

os nombres que reciben los recién nacidos constituyen un buen indicador de los cambios que el paso del tiempo produce en las sociedades. Mientras que, a mediados del siglo XX, los padres de la Región de Murcia solían optar por nombres muy tradicionales y estrechamente ligados al santoral

católico, en el siglo XXI las nuevas tendencias llevan a escuchar apelativos menos frecuentes. De este modo, de José, Anto-

nio, Francisco, Juan, Pedro, José Antonio, Manuel, Jesús, Miguel y Ángel, que eran los nombres más repetidos en los registros civiles y pilas bautismales para los niños nacidos en la Región en los años 50 del siglo XX, en lo que llevamos de esta década, de los 20 del siglo XXI, los más frecuentes han pasado a ser Hugo, Pablo, Martín, Alejandro, Leo,

En el caso de las niñas, también hay diferencia. Las Josefa, Carmen, Antonia e Isabel de hace setenta años han de-

Mario, Álvaro, Daniel

y Manuel.

De Antonio y Josefa a Hugo y María

Estadística. El INE publica la lista de nombres más comunes en la Región de Murcia, que muestran un cambio de tendencia en las últimas décadas, principalmente en los varones

DAVID GÓMEZ

Alejandro Lucía Alma Leo Hugola (1904) Alejandro Lucía Paula (1904) Alejandro Lucía Alma Paula (1904) Alvaro Antonio Sara Sofía Alvaro Martina (1904) Daniela (1904) (

jado paso a las Lucía, Sofía, Valeria, Martina, Lola, Vega, Sara, Daniela y Alma. Eso sí, hay uno que nunca pasa de moda: María. El nombre de la madre de Jesucristo ha sido elegido por miles de padres de la Región para llamar a sus hijas. Por contra, el nombre de Jesús, que estaba en el top 10 de la Región de Murcia en los años 60, ahora no figura en la lista de nombres más frecuentes

Así lo indica el estudio publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que confirma que Hugo y María son los nombres preferidos para los bebés venidos al mundo entre 2020 y 2023. El primero tiene una frecuencia de 22,1 por cada 1.000 recién nacidos, con un total de 605, por 25,1 por cada millar del segundo, con 645.

Respecto a los nombres más comunes en la actualidad entre la población de la Región, María es el que tiene mayor representación en el caso de las mujeres, con un total de 34,2 por cada 1.000 habitantes (un total de 26.751), seguido de Josefa (26,5 por cada 1.000) y María del Carmen (24 por cada 1.000).

Por su parte, Antonio es el más común de los nombres entre los varones murcianos, con 42,2 por cada 1.000 habitantes, seguido de José (36,4) y Francisco (30,6). En ese sentido, hay que tener en cuenta que en las décadas de los

50 y 60 del pasado siglo nacían muchos más niños y niñas que en la actualidad. En España, los

nombres de varón más repetidos son Antonio, Manuel, José, Francisco, David, Javier, Daniel, Juan, José Antonio y Francisco Javier. En el caso de las mujeres, en el top 10 aparecen María del Carmen, María, Ana María, Laura, María Pilar, María Dolores, Isabel, Ana y María Teresa.

Vázquez solicita formar parte del grupo de trabajo nacional sobre el apagón

LA VERDAD

MURCIA. El Gobierno regional quiere formar parte del grupo de trabajo que la ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen, está formando para investigar las causas del apagón en el suministro eléctrico del pasado 28 de abril. Así se lo ha comunicado el consejero de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor, Juan María Vázquez, en una carta remitida el miércoles a la ministra.

En ella, el consejero trasladó el interés de la Comunidad en poner la experiencia de su departamento en la gestión de las políticas energéticas, especialmente las fotovoltaicas, al servicio del «encomiable esfuerzo por aclarar las causas del incidente y, más concretamente, evitar que vuelva a repetirse, garantizando la fiabilidad del suministro a través del sistema eléctrico nacional».

Vázquez subrayó que, «como administración, nuestro compromiso es contribuir a este grupo de trabajo, tanto con una actitud colaborativa como con conocimientos técnicos y experiencia, para comenzar a elaborar iniciativas que ayuden a prevenir situaciones similares en un futuro próximo». Recordó «el considerable impacto, tanto en el día a día de nuestros ciudadanos como en el funcionamiento de diversos sectores productivos y el sector energético en sí», que tuvo el episodio del apagón.

Solvia lanza 60 viviendas en el litoral regional dentro de su campaña estival

LA VERDAD

MADRID. La firma de servicios inmobiliarios Solvia ha lanzado su campaña de verano con una selección de cerca de 500 inmuebles residenciales a precios ajustados y ubicados en la costa de España. En la Región de Murcia, son cerca de 60 viviendas con un coste promedio de 84.400 euros y una superficie de 112 metros cuadrados de media, según informaron fuentes de la promotora.

De hecho, Murcia se encuentra entre las provincias españolas con un mayor número de inmuebles disponibles, junto a Barcelona, Tarragona, Cádiz, Almería y Valencia. En cuanto a los precios, destacarían, además de la Región, Castellón (81.000 euros de media), Almería (83.500 euros), Valencia (84.100 euros), La Coruña (85.000 euros) y Cádiz (105.500 euros) como las zonas más asequibles para invertir en una casa vacacional a través de esta campaña.

Murcia acogerá en 2026 el encuentro de familias de personas con síndrome de Down

LA VERDAD

MURCIA. La Fundación Síndrome de Down de la Región de Murcia (Fundown) ha sido elegida para organizar el 26º Encuentro de Familias de personas con Síndrome de Down en España, que tendrá lugar el 12 de octubre de 2026 en la ciudad de Murcia.

Esta cita, que reúne anualmente a más de 1.000 asistentes, es un punto de encuentro imprescindible para las personas con síndrome de Down, sus allegados y más de 80 organizaciones que tienen como objetivo velar por los derechos de este colectivo e incentivar su inclusión sociolaboral y su autonomía personal.

Siguiendo esta línea, el programa combinará formación, ponencias, mesas redondas y actividades de ocio y tiempo libre en las que los asistentes tendrán la oportunidad de fortalecer vínculos, compartir experiencias y fomentar la creación de redes y grupos de autoayuda.