

MADRID

EFQ. Murcia ha reforzado en Fitur 2026 su posicionamiento como uno de los destinos urbanos más dinámicos y con mayor proyección del panorama turístico nacional. La capital acudió a la Feria Internacional de Turismo de Madrid con una campaña promocional basada en el lema Murcia Tremenda, una marca que resume el carácter, la autenticidad y la potencia cultural, festiva y gastronómica del municipio.

La presencia murciana en Fitur estuvo respaldada por los excelentes resultados turísticos registrados en 2025, un año que marca un punto de inflexión en la evolución del destino. Según los datos presentados, Murcia superó las 580.000 personas viajeras y rozó el millón de pernoctaciones hoteleras, con cerca de 950.000 noches, a falta del cierre definitivo del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El crecimiento no ha sido únicamente cuantitativo, sino también cualitativo. Más de 133.000 visitantes fueron internacionales, lo que supone un incremento del 22,6 % respecto al año anterior y confirma la consolidación del turismo extranjero como uno de los principales motores del destino. Este avance responde, en gran medida, al trabajo conjunto entre el Ayuntamiento de Murcia y el sector turístico, que ha permitido mejorar la promoción, diversificar mercados y elevar el posicionamiento de la ciudad.

Los indicadores hoteleros refuerzan esta tendencia positiva. Diciembre de 2025 cerró como el mejor mes de diciembre de la serie histórica, con una ocupación media del 62,54 %, un precio medio por habitación de 72,80 euros y una rentabilidad de 45,53 euros, los valores más altos registrados hasta la fecha en este periodo. El 6 de diciembre se alcanzó un récord absoluto con una ocupación del 94,98 %, tarifas superiores a los 100 euros y una rentabilidad cercana a los 97 euros por habitación. El impacto económico del Puente de la Constitución se estima en más de 2,5 millones de euros para el sector hotelero local.

La evolución positiva también se refleja en la actividad de la Oficina de Turismo, que registró en 2025 un máximo histórico de consultas. Solo en diciembre se atendieron más de 5.100 visitantes, con un peso creciente del turismo internacional y del visitante nacional procedente de comunidades como Madrid y la Comunidad Valenciana. El perfil del viajero que llega a Murcia muestra un interés cada vez mayor por la cultura, la gastronomía y las fiestas tradicionales, con predominio de turistas mayores de 45 años.

Con este respaldo estadístico, el Ayuntamiento de Murcia articuló en Fitur una propuesta centrada en sus principales señas de identidad. La ciudad se reivindica como el municipio con más fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional de España, un elemento diferencial dentro del mercado turístico nacional. La Semana Santa junto con celebraciones como el Bando de la Huerta y el Entierro de la Sardina, que en 2026 celebran el 175 aniversario, se proyectan como grandes reclamos para el visitante que busca experiencias auténticas y singulares.

VALOR. El municipio, con más fiestas de Interés Turístico Internacional de España, brilla con la Semana Santa, el Bando de la Huerta, el Entierro de la Sardina y su oferta gastronómica y de ocio

Murcia se consolida en Fitur como el gran destino urbano del sureste español



Actuación de un grupo folclórico por la Gran Vía de Murcia durante el Bando de la Huerta. Fotos: Ayto. de Murcia



Miles de espectadores asisten al Entierro de la Sardina.



El alcalde José Ballesta recibe un clavel en el desfile del Bando de la Huerta.

La gastronomía ocupa un lugar estratégico dentro de esta hoja de ruta. A través del plan 'Murcia, desde el sabor', el Ayuntamiento impulsa el turismo gastronómico como palanca de desarrollo económico y de identidad cultural. El proyecto se estructura en seis líneas estratégicas orientadas a proteger la cocina tradicional murciana, promocionar los productos de la huerta, impulsar experiencias gastronómicas sostenibles e innovadoras y avanzar en la profesionalización del sector hostelero, siempre en colaboración con empresas, cocineros y asociaciones del sector.

En este contexto, se anunció la creación del Centro de Interpretación de la Gastronomía, que se ubicará en el entorno del Teatro Romea. Este nuevo espacio aspira a convertirse en un referente para la divulgación de la

cultura culinaria murciana y en un nuevo atractivo turístico para el centro histórico.

Una oportunidad de vivir la música en directo

Además, Murcia se consolida como un referente en el panorama musical nacional e internacional, reafirmando su posición como una de las ciudades más vibrantes y atractivas para disfrutar de espectáculos de música en vivo. La nueva edición de 'Murcia Ciudad de Conciertos' es un claro ejemplo de ello, con un cartel que promete hacer vibrar a todos los amantes de la música.

Con artistas de la talla de Aitana (con entradas agotadas), Rick Astley, Elvis Crespo, Carlos Rivera, ZZ Top, Chayanne, Raphael, Sergio Dalma, Pa-

blo Alborán, Alejandro Sanz, La Oreja de Van Gogh, Dani Martín y la gira de Operación Triunfo, entre otros, Murcia se convierte en el destino ideal para aquellos que buscan vivir experiencias musicales únicas.

La apuesta de Murcia como ciudad de conciertos sigue dando frutos, tras un 2025 en el que se registraron conciertos históricos como los de Lionel Richie, Simple Minds, Carlos Santana, Joaquín Sabina, Europe o Emilia, con una gran respuesta del público y numerosos sold out. Estos eventos no solo han contribuido a impulsar la economía local, sino que también han reforzado la imagen de Murcia como un destino urbano atractivo y dinámico, capaz de ofrecer una amplia variedad de actividades y experiencias para todos los gustos.

La participación en Fitur 2026 ha servido también para reforzar la colaboración entre el Ayuntamiento y el sector turístico, con encuentros con operadores, plataformas de comercialización y otros destinos nacionales e internacionales. Estas reuniones han permitido avanzar en estrategias conjuntas basadas en la sostenibilidad, la conectividad, la innovación y el uso de datos para la toma de decisiones.

Murcia cierra así su paso por Fitur consolidándose como un destino urbano en plena expansión, con una propuesta sólida y diferenciada. Bajo el lema 'Murcia Tremenda', la ciudad encara 2026 con el objetivo de seguir creciendo en competitividad turística y afianzar su atractivo tanto en el mercado nacional como en el internacional.