

Quieren que la licencia del parque de la Paramount sea por 30 años

La compañía se llevará un porcentaje por las entradas y la venta de productos con su marca

■ M. B. B.

ALHAMA. Los técnicos de Paramount Pictures regresaron ayer a California con una idea más exacta de los terrenos de Alhama de Murcia donde se proyecta el futuro parque temático. En un plazo de tres semanas perfilarán el diseño final de las instalaciones con los datos e indicaciones que han recogido durante su estancia en el cuartel general de Proyectos Emblemáticos, donde han vivido estos días una tormenta de ideas con los representantes de las consejerías de Cultura e Industria, así como Santa Mónica Financial; o lo que es lo mismo con el dueño del Real Murcia, Jesús Samper, que es el que tiene el 80% del capital que se maneja en estos momentos. El resto, 200.000 euros, lo han puesto el Instituto de Fomento y Murcia Turística.

Para que todo el paquete esté bien atado para su presentación oficial el próximo día 25, debe estar negociada la licencia. Encima de la mesa hay una cifra de 2 millones de euros para que Proyectos Emblemáticos se haga con la marca. Aún no hay una decisión, toda vez que falta por ajustar otras cláusulas importantes, como la duración del acuerdo. La

licencia podría firmarse por una vigencia de 30 años. La pagará Proyectos Emblemáticos.

Hay más flecos, como los 'royalties' que ingresará Paramount por la comercialización de productos que se vendan con su imagen. Quien haya visitado un parque temático o cualquier complejo de ocio sabrá que una taza con la figura del Pato Donald supone un ingreso extra para la Disney. Aquí será igual.

La Paramount recibirá un tanto por ciento por cada entrada, por el 'merchandising' y los hoteles que se instalan dentro del parque, entre otros conceptos. Fuentes de Proyectos Emblemáticos señalan que los planteamientos de los americanos «son muy razonables y están en línea con lo que existe en otros lugares». La idea es comenzar con una 'royalties' bajos, que irían en aumento conforme lo haga el volumen de negocio del parque.

Los elementos del parque temático variarán respecto del boceto que trajeron los técnicos. La gran superficie de aparcamientos, superior al propio parque temático, se verá reducida para respetar una zona verde enclavada dentro de los terrenos. Los promotores piensan que se convertirá en un pulmón verde que supondrá un valor añadido. Puntualizan que nunca se han planteado eliminarla.

Se presenta el día 25

¿Cuál será el diseño final en Alhama de Murcia? Una gran ciu-



Fotograma de la película Paranormal Activity, producida por la Paramount.

Una atracción de miedo con la película 'Paranormal Activity'

La Paramount piensa ofrecer el repertorio de sus películas que mejor se adaptan al parque temático. Entre las ya conocidas como 'Titanic' o 'Lara Croft', también está en estudio una atracción basada en Paranormal Activity, según las ideas que ha traído el equi-

po técnico de la multinacional. La tecnológica audiovisual más avanzada hará que los visitantes se metan en esta cinta, como también lo harán con el resto de las películas que serán el plato fuerte del parque temático. El recinto se dividirá en cuatro sectores, uno de ellos dedicado al público infantil. Proyectos Emblemáticos confía en que crezcan alrededor otras empresas ligadas a la industria del ocio.

dad del ocio en la que la Paramount será el principal motor de atracción. Se completará con la instalación de otras empresas afines en los terrenos de alrededor, como un complejo dedicado a la música.

El consejero de Cultura y Turismo, Pedro Alberto Cruz, confirmó ayer a Punto Radio que la presentación oficial del plan maestro tendrá lugar el próximo día 25 con la presencia de Michael Bartok, vicepresidente Ejecutivo de Paramount Licensing. Cruz destacó que este proyecto relanzará a la Región de Mur-

cia como un referente turístico e insistió en que el parque que se construirá en Alhama no tiene precedentes porque ofrecerá contenidos revolucionarios. Añadió que en junio saldrán al mercado en busca de inversiones, con algunos de los cuales ya se han mantenido contactos. Dijo que la visita de los técnicos de la Paramount «ha sido muy fructífera, porque todos los elementos que quedaban por dilucidar ya se han concretado». Mantiene el calendario para iniciar la construcción a finales de este año o principios de 2012.

BITÁCORA
MANUEL BUITRAGO

OTRO NEGOCIO DE SAMPER



El Gobierno regional, que se ha convertido en socio de Jesús Samper para sacar adelante el parque de la Paramount, no se muestra inquieto por los movimientos que pueda hacer el dueño del Real Murcia, cuyas credenciales en el mundo de los negocios son de sobra conocidas. Levantó el complejo comercial Nueva Condomina y al poco vendió lo que le correspondía a un fondo inglés. «No nos preocupa que los empresarios que entren en este proyecto ganen dinero. De momento, Jesús Samper es el que ha dado el primer paso y quien está arriesgando su capital», responden desde el Ejecutivo autonómico ante la pregunta que muchos se hacen. ¿Va a hacer un succulento negocio Samper con la Paramount? «Hasta ahora sólo ha puesto dinero, y lo seguirá poniendo, y no ha ganado ni un céntimo», recalcan. «Este es un proyecto creíble, no especulamos», insisten.

La consejerías de Cultura y Empresas no tienen nada que objetar a Jesús Samper (imputado en la 'operación Umbrá'), con quien llevan el proyecto codo con codo. Pocos discuten que éste se mueve como un tiburón cuando olfatea el negocio. Donde otros dudan, él se lanza, aunque con algún paracaídas que otro. El proyecto de la Paramount vale más dinero conforme pasan los días y se va cumpliendo la hoja de ruta, haciendo más visible esa ciudad del ocio que se quiere construir en Alhama. Cuando lleguen los ansiados inversores, su valor se multiplicará. En su momento, nada le impediría a Samper vender su parte y a otra cosa mariposa. La Paramount ya está metida hasta el cuello y no va a admitir un fracaso de su principal apuesta europea. Sería un revés para su imagen.

HOY ESPECIAL VUELTACICLISTA A LA REGIÓN DE MURCIA en laverdadtv

Con Manuel S. Breis y José María Falgas

Patrocinan



Chimeas Peñalver
ORIHUELA



HONDA Homóvil.

CENTRO PORSCHE MURCIA



laverdadtv



SÍGUELA
HOY
23.00
horas