

Mandarache premia a un cliente con 6.000 euros

MARÍA DOLORES RUIZ RAMOS, de Los Barreros, es la ganadora del sorteo en el que han participado más de 10.000 personas a través de sus recibos de compra

N. E.
MURCIA

Ya se conoce la ganadora del sorteo celebrado por el Parque Comercial y de Ocio Mandarache. María Dolores Ruiz ha recibido de manos del gerente del Parque Comercial y de Ocio Mandarache, Modesto Botí, el bono-compra por valor de 6.000 euros que podrá gastar durante el periodo de un año en los diferentes comercios que integran Mandarache.

En la promoción, que comenzó el mes de julio y cuyo sorteo se celebró el pasado lunes, podían participar los clientes que presentasen un recibo de compra de algunos de los comercios o locales de restauración del parque por valor superior a 10 euros.

De esta forma, el Parque Comercial y de Ocio Mandarache ha querido premiar la fidelidad de sus clientes, actividad que se suma a las iniciativas llevadas a cabo durante todo el año por Mandarache para promocionar sus comercios y locales de ocio, y animar a las familias a pasar unas horas de diversión.

El único centro urbano

La magnífica ubicación de Mandarache, situado en la zona del ensanche de Cartagena, a escasos



La ganadora del bono recibiendo su premio de manos del gerente del parque. / G. BASTIDA

metros de El Corte Inglés, es una de las ventajas con las que cuentan los visitantes, que pueden visitarlo andando desde el casco histórico en apenas 10 minutos. Además del enclave estratégico, el parque cuenta con 1.100 plazas de aparcamiento, de las cuales 30 están reservadas para minusválidos.

Mandarache está dividido en

dos edificios. Los locales comerciales (medianas) ocupan 19.500 metros cuadrados; y 8.500 m² están dedicados a la restauración y el ocio.

Mandarache cuenta con firmas de prestigio como: Forum (deportes), Menaje de hogar (electrodomésticos), Plus (supermercado descuento), Intermarché (supermercado), Bricoasuar (bri-

colaje), Quomo (decoración), Juguetilandia (juguetes), Phone House, Phone & Fun (ambas de telefonía móvil), Neocines Mandarache (12 grandes salas de cine, incluyendo una VIP), Patatín Patatán (cervecería-restaurante), Juanes Café (cafetería), Tapería de Mandarache (restaurante), Buffett Libre (Restaurante Chino), Virgin Active (centro

de deportes, gimnasio y piscina) y Burguer King (restaurante de comida rápida).

Además, la cadena Foster's Hollywood abrirá al público su restaurante de comida americana, una vez realizadas las reformas oportunas del local de 230 metros cuadrados, ubicados muy cerca del cine, que están llevando a cabo en estos momentos.

Nueva colección de Appletree

LA EMPRESA presenta en Intergift nuevas líneas de producto adaptadas a las tendencias actuales en el sector del mueble y la decoración

N. E.
MURCIA

Bajo el lema 'Déjate caer en la tentación', Appletree participa en la Semana Internacional del Regalo en la que va a presentar nuevas líneas de producto adaptadas a las tendencias actuales del sector del mueble y la decoración.

En el expositor de más de 200 metros cuadrados (Pabellón 2, número 2B111), se expondrán los principales artículos de la marca, caracterizados por combinar diseño y practicidad. Esta es una de las señas de identidad de Appletree, que desde que nació en 2002 se ha caracterizado por ofrecer a sus clientes productos útiles y funcionales pero con capacidad para crear moda.

Así ocurre con la colección de muebles, elaborados con piel, terciopelo, madera, cristal y metal, y

FERIA

En el expositor de más de 200 metros cuadrados se expondrán los principales artículos

en la que encontramos múltiples referencias como sillones, sillas, mesas, armarios, cómodas y gran variedad de muebles auxiliares como, por ejemplo, mesillas de noche. Igualmente significativos son los productos de textil-hogar.



Toda la gama de productos de Appletree expuestos. / G. B

Mantas, alfombras, cojines, colchas, cuadrantes y plaids de piel, lisos o estampados, que se adaptan a todos los gustos y necesidades.

No faltan tampoco los artículos de decoración como espejos de

piel y gran variedad de lámparas que se engloban en dos familias: cerámica y chic. La oferta de Appletree la completa una línea de regalo y complementos formada por joyeros, cajitas, servilletas o marcos para fotos.

BONO

El Parque Comercial y de Ocio ha querido premiar con esta iniciativa la fidelidad de sus clientes

CENTRO URBANO

La magnífica ubicación de Mandarache es una de las ventajas con las que cuenta

EN BREVE

ENAE Business School analiza la reforma contable que entrará en vigor en el 2008

Analizar la reforma contable que entrará en vigor en 2008 y que pretende, entre otros, equiparar las normas nacionales con el ordenamiento internacional es el motivo de la jornada organizada por Garrigues, Cajamurcia y ENAE Business School.

Este seminario, que tendrá lugar el próximo jueves 20 de septiembre en el Aula de Cultura de Cajamurcia, Gran Vía Escultor Salzillo nº 23 de Murcia, tiene como objetivos desglosar los principales cambios en la Reforma del Plan General de Contabilidad, sus aspectos fiscales y las modificaciones que producirá en la legislación Mercantil. Estos cambios se realizan siguiendo el objetivo marcado por la Unión Europea lograr que se pueda comparar con mayor eficacia la información financiera de las empresas de sus estados miembros.