

BMW: balance 2002 positivo

En el año 2002, el grupo BMW batió todos los récords en relación con las ventas, la facturación y los beneficios, superando el millón de coches (+16,7%)

I. B. M.

El año 2002 fue el de mayores éxitos en la historia de BMW, aseguraba el Dr. Helmut Panke, presidente de la junta directiva de BMW AG, con motivo de la presentación del balance de BMW Group en Munich.

Durante el ejercicio 2002, el grupo BMW mejoró en ventas de automóviles, de motos y en los servicios financieros.

Con 1.060.000 automóviles de las marcas BMW y Mini vendidos, el crecimiento en ventas ha sido del 16,7%, con casi 152.000 unidades más que el año anterior.

Por su parte, el segmento de motos consiguió unas ventas de 103.000 unidades, con 92.600 motos y casi 10.400 C1. El incremento interanual ha sido del 8,1%.

En el segmento de servicios financieros la facturación aumentó en un 9,3%, alcanzando la cantidad de 8.200 millones de euros, lo que significó un crecimiento del 14,3%.

Uno de los factores del éxito del grupo BMW durante 2002 ha sido

la ampliación de su cartera de marcas, con la incorporación de Mini. El grupo ha demostrado que también es posible vender con éxito automóviles selectos en el segmento de los coches pequeños.

El año 2003 ha comenzado muy bien para Mini, con casi 45.000 unidades vendidas en todo el mundo durante los tres primeros meses, y la llegada de la versión con motor diésel contribuirá sin duda a mantener el crecimiento.

BMW ha comenzado el año con una bajada de ventas del 8%, aunque la inminente llegada de la nueva Serie 5, la reciente remodelación de los Serie 3 en sus variantes de carrocería Compact, Coupe y Cabrio, y la llegada al mercado europeo del Z4, hasta ahora sólo disponible en Norteamérica, proporcionará un impulso a las ventas que será evidente en la segunda mitad del año.

Con la renovación de gama y una vez solucionada la crisis de Irak, que esperan ocurra en un plazo breve, esperan concluir el año 2003 con un nuevo aumento interanual en las ventas.



COMPACT. El Serie 3 Compact ha recibido una serie de pequeñas modificaciones. / MOTOR

Llega la nueva Serie 5 de BMW

Con una imagen más moderna y agresiva, y una innovadora construcción ligera, con chasis de aluminio y carrocería de aluminio y acero, BMW ha hecho públicas las primeras fotos y características técnicas de su nueva Serie 5, que se presenta a la prensa internacional el mes próximo.

La nueva Serie 5 incorpora interesantes novedades técnicas, como la dirección activa, un sistema de barras estabilizadoras activas (*Dynamic Drive*), neumáticos tipo *run-flat*, que permiten circular tras un pinchazo, o el sistema de proyección de imágenes sobre el parabrisas (*head-up display*).

Habrán motores de gasolina de seis cilindros en línea, con cilindradas entre 2,2 y 3 litros, así como un V8 de 4,4 litros. También habrá un diésel de inyección directa *common rail* de 6 cilindros y 3 litros.



FRONTAL. El nuevo Serie 5 tiene una imagen más agresiva. /



LIGERO. El coche es ahora más ligero y tecnológico. / MOTOR



CABRIO. El Serie 3 Cabrio es un coche muy atractivo. / MOTOR

daewoomotor.es
INFODAEWOO 902 303 900

3 AÑOS DE GARANTÍA
o 100.000 Km.

DAEWOO **KALOS**
Nuevos tiempos.
Nuevas formas.



Diseño en su estado más puro. Así es el nuevo Kalos.

un nuevo concepto de automóvil donde el dinamismo,

y la ergonomía van en la misma dirección.

Desde 7.950* Euros.
Aire Acondicionado Gratis
o Descuento Equivalente

*PVP recomendado en Península y Baleares para Kalos 1.2 SE 5P (IVA, Impuesto de matriculación, transporte, Plan Prever y descuentos promocionales incluidos). Promoción válida para vehículos matriculados antes de fin de mes.

CONCESIONARIO OFICIAL
SAKURA MOTOR

RONDA DE LEVANTE, 51. MURCIA TEL. 968 20 42 10
AVDA. JUAN CARLOS I, 87. CARTAGENA TEL. 968 31 70 17
CTRA. GRANADA, KM. 267 LORCA TEL. 968 44 45 59

 **DAEWOO
KALOS**