# ‘La Verdad’, Canal 6 y laverdad.es consolidan su liderazgo en la Región

**El periódico mantiene una amplia ventaja** respecto de sus competidores, con 192.000 lectores diarios, según el último Estudio General de Medios

**LA VERDAD** MURCIA

Los datos publicados esta semana del Estudio General de Medios (EGM) reflejan la preferencia de los murcianos por lo medios de comunicación de La Verdad Grupo Multimedia, al otorgarle el liderazgo regional de audiencia en televisiones autonómicas y locales privadas a Canal 6, en Internet a laverdad.es y en prensa a *La Verdad*. De este modo, La Verdad Grupo Multimedia revalida su posición como principal grupo de comunicación de la Región de Murcia.

En prensa, el periódico *La Verdad* mantiene una amplia ventaja en la Región respecto de todos sus competidores, ya que registra 192.000 lectores diarios, a gran distancia del segundo, *La Opinión*, que tiene 59.000, mientras que *El Faro* cuenta con 8.000 lectores. Según el mismo informe, *El País* es el periódico nacional más leído en Murcia, con 44.000 lectores, seguido de lejos por *El Mundo*, con 20.000, y *ABC* y *La Razón* con 6.000 lectores diarios cada uno.

Vocento, grupo editor de *La Verdad*, con una cuota nacional del 20% del total de lectores de prensa, repite su liderazgo en la prensa española, seguido de Unedisa (editora de *El Mundo*) con un 17% de cuota, y de Prisa (editora de *El País*), con un 15% de la audiencia nacional. La destacada posición de Vocento se repite en los suplementos semanales, donde supera a los de Prisa y *El Mundo*. Así, el suplemento dominical de *La Verdad*, y del resto de diarios de Vocento, *XL Semanal*, es el líder destacado del fin de semana en España, con 3,34 millones de lectores, por delante de EPS que, con 2,94 millones de personas, ocupa el segundo lugar.

**El suplemento ‘XL Semanal’ es líder destacado del fin de semana en España**

Si en el ranking general de suplementos *XL Semanal* es el más leído, igualmente ocurre con *Mujer Hoy* entre los suplementos dirigidos principalmente al público femenino, con sus 2,14 millones de audiencia, seguido por *Yo Donna*, de *El Mundo*, con 452.000 lectores.

El primer trimestre de 2008 ha sido el mejor de la historia de laverdad.es con un promedio de 1.451.481 usuarios únicos mensuales (principal parámetro de medición de audiencias en Internet), según las cifras oficiales de la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD), lo que supone un crecimiento de un 35% respecto a la audiencia registrada en el mismo periodo del año anterior. El promedio de usuarios únicos diarios crece un 38% hasta las 78.105 personas, frente a los 56.453 usuarios únicos diarios registrados durante el primer trimestre del 2007.

Por su parte, el promedio mensual de visitas asciende hasta rozar los 3 millones y el número mensual de páginas consultadas supera los 16 millones. De esta forma laverdad.es se sitúa como el tercer diario *online* de información general de pago en España en número de usuarios únicos mensuales durante el primer trimestre de 2008, tras elmundo.es y abc.es (elpais.com no es auditado por OJD).

Todos estos datos vienen a confirmar el liderazgo de laverdad.es entre los diarios regionales españoles en Internet y subrayan el respaldo de los lectores a sus diversas apuestas informativas, su permanente actualización de noticias, sus mayores contenidos audiovisuales y su apuesta por los contenidos creados por los usuarios.

### Canal 6, la más vista

El EGM adjudica a Canal 6 el liderazgo entre las televisiones autonómicas y locales privadas, tanto en sintonización como en audiencia. Y es que son 701.000 personas en la Región las que dicen poder ver el canal, frente a las 496.000 de Televisión Murciana, o a las 330.000 de Popular TV. En cuanto a audiencia, el orden se repite: 295.000 personas vieron Canal 6 en los últimos treinta días, 225.000 vieron Televisión Murciana y 102.000 Popular TV.

### laverdad.es crece

laverdad.es se sitúa como el tercer diario *online* de información general de España en número de usuarios únicos mensuales durante el primer trimestre de 2008.

**PREMIO**

## Vidal-Beneyto gana el José Couso

El sociólogo y periodista José Vidal-Beneyto (Valencia, 1929) ha sido galardonado con el IV Premio José Couso a la Libertad de Prensa. El premio se falló ayer en Ferrol en memoria del cámara ferrolano de Telecinco asesinado en 2003 durante la guerra de Irak.

**INVESTIGACIÓN**

## Orígenes de Homo Sapiens y Neardental

Un grupo de científicos argentinos ha desarrollado una metodología de análisis de fósiles que ofrece nuevos datos para sostener la teoría de que el Neardental y el Homo Sapiens no proceden del mismo ancestro. En la comunidad científica existe un amplio debate sobre la pertenencia de ambos homínidos a un mismo grupo descendiente del Homo heidelbergensis, una teoría que viene a rebatir el estudio realizado por el Centro Nacional Patagónico, en Puerto Madryn.

**MÚSICA**

## Moustaki cede una sala a Madonna

El cantante Georges Moustaki ha cedido a Madonna la sala Olympia de París el próximo 6 de mayo para el miniconcierno privado que organiza la artista para sus fans. Moustaki tenía previsto dar un recital en esa sala ese día, pero desistió después de que Madonna le hiciera saber que el 6 era la única fecha libre que tenía para su espectáculo en París, según *Le Figaro*.

**ORGULLOSO.** Sean *Diddy* Combs posa para la prensa junto a la estrella con su nombre. / REUTERS

## El rapero Combs se incorpora al Paseo de la Fama

El magnate del rap en Estados Unidos, Sean *Diddy* Combs, que también es empresario de moda, tiene ya su estrella en el turístico paseo de la fama de Hollywood. «Hoy es uno de los mejores días de mi vida», dijo el productor musical al recibir en un acto la estrella 2.362 en el boulevard de Hollywood, al norte de Los Ángeles. «Lo de hoy es la prueba de que si uno cree, todos sus sueños pueden hacerse realidad», agregó el artista-empresario de 38 años ante un centenar de admiradores que vieron en persona la ceremonia muy cerca del teatro Kodak.

Concejalía de Cultura
NUEVO TEATRO CIRCO
Ayuntamiento de Cartagena

Jueves, 8 de mayo 20:30 horas

CICLO SINFONICO IV

ORQUESTA SINFÓNICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

L. V. Beethoven Concierto para piano n.º 1
F. Schubert Sinfonía n.º 2

JAVIER PEÑALVER piano
JORDI BERNÁCER director

Localidades: 10 € y 6 €.
*Venta de localidades para todos los espectáculos:*
–Venta internet: **www.ticktackticket.com** –Venta telefónica: **902 15 00 25**
–Taquilla del Nuevo Teatro Circo: **de lunes a viernes, de 10:00 a 14:00 h., y en los días de función, a partir de las 17:00 h.**

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA Concejalía de Cultura
CAM Caja Mediterráneo OBRAS SOCIALES
Región de Murcia Consejería de Turismo y Cultura Dirección General de Cultura