

ÉXITO La empresa nacida en 1991, dedicada al transporte urgente, ha sido galardonada por segunda vez en los premios Froet

Redyser hace historia gracias a su compromiso social y gran eficacia

MURCIA

N.E. Redyser cumple 20 años como marca de referencia en el sector del transporte urgente y los celebra haciendo historia en los premios Froet. Por segunda vez en la trayectoria de estos galardones la empresa nacida en 1991 ha sido galardonada nuevamente.

La misión, visión y valores de Redyser se plasman continuamente en la política de calidad de la empresa y en su política empresarial destaca su compromiso por la innovación, la continua formación de sus empleados, estimulando su creatividad e implicación en la empresa, y la preocupación constante por el medio ambiente; de hecho, entre sus múltiples iniciativas, destaca la campaña 'Ecored-Kilómetros verdes', que lleva más de 2.400 árboles plantados hasta el momento.

DISTINCIONES MERECIDAS

El reconocimiento de Froet ha estado precedido por el sello de Excelencia Europea 300+, ambos recibidos en el plazo de dos meses. «Son dos premios de reconocido prestigio, uno a nivel regional y otro a nivel europeo y los recibimos también como un acicate para seguir en nuestra línea de gestión empresarial. No vemos otra opción para seguir siendo una empresa competitiva en un entorno tan difícil como lo está siendo el actual que el seguir apostando por la formación, la innovación, la tecnología y el compromiso con la sociedad», comenta Francisco Toledo, director general de la empresa.

Redyser se rige por la perfección y la sostenibilidad ambiental. «Aplicamos el principio de que 'todo es mejorable' a todos los procesos internos. Estamos en un constante proceso de re-

visión de tales procesos, con el objetivo de optimizarlos, de reducir tareas no productivas, y por lo tanto conseguir una estructura de costes muy eficiente que nos permita ser una empresa con altos niveles en sus servicios y productos a unas tarifas por debajo de las de nuestros competidores», sostiene el director general.

SOSTENIBILIDAD

En Redyser están interesados y comprometidos en ser la empresa que busca la sociedad.

Con su actividad contribuyen al desarrollo del bienestar económico, social y medio ambiental de los territorios en los que tienen presencia y desde Redyser Responsable canalizan todas las oportunidades de ese

compromiso. Así, la empresa se compromete con la sociedad favoreciendo y contribuyendo a su sostenibilidad y desarrollo. En esta línea, en los últimos años han emprendido distintas acciones, como el programa ki-

La línea e-casa, de venta por internet, está en plena fase de lanzamiento

Contribuyen al bienestar social, económico y medio ambiental

lómetros verdes de compensación de emisiones de CO₂ o la fundación, junto a la ONG AT2 de la plataforma de cooperación EQA, ('www.empresas-queayudan.org').

En la actualidad, y a pesar de la situación de crisis generalizada, en Redyser continúan ofreciendo cifras de crecimiento positivo, tanto en expediciones movidas como en cifra de ventas. «Los ritmos no son los que eran hace cinco años, pero son aceptables dada la situación económica nacional», revela Francisco Toledo.

Además, Redyser se encuentra en la fase de lanzamiento de la división e-casa. Una nueva gama de productos diseñados para satisfacer las necesidades específicas de las ventas a distancia y, en especial, en el comercio electrónico, que en los últimos años está creciendo en España, y que «según nuestros datos seguirá haciéndolo en los próximos. Redyser será un actor importante en este nuevo escenario», desvela Francisco Toledo.



Francisco Toledo, director general de Redyser, recibe la distinción de su empresa. Mani Perezcarro



Especializados en el Sector Farmacéutico

Calidad, Tecnología y Servicio en constante evolución