



Augusto Baena Reig, Socio de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología de Oliver Wyman para España y Portugal; Juan Montero Rodil, Director de Políticas Públicas, Competencia y Regulación en Telefónica; Fernando Campos, Consejero Delegado de DKV; Manuel Mirat, Consejero Delegado de Vocento; Luis de Guindos, Vicepresidente del Banco Central Europeo; José María Galofré, Consejero Delegado de Volvo Car España; Ignacio Ybarra, Presidente de Vocento; Jaume Miquel, Presidente y Consejero Delegado de Grupo Tendam y Alejandro Kowalski, Director de Comunicación Estratégica de Telefónica.

sarial se puede ver afectada", mientras que "las familias están manteniendo su tasa de ahorro a un nivel elevado porque tienen dudas sobre el futuro". De Guindos apuntó al euro digital como una forma de reforzar la autonomía europea en los pagos: "va a ser dinero público que se podrá utilizar en el ámbito digital, para hacer compras online o para hacer pagos en el conjunto de la Unión Europea".

La jornada continuó profundizando en los retos de la economía mundial. Una mesa coloquio moderada por José María Camarero, responsable de Economía de ABC reunió a Jaume Miquel, presidente y consejero delegado de Grupo Tendam, Fernando Campos, consejero delegado de DKV y José María Galofré, consejero delegado de Volvo Car España. Miquel fue directo en su resumen del comienzo del año: "el mundo ha empezado movido, eso es evidente", y esto "afecta a una variable macroeconómica clave para el consumo, que es el índice de confianza al consumidor".

# Next Spain pone el foco en la competitividad europea: escala, tecnología y mercado internacional

Bajo el lema 'Mercado internacional', el foro Next Spain, organizado por Vocento con Telefónica como global partner, reunió a consejeros delegados y ejecutivos de referencia de sectores como la moda, la salud, la automoción, las telecomunicaciones y la consultoría.

“Estamos viendo un cambio de paradigma en las relaciones políticas y económicas internacionales. Y, lógicamente, esto debe fomentar la integración europea”, dijo Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo, en el foro Next Spain que organiza Vocento con Telefónica como global partner. “Para no caer en la insignificancia, la única alternativa viable que tiene Europa es cooperar más”, remataba el exministro, entrevistado por Yolanda Gómez Rojo, subdirectora de Economía de ABC.

Bajo el lema 'Mercado internacional', el encuentro, al que también acudió el presidente de Vocento, Ignacio Ybarra, reunió a consejeros delegados y ejecutivos de referencia de sectores como la moda, la salud, la automoción, las telecomunicaciones y la consultoría. Con Telefónica como global partner, la conversación se movió entre lo macro y lo empresarial, pero con un hilo conductor muy nítido: leer la competitividad europea desde la conectividad,

la inversión en red y la escala tecnológica que exige competir fuera y no perder peso en el mercado global.

En el diagnóstico de Luis de Guindos, el giro no es solo económico: es estratégico. Tenemos que asumir que “no vamos a tener el paraguas defensivo de Estados Unidos,

que se está retirando tanto de la defensa europea como del apoyo a Ucrania”. Con esa premisa, reclamó una respuesta común: “tenemos que empezar a actuar de una forma mucho más conjunta e intensa en el ámbito de la defensa”, aunque eso “va a llevar, lógicamente, a tensiones desde el punto de vista presupuestario”.

El vicepresidente del BCE situó la incertidumbre económica en dos frentes que se retroalimentan. Por un lado, los aranceles impuestos por Trump: “no han afectado tanto como inicialmente se preveía”, pero el ruido sigue ahí. Por otro lado, “en un entorno geopolítico complejo, la inversión empre-

“La volatilidad y la incertidumbre cada vez son mayores. Y nos tenemos que acostumbrar”, resumió Fernando Campos. En sanidad y seguros, defendió su apuesta por “la digitalización e introducción de la IA”, una disrupción que “va a ser brutal”. Con José María Galofré, el debate saltó al coche eléctrico, ya instalado en la sobremesa: “no hay cena en Navidad c donde la gente no hable del coche eléctrico”. Y, ante el peso creciente de los fabricantes asiáticos, reclamó reglas equivalentes para todos: “que los fabricantes que quieran vender en Europa cumpla también con estas mismas regulaciones”.

El cierre de la jornada dirigió la mirada a las telecomunicaciones. En un diálogo entre Juan Montero Rodil, director de Políticas Públicas, Competencia y Regulación en Telefónica, y Augusto Baena Reig, de Oliver Wyman, moderado por José María Camarero, ambos defendieron que el sector europeo necesita tamaño e inversión para sostener la próxima ola tecnológica, y que la regulación debe acompañarse a ese objetivo. “Tienen que producirse las integraciones porque lo necesita la sociedad europea”, planteó Montero, mientras Baena pedía revisar el enfoque regulatorio: “ese manual hay que actualizarlo”, en un mercado que compite ya por capacidad de red, innovación y “autonomía estratégica”.



José M<sup>a</sup> Camarero, Responsable de Economía de ABC; Juan Montero Rodil, Director de Políticas Públicas, Competencia y Regulación en Telefónica y Augusto Baena Reig, Socio de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología de Oliver Wyman para España y Portugal.