

El Hércules, un mal visitante que buscará rubricar su mejoría en el Enrique Roca

El cuadro blanquiazul ha vivido una primera vuelta de menos a más, con un cambio de paradigma tras la llegada de Beto Company al banquillo

ANTONIO ZOMEÑO



MURCIA. Este domingo, el Enrique Roca vivirá un nuevo capítulo de todo un clásico del fútbol español. Real Murcia y Hércules como dos viejos conocidos, enemigos acérrimos venidos a menos, marcados por el peso de esa mochila que comparten como una pesadilla común que ya dura más de una década. Descensos, amagos de desaparición y un resurgir que no termina de llegar, ese ansiado regreso a la Segunda División que no cae a ninguno de los lados de la frontera común. Una panorámica que no pierde detalle si se amplía. Porque el duelo actúa como despedida a una primera vuelta de verdadera montaña rusa para granas y herculanos, dos transatlánticos de la categoría que han vivido unos meses de menos a más.

Porque si el Murcia resucitó con el advenimiento de Adrián Colunga, en el Rico Pérez solo se permitieron comenzar a pensar en el 'playoff' tras mover ficha en el banquillo. El Nuevo Pepico Amat, donde Joseba Etxeberria dirigió su último duelo como grana, actuó también como un sarcófago para el proyecto blanquiazul. En la jornada 12, el Hércules cedía el derbi alicantino ante el Eldense por 2-0; la estocada definitiva a Rubén Torrecilla tras dos temporadas y media en las que había conseguido el ascenso a Primera RFEF. El proyecto pedía un cambio, varado en tierra de nadie, y la llegada de Beto Company activó una plantilla que



Los jugadores del Hércules celebran un gol en el Cartagonova, el pasado mes de septiembre, en la derrota (2-1) ante el Cartagena. ANTONIO GIL / AGM

estaba para mucho más.

El balance hasta esa duodécima fecha era de cuatro victorias, dos empates y seis derrotas; curiosamente, el mismo que los granas acumulaban por aquel momento. Entonces llegó Beto Company, uno de los técnicos más cotizados para la categoría que andaba sin equipo. El valenciano acababa de dirigir al Andorra de regreso a la Segunda División; un trabajo excelso en el Principado,

Tres victorias, dos empates y una sola derrota, ante el líder Sabadell, es el bagaje con Beto Company

con un equipo que agarró a mitad de tabla y devolvió al fútbol profesional tras batir al Ibiza y la Ponferradina en el 'playoff'.

Si con Torrecilla el bagaje ascendió a 14 puntos en doce jornadas, con Company los herculanos acumulan 11 en la mitad de partidos. Tres victorias, dos empates y una sola derrota que llegó el pasado fin de semana en un duelo histórico ante el líder. Del empate a uno en la primera parte, el duelo pasó a una goleada sin paliativos (1-5) tras la roja directa de un Monsalve que no estará en el Enrique Roca. La ex-

pulsión condicionó a un Hércules que se vio maniatado con diez; un borrón en un equipo con grandes virtudes y debilidades.

Las dos caras del Hércules

Bajo la dirección de Beto Company, el Hércules ha adelantado ese bloque medio reactivo donde el orden y la disciplina de Rubén Torrecilla fueron insuficientes para sumar a ritmo de ascenso. Los herculanos presionan más

El ritmo de venta aumenta y el club espera 25.000 espectadores

ANTONIO ZOMEÑO

MURCIA. Da igual la categoría donde se dispute, un Murcia-Hércules siempre es un clásico. Con ambos equipos metidos de lleno en la pelea por el 'playoff', sumidos en una línea ascendente tras dos malos arranques de curso, el duelo ha llegado en una

situación clasificatoria que hace el duelo todavía más interesante. Los 29 puntos de los granas por los 25 de los blanquiazules, poco más de un partido de distancia que representa un atractivo añadido para un partido que se vende por sí solo. Porque a dos días vista de ese cierre de la primera vuelta en el Grupo II de

Primera RFEF que enfrentará al Real Murcia y el Hércules, el ritmo en la venta de entradas continúa anticipando uno de esos ambientes de las grandes noches en el Enrique Roca.

Si en la victoria del Murcia del curso pasado por 1-0, con aquel cabezazo de Alcayna, 23.000 aficionados se dieron cita en el Enrique Roca, el clásico de este curso prevé superar esa cifra con creces. El objetivo del club se puso en unos 25.000 aficionados, sumando los 4.000 desplazados herculanos que se espe-

ran en el sector visitante del feudo grana, como ya pasara en la temporada pasada.

Porque de momento, para el clásico que se vivirá este domingo a partir de las 18.00 horas, apenas restan unas 500 entradas de las 4.000 reservadas para la hinchada herculana a 15 euros por localidad. Un buen ritmo que se espera que viva un último acelerón para que la zona delimitada para los alicantinos presente un gran ambiente.

Por otro lado, la parroquia grana se ha ido sumando a la causa.

El duelo que despide la primera vuelta cuadra con el primero al que esos más de 700 nuevos abonados podrán acceder con su carné de socio. Casi 19.000 fieles tiene el Enrique Roca, a los que se sumarán esas cerca de 6.000 entradas que el Real Murcia ha vendido antes del significativo duelo ante el Hércules de Alicante, uno de los encuentros más bonitos que se pueden ver en toda la tercera categoría del fútbol nacional, con unas gradas que abrigarán de calor y color una rivalidad centenaria.