

Los empresarios auguran que el IVA «matará» a la industria cultural

Vaticinan la pérdida de 43 millones de espectadores y de más de 4.000 empleos y el cierre de un 20% de sus empresas

■ MIGUEL LORENCI

MADRID. La industria cultural española está tocada de muerte. Su verdugo se llama IVA. El aumento de trece puntos en el Impuesto de Valor Añadido para el cine, el teatro, la danza, la música en vivo y el circo será la puntilla para un sector ya muy castigado por la crisis. Lo denuncian muy alarmados los empresarios, que exigen al Gobierno una rectificación que impida que el 1 de septiembre el IVA de este «sector estratégico» pase del 8 al 21%. Creen que será la ineludible condena a muerte del sector, «el empujón definitivo para que se precipite al vacío». Estiman, con todo, que hay cierta sensibilidad hacia su demanda. Esperan que los ministros Montoro y Wert muevan ficha y les reciban. No abandonan la esperanza de una modificación que sería «buena para todos», según la Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española.

En primer lugar, para el Gobierno y sus maltrechas arcas, ya que según los estudios de auditores independientes, el incremento de 13 puntos de IVA (un 162% de carga impositiva) no aumentaría la recaudación global. Se recaudaría más IVA, sí, pero se generaría paro y cierre de empresas y la recaudación de taquilla caería en picado, de modo que lo

comido no alcanzaría lo servido. Esto es, que el incremento del IVA tendrá un efecto negativo para las arcas públicas, ya que «la recaudación adicional obtenida con la subida del IVA se compensará en parte con el descenso en las contribuciones a la Seguridad Social, una menor recaudación del impuesto de sociedades y en el IRPF y un mayor gasto en prestaciones por desempleo». Creen los empresarios que lo que sería un incremento testimonial en la recaudación por IVA «pone en riesgo puestos de trabajo, empresas, futuras inversiones privadas y encarece el acceso a la cultura para los ciudadanos».

Calculan los empresarios la pérdida inmediata de 43 millones de espectadores y de 4.226 empleos directos, el cierre de un 20% de unas empresas que dejarían de ingresar 533 millones, un 25% menos. Unas cifras catastróficas. La puntilla para esta industria que, según los empresarios, «constituye un motor económico y de crecimiento que supone el 3,2% del PIB nacional y emplea a casi medio millón de personas».

Por sectores, la música perderá un 23% de puestos de trabajo, un 25% de sus empresas, 12 millones de espectadores (40%) y más de 260 millones de ingresos (35%). Las artes escénicas perderían casi 2.000 puesto de trabajo (20%), hasta tres millones de espectadores y vería reducidos sus ingresos en 50 millones (23%) y cerradas un 20% de empresas. El cine perdería casi 222 millones de ingresos (28,20%), el 21,30% de sus puestos de trabajo y 27 millones de espectadores.

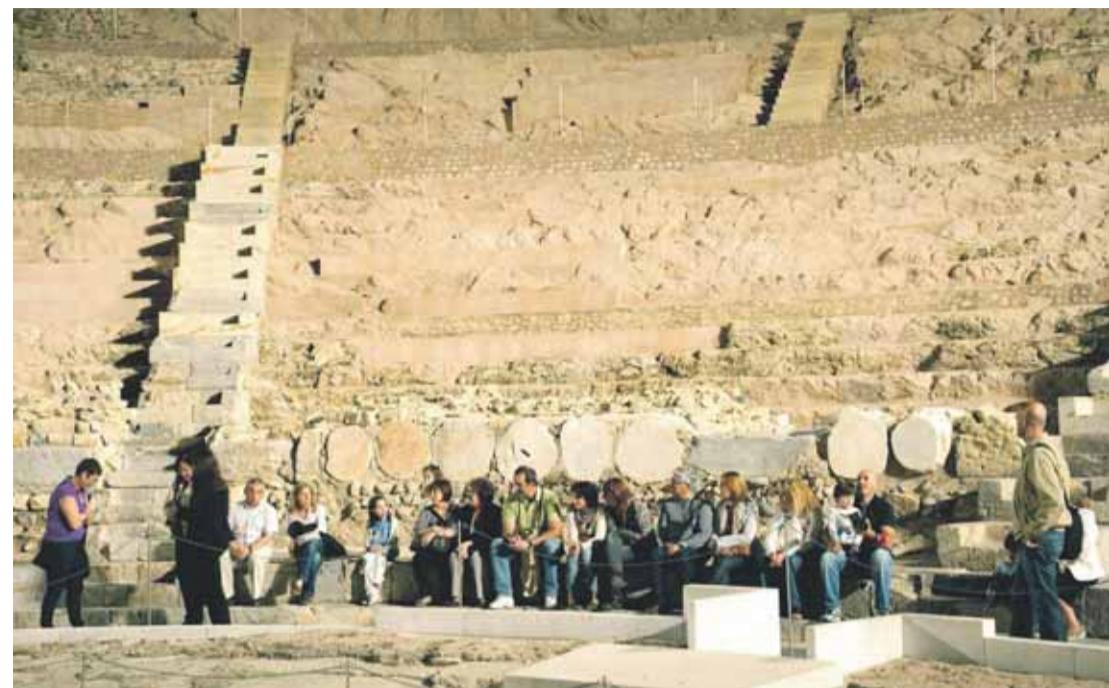
Los empresarios hubieran aceptado una subida de dos puntos de IVA, carga que habrían asumido y que les permitiría mantener la cabeza fuera del agua. Pero asumir 13 puntos es inviable para un sector «que ha afrontado sus propias crisis estructurales y fenómenos como la piratería para ver cómo les golpeaba la crisis económica global, mermando los resultados de un sector estratégico». De la debacle solo se salva el sector del libro, que mantiene un IVA reducido del 4% «pero que se solidariza con los demás sectores culturales», según los empresarios.

Denuncian que la «devastadora» decisión del Gobierno de incrementar el IVA del 8 al 21% «convierte a España en una excepción a nivel europeo, con el IVA cultural más alto de los países de la eurozona». Recuerdan cómo en Holanda y Portugal, que incrementaron el IVA a la cultura, los resultados fueron desastrosos. «Tanto que el Gobierno holandés revocó su decisión y Portugal vive un vertiginoso descenso de consumo cultural».

El tenor Josep Carreras, contra la subida

El tenor Josep Carreras se mostró ayer contrario al aumento del IVA en las entradas de cines y espectáculos aprobado por el Gobierno, ya que considera que «matar la cultura de un país es matar a su gente». El músico internacional opinó así sobre el incremento de este impuesto durante la presentación de una regata que se celebró del 28 de julio hasta ayer en la bahía de Palma, a favor de la Fundación José Carreras contra la leucemia. «Yo no quiero entrar en ningún qué tipo de temas, pero sí puedo decir que matar la cultura de un país es matar a su gente y es bajar la calidad de vida de las personas», expresó.

CT: Cartagena Turismo



Disfruta de un verano cultural apasionante en Cartagena

Las visitas teatralizadas y las rutas guiadas para conocer el patrimonio arqueológico de la ciudad prosiguen este mes

Agosto ofrece una magnífica oportunidad para disfrutar de la grandiosidad del patrimonio arqueológico de Cartagena, gracias al programa de actividades de verano propuesto por Cartagena Puerto de Culturas. Se trata de acudir a monumentos de la talla del Museo del Teatro Romano, la Muralla Púnica, el Barrio del Foro Romano y la Casa de la Fortuna desde otro punto de vista –siempre singular y atractivo–, diseñado para que el visitante se divierta aprendiendo.

En concreto, se trata de una serie de rutas guiadas y visitas teatralizadas entre las que destacan las siguientes: 'Los Placeres del Mundo Romano' (la familia Albino, Marco y Octavia transportan al visitante al siglo I d.C. para descubrir cómo se vivía en Carthago Nova, con un recorrido que se detiene en la Muralla Púnica, la Casa de la Fortuna y el Barrio del Foro Romano), todos los viernes de agosto. Igualmente se ofrece un paseo nocturno en barco con música en directo para disfrutar de la bahía de Cartagena al anochecer, los jueves y viernes de agosto. También destaca la ruta guiada 'Carthago Nova: del Teatro a las termas', los martes y jueves de agosto, que permite descubrir los yacimientos del Museo del Teatro Romano, el Barrio del Foro Romano y la Casa de la Fortuna.

A ello se suma la ruta guiada 'Defensa y Ataque', que incluye un paseo en barco por el puer-

to y recorre los enclaves defensivos más importantes de la ciudad portuaria con parada en el ascensor panorámico, Castillo de la Concepción, Museo Refugio de la Guerra Civil, Barco Turístico y Fuerte de Navidad. Ésta se puede disfrutar los lunes y miércoles.

Por último, destaca la visita nocturna al Barrio del Foro Romano, los sábados de agosto (una visita exclusiva por los distintos espacios de las termas y salas de banquetes).

Además, los hoteles de la ciudad y el Ayuntamiento de Cartagena se han unido para realizar una oferta especial de alojamiento y actividades durante el

mes de agosto bajando precios y regalando una visita turística cada día.

Todos los hoteles de tres y cuatro estrellas de la ciudad han dejado el precio del alojamiento en 35 y 40 euros por persona y noche, según la categoría del establecimiento y, además, ofrecen la posibilidad de alojamiento gratuito para niños de hasta 12 años de edad.

