



Clientes en las cajas de Hipercor, en el Centro Comercial El Tiro de Espinardo. / JUANCHI LÓPEZ / ENFOQUE

#### PRECIOS

Las ofertas de lanzamiento han servido de revulsivo para las ventas de Navidad

#### BUEN PRECIO

En más de 1.000 productos se ofrece un 70% de descuento en la compra de la segunda unidad

## Un nuevo hipermercado avalado por un líder en el sector

HIPERCOR es la gran novedad de El Tiro, un establecimiento nuevo en Murcia pero que dispone de 36 centros en toda España desde 1980

N.E.  
MURCIA

Como el primero que se abre en la Región de Murcia, Hipercor ha recibido una gran acogida del público murciano. Un centro comercial que la firma define como «la cadena de supermercados que ofrece un autoservicio de calidad». Se trata de un hipermercado en el que se recoge la más completa oferta de alimentación, droguería y perfumería, con la presencia de primeras marcas, así como un amplio surti-

do de productos frescos de la mayor calidad y de productos de la marca Hipercor que expresan la mejor relación calidad-precio.

#### 110 millones de euros

El grupo El Corte Inglés ha realizado una inversión de 110 millones de euros en el proyecto de construcción y puesta en marcha del Centro Comercial El Tiro. En total, la superficie construida en el nuevo espacio comercial es de 41.000 metros cuadrados, repartidos entre El Corte Inglés e Hiper-

cor. De esta forma, este proyecto se presenta como una de las mayores inversiones de una empresa en el municipio de Murcia en dicho ejercicio. La puesta en marcha de El Tiro ha supuesto la creación de 642 empleos directos, de los que el 62% han sido ocupados por mujeres. Una plantilla joven con una edad media de 28 años y donde el 42% de los profesionales tienen menos de 25 años.

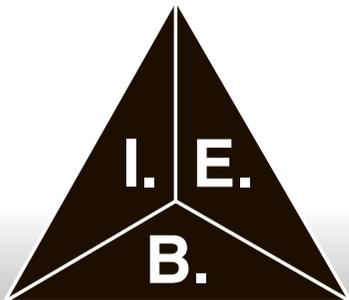
El grupo ha realizado un importante esfuerzo en formación impartiendo 90 cursos en los que partici-

paron 1.069 asistentes. Muchos de los profesionales que hoy trabajan en El Tiro han pasado por varios cursos para desempeñar de forma óptima su trabajo y conocer los estándares de calidad y servicio al cliente que caracterizan a este grupo de distribución. Para el proceso de selección y formación de personal se ha contado con la colaboración del Servicio Público de Empleo de la Región de Murcia, con quien se firmó un protocolo de actuación incorporando a la plantilla gran número de personas en paro.

#### FILOSOFÍA DE EMPRESA

### Marcas propias de calidad

Hipercor Murcia concentra la más completa oferta de alimentación, droguería y perfumería con la presencia de las primeras marcas, así como un amplio surtido de productos frescos de la mayor calidad y de productos de la marca Hipercor que ofrecen una gran relación calidad-precio. El hipermercado cuenta con la marca Aliada, sinónimo de ahorro para alimentación, perfumería y limpieza. Además cuenta con las marcas Casactual para textil hogar, Ansonic para tecnología y All Intense en cosmética, Runfit en deportes y Oralli en artículos de viaje.



# INDUSTRIAS ELÉCTRICAS BROCAL, S.A.

Ha realizado la iluminación exterior y las acometidas de alta tensión en el CENTRO COMERCIAL "EL TIRO"

Pol. Ind. Oeste – C/. Ecuador, Parc 5/9 – 30820 Alcantarilla (MURCIA). Tlf.: 968 89 31 04