pase a estar integrada en la estrategia de la empresa, presente desde la idea primigenia hasta nuevas formas de comercialización, pasando por el desarrollo y aplicaciones reales de productos.

Otro de los pilares de su éxito es la cualificación de su equipo profesional, que también se ha triplicado en número en los dos últimos años. «Para alcanzar los retos y objetivos que nos marcamos y seguir siendo mejores día a día, en Zukán damos mucha importancia a las personas que forman nuestro equipo. Un plan de formación constante y personalizado es fundamental a la hora del desarrollo profesional de nuestros empleados y alcanzar los logros que buscamos», asegura Marcos Sáez, director ejecutivo de la compañía.

ZUKÁN

Un referente para la industria alimentaria más saludable. La empresa es especialista en el desarrollo de ingredientes edulcorantes, principalmente de origen natural, así como mezclas a medida, para dar respuesta a un mercado que demanda un tipo de producto cada vez más sano

El consumidor ha hablado, y ha mostrado sus preferencias hasta el punto de impulsar un cambio de paradigma en la industria alimentaria. Demanda productos más saludables, etiquetas transparentes y empresas responsables. Zukán, empresa murciana con sede en Molina de Segura y especialista en el desarrollo de ingredientes edulcorantes, prin-

cipalmente de origen natural, ha convertido su apuesta profesional en su mayor éxito; esto es, dar respuesta a la demanda creciente de los fabricantes en temas de reducción de azúcares y etiquetado Clean Label, al mismo tiempo que sigue facilitando la creación de productos con el mismo sabor y textura.

Para ello, Zukán se encuentra inmersa en el desarrollo de ingredientes con un alto grado de innovación y exclusivos

de la compañía, como por ejemplo Fosvitae, su fibra soluble procedente de la caña de azúcar. «Es un perfecto sustituto del azúcar, así como de grasas y polioles», asegura Francisco Amorós, director comercial de Zukán.

Otro ejemplo a destacar es su Fondant 0% Azúcar, comercializado como «el primer fondant del mercado desarrollado a base de sustitutivos del azúcar», permitiendo que los productos finales que lo in-

corporen vayan etiquetados como 'Reducidos en calorías' y 'Sin azúcar'.

La dirección de Zukán es consciente de que en un sector como el suyo, la industria alimentaria evoluciona rápidamente, por ello «todos nuestros esfuerzos van dirigidos a identificar las tendencias de mercado y traducirlas en ingredientes y productos que a nuestros clientes les sirvan para ofrecer productos finales competitivos, saludables

y diferenciados en un mercado tan competitivo».

Con el I+D+i como bandera, Zukán intenta adelantarse a los pasos que el mercado demanda siguiendo los gustos del consumidor, para así estar a la cabeza en innovación y comercialización y poder ofrecer a sus clientes ventajas para sus productos y en sus procesos de producción. Así se entiende que uno de los principales retos de la compañía sea seguir avanzando como

referente y empresa clave a la hora de dar respuesta a la demanda creciente del consumidor de ver reducidos los azúcares en los productos.

«Ser capaces de ofrecer ingredientes y mezclas a medida para cada sector, cliente y producto es nuestro foco a corto y medio plazo», aseguran.

Zukan es una empresa consolidada en el mercado nacional, si bien es verdad que su plan de internacionalización que inició hace un par de años está empezando a dar sus frutos, como demuestra el hecho de contar con importantes clientes del sector de alimentación y bebidas a nivel europeo.

La firma trabaja actualmente para alrededor de 700 clientes repartidos en aproximadamente 12 países. Pertenece a sectores muy diversos (empresas especializadas en bebidas de frutas, galleteros, pastelería industrial, bebidas alcohólicas...) que apuestan por incorporar las formulaciones edulcorantes de Zukán en sus procesos.

FICHA TÉCNICA

- **Año de fundación.** 1994
- **Actividad.** Ingredientes edulcorantes a medida.
- **Localización.** C/ Magallanes, 182 - Apdo. 29 Pol. Ind. La Estrella (Molina de Segura)
- **Marcas comerciales.** Marca propia. Zukán.
- **Web.** zukan.es

