

Buzón abierto

La publicidad de las financieras de coches

La publicidad de las financieras de automóviles suele inducir a error, según un informe presentado el pasado 19 de abril por el Instituto Nacional de Consumo, ya que el interés cobrado al cliente frecuentemente duplica el número mágico que se señala en los anuncios, y oscila entre un 19 por ciento y un 24 por ciento. El error se produce al anunciar las financieras unas cifras que no son el interés real, sino el recargo o interés «flata», que se aplica sobre la totalidad del nominal a lo largo de toda la vida del contrato, sin tener en cuenta el capital pendiente de amortizar.

El informe desmenuza una veintena de mensajes publicitarios: Así, el recargo del 6 por ciento a dos años de un Peugeot 505 GL corresponde a un interés del 11'59 por ciento; el 10'8 por ciento del Renault 5 GTL supone un 21'34 por ciento; el 10'98 del Ford Fiesta Ghia sube a un 21'70 por ciento real; el 12 por ciento del Seat Ibiza se convierte en un 23'44 por ciento; el 10'8 por ciento del Alfa Romeo 75 se transforma en un 15'9 por ciento; el 12'25 por ciento del Citroen BX debe leerse como 23'70 por ciento; el 10'58 por ciento del Fiat Uno 70 se traduce en un 19'90 por ciento; el 11 por ciento del Opel Corsa es más bien un 21 por ciento. Otro tanto ocurre con el Lancia Prisma, Volvo 360 y BMW 318, entre otros.

Muchos de estos mensajes incumplen la obligación legal —ley 50/65 de ventas a plazos— de dar a conocer el precio al contado y el coste total de la operación a plazos para que el cliente pueda hacerse una idea real del precio del crédito y compararlo.

José Sánchez Fernández (Presidente de la Asociación de Consumidores y Usuarios)

Huelga en la enseñanza

Los profesores huelguistas deben saber que una gran mayoría de padres estamos contra la huelga (y en cada clase hay un profesor y 30 alumnos con sus correspondientes padres, 30 a 1), y apoyamos a la Administración en su postura digna de no ceder bajo presión.

La enseñanza es un servicio público y por tanto debían de mantener unos servicios mínimos, para perjudicar lo menos posible a los alumnos.

Esta postura de los padres está motivada porque creemos que es egoísta, injusto y lo más alejado de la docencia, perjudicar a unos inocentes por unos problemas personales, más o menos justos, en ello no entro.

La huelga es el último recurso que le queda al trabajador, y sobre todo al que está en servicios públicos, cuando se le quitan sus derechos fundamentales y por causa muy grave.

Actualmente los profesores cobran más que han cobrado nunca, sus vacaciones son más dilatadas que las de cualquier funcionario, luego sus derechos fundamentales no se los han arrebatado.

Las reivindicaciones que piden, algunas o todas justas, no lo dudo, tienen otras formas

para hacerlas efectivas; peticiones, solicitudes, comisiones, mociones parlamentarias (¿para qué está el Parlamento?), recursos a través de los sindicatos, información en prensa y televisión, Defensor del Pueblo, etc., etc., pero nunca tomar una medida extrema que perjudica gravemente y es un nefasto ejemplo que dan a sus alumnos.

La razón que pudieran tener la han perdido totalmente con su actuación incivil.

Tomás García Ortín

Una maestra solidaria con la huelga

Soy una profesora que, solidaria con la mayoría de los profesores españoles, por unos puntos reivindicativos, que considero muy justos, me he unido a la huelga que nos lleva ocupados un sinnúmero de días, sintiéndome profesionalmente molesta de no poder impartir mis clases y personalmente descontenta de ver encarecida mi nómina por los descuentos de día no trabajado, día no cobrado. Pero este Gobierno tiene la mala condición de no atender si no es lanzándose masivamente a la calle, así sale a una media de cuatro huelgas diarias. Pero entiendo es a los que no han ido a la huelga. Creo que sólo hay dos motivos que puedan haberlos apartado de ella: no ver los puntos reivindicativos justos, o no ver mermada su nómina. En cualquier caso pienso que su honradez profesional y su honestidad personal les hará recapaci-

tar y una vez solucionado el problema con mejor o peor suerte, ellos, en el primer claustro que se celebre en su centro, deben poner su aumento retributivo a disposición de sus «compañeros», hasta ver subsanados los huelguistas su nómina.

Reme Caval González (Profesora de EGB)

Limpieza de cabinas telefónicas

Ante la noticia aparecida bajo el titular: «CC.OO. denuncia a Telefónica ante Trabajo por obstaculizar el derecho de huelga de Cabiltel», deseo hacer las siguientes puntualizaciones: las tareas de recaudación, limpieza y mantenimiento de las cabinas telefónicas encomendadas a otras empresas jamás han sido realizadas por empleados de Telefónica durante el conflicto, existiendo una orden expresa a todo nuestro personal para que en ninguna circunstancia efectúe tareas que son responsabilidad exclusiva del personal que actualmente se encuentra en huelga y que no pertenece a Telefónica.

Respetamos profundamente tanto la representación legal de los trabajadores, como el derecho de huelga, habiéndonos limitado a reparar las averías que son de nuestra responsabilidad y a facilitar toda la información posible a los usuarios del servicio público telefónico.

José Pagán Vicente (Director provincial de Telefónica)

Manuel Buitrago, nuevo Delegado de «LA VERDAD» en Cartagena

El periodista Manuel Buitrago Bernal ha sido nombrado nuevo Jefe de Departamento y Delegado de «LA VERDAD» en Cartagena, a propuesta de la dirección de nuestro periódico. Sustituye en el cargo a Ginés Conesa Jiménez, «Tito», quien, tras bastantes años en el mismo puesto, ha causado baja en la empresa a petición propia.



Manuel Buitrago. LA VERDAD

Manolo Buitrago, es soltero y nació hace 27 años en Cieza. Es titulado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y venía desempeñando su trabajo en la delegación de LA VERDAD en Elche.

Arturo Andreu, director de «La Voz de la Empresa»

Ha sido también vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Alicante. Durante dos años consecutivos ha conseguido los premios FICIA de periodismo, convocados por la feria del Calzado de Elda. Su juventud y probada profesionalidad le avalan para el desarrollo de la responsabilidad que ahora se le encomienda. Se incorporará de inmediato a su nuevo puesto.

Arturo Andreu, hasta ahora redactor de «LA VERDAD», ha tomado posesión como director de la revista mensual «La Voz de la Empresa». Nuestro compañero ha ocupado diversos puestos durante sus años en el periódico y últimamente estaba al frente de la delegación en Elche. Le deseamos los mejores éxitos en su nuevo cargo.

REX

HOY JUEVES, ESTRENO

Sólo un loco podía elaborar un plan tan perfecto

MUERTE EN EL INVIERNO

• 5'45, 8, 10'15. UPP. 10'30
• No Rec. menores de 13 años

CADA AÑO SE TIRAN

1.700 MILLONES DE M³

DE BASURA AL MAR.

1.700 millones de m³ de aguas residuales urbanas e industriales. 3 millones de toneladas de sólidos en suspensión y 250 de residuos industriales como el petróleo, fósforo, y metales pesados son vertidos anualmente al Mediterráneo.

MOJATE CON NOSOTROS.

Ayúdanos a detener la degradación del Mediterráneo.

Deseo hacerme socio. Envíame información

Deseo ayudar a la acción Greenpeace con una donación de ptas

Forma de pago: Cheque o amarrilla de Greenpeace-España Giro postal

Nombre N. y ap.º

Calle Provincia

Población y C.P. N. y ap.º

GREENPEACE

c/ Borriquillo, 38 28004 MADRID Tels 419 52 54/24