



REFERENTE. Un momento de la construcción del imperio tecnológico de Silicon Valley en Estados Unidos (foto de archivo). / AP

Un proyecto de futuro
cuya referencia es el
mítico 'Silicon Valley'

El imperio tecnológico estadounidense, donde se encuentran radicados gigantes del sector audiovisual y digital tales como *Google*, y la que se considera cuna tecnológica de dos de sus grandes artífices, Steve Jobs y Bill Gates, servirá de modelo

para la construcción de la denominada Ciudad de los Contenidos Digitales de la Región. Un modelo que ha de aportar, entre otras características, frescura y solidez para hacer de esta apuesta del Gobierno regional un verdadero hito.

La Ciudad Digital buscará captar 'genios audiovisuales' para la Región

El Gobierno regional prevé concluir en el año 2012 este proyecto, que requerirá una **inversión de 520 millones y creará 1.200 puestos de trabajo**

LOLA LÓPEZ MURCIA

«Murcia será, gracias a la Ciudad de los Contenidos Digitales, punto de referencia internacional en esta materia, y el Gobierno regional se enorgullece por ello». Con la satisfacción que aporta un «trabajo bien hecho», se presentó el proyecto ayer en el Hotel Siete Coronas de la capital, por parte del

consejero de Industria y Medio Ambiente, Benito Mercader, junto al secretario general de la Presidencia, José Antonio Ruiz Vivo. El objetivo de la cita era dar a conocer al sector empresarial y político el proyecto que «convertirá a la Región en referente tecnológico internacional».

Según explicó el titular de Industria, la Región contará con

una ciudad de los contenidos digitales plenamente operativa en el 2012, que se asentará sobre 110 hectáreas y que contará con una inversión total de 520 millones de euros. De ellos, 134 serán aportados por la Comunidad Autónoma, dejando el resto de la mano del sector privado.

La nueva ciudad digital contará con áreas de producción,

creatividad y ocio, con el fin de hacer más próximo a la ciudadanía este proyecto, que está incluido en el Plan Estratégico de la Comunidad Autónoma.

El área de producción albergará estudios digitales, cámaras robotizadas para rodajes con pantalla azul y conexiones de 10 gigabytes, espacios para la ubicación de firmas tecnológicas,

vivero de empresas, cine y salas de visionado.

La zona destinada a la creatividad dispondrá de un instituto promotor y una escuela formativa de la imagen digital, así como de una residencia para captación de *genios* audiovisuales, con perspectivas de creación de proyectos que compitan en festivales internacionales.

De otro lado, el sector del ocio albergará un museo de la imagen digital con salas de proyección en tres dimensiones, un archivo de filmografía digitalizada y un centro de recursos multimedia.

En una primera fase se prevé invertir 150.000 euros para el estudio de detalle, que servirá para preparar un plan de acción sobre la mejor ubicación posible y los medios, servicios e instalaciones de que debe disponer la ciudad, así como un informe económico con propuestas sobre los modelos de explotación y financiación, un plan internacional de comunicación y un calendario de desarrollo.

También se creará una comisión de impulso para involucrar a los agentes tanto autóctonos como a las multinacionales. Una fuerte apues-

Mercader:
«Ampliaremos
horizontes más
allá de los límites
europeos»

L. LÓPEZ MURCIA

«La industria murciana de los contenidos digitales y audiovisuales no cuenta con grandes obstáculos que impidan su entrada en la Sociedad de la Información, pero para que esto sea una realidad se precisa ser exigente», afirmó ayer el consejero de Industria y Medio Ambiente, Benito Mercader. Una exigencia que, según Mercader, ha de ser palpable a la hora de crear cada una de las áreas con las que contará el imperio tecnológico en la Región.

Aunque lo presentado ayer fue el proyecto de la nueva ciudad tecnológica, desde la Consejería de Industria

OJO AL DATO

520

**millones de euros
de inversión total
en esta iniciativa**

2007

**Adjudicación del
Plan de acción**

2008

**Saldrá a concurso
la adjudicación de
las obras**



IMPULSOSES. José María Salinas, Benito Mercader, José Antonio Ruiz Vivo y Antonio Sánchez-Solís. / JUAN LEAL