

Amas de casa y niños del barrio de la Concepción protestan contra la suciedad barriando las calles

La Asociación Cultural quiere así concienciar a los vecinos para que mantengan limpias las aceras

(Viene de la página anterior)
con grado P, si tenías que conservar la fachada, te quedabas con esas plantas. La solución de tirarlo y hacerlo nuevo es mucho más rentable que la de conservar, porque si para esos edificios del grado P se planteara su sustitución y el Plan General obligara a mantener la misma altura, seguramente no hubieran desaparecido ni habría mayores expectativas de edificación. Pero al demolerlos, los nuevos edificios ya tienen las cinco plantas. Esa ha sido la causa fundamental —los intereses de los promotores y los dueños— que los edificios del grado P desaparecieran. Toda esa historia es la que ha terminado con este catálogo que a los únicos que habrá dejado contentos es a los dueños y constructores. Eso (el grado P), que en principio se planteó con el espíritu de solucionar el mantenimiento de la trama de las calles, ha terminado por conservar aquello cuya descatalogación es injustificable, y lo demás, fuera.

P. ¿Se ha hecho tabla rasa?

R. Efectivamente. Se ha hecho tabla rasa. Esto va a suponer un cambio en la imagen del casco antiguo, porque son piezas nuevas, con otros criterios arquitectónicos...

P. ¿Para peor?

R. Van a cambiar para peor. De momento, va a cambiar la altura, porque no es lo mismo tener una calle de cuatro plantas y de pronto elevarse. Eso se nota muy bien en la calle del Carmen, donde han desaparecido muchos edificios que se han renovado con otros de cinco plantas, con otro tipo de carpintería de aluminio termolacado o miradores de mayor escala. Ese carácter de la calle, que le daba uniformidad, se ha ido perdiendo. Se ha perdido la antigua proporción de huecos, sus alturas son ahora de 2,50, mientras que los antiguos eran de 3,50. Los pisos eran más altos. Eran huecos más esbeltos, las ventanas son ahora de dos metros y antes eran de 2,80. Toda esa percepción de la calle desaparece al renovar con nuevos edificios las viviendas de grado P. No sólo influye el interés arquitectónico, sino el interés de todo el conjunto, de todas las calles, de los colores, de los materiales, de los balcones, de su altura.

ANTONIO CONESA • CARTAGENA

El reloj de la iglesia marcaba las diez de la mañana. A la llamada de la Asociación Cultural del Barrio de la Concepción sólo acudieron doce amas de casa y seis niños. No se desanimaron. Tenían previsto protestar por la suciedad del barrio y se pusieron manos a la obra pese a la pírrica respuesta. Uno a uno los miembros de este ejército de la pulcritud blandieron sus escobas dispuestos a dar guerra. Una gran pancarta abría la marcha con el lema: «Por un barrio más limpio». El resto de manifestantes barrieron incesantemente hasta sacar brillo a las aceras.

Provistos incluso de cola y papel pegaban carteles a ritmo de recogedor en los rincones más guarros. En la plaza Jesús Pedrero, lugar de reunión de los jóvenes durante el fin de semana, empearon sus paredes. «Si les diéramos un par de *litronas* nos harían más caso», comentaba a la vez que daba fuertes golpes de escoba una señora. Después tomaron rumbo a la calle Mayor del barrio. Los espectadores miraban atónitos la movilización como si no supieran desde hace días que algo se estaba moviendo en el seno de los vecinos. La poca asistencia de éstos era la principal crítica de la presidenta de la asociación, Leo Andreu. «Nos duele que digan que Cartagena es la ciudad más sucia de España. Tenemos tanta culpa nosotros como el ayuntamiento. Los ciudadanos debemos mantener lo poco o mucho que trabajan los barrenderos», llama la atención.

«No hay conciencia de limpieza en la gente. Llevamos diez días trabajando a tope en la promoción y luego vienen cuatro gatos», se queja Andreu, nacida en el barrio pero con un marcado acento sudamericano fruto de los varios años que vivió en Montevideo. «Después de volver de Uruguay me duele mucho que los cartageneros sean tan descuidados», dice apenada. La indiferencia de sus paisanos deja en evidencia su envidiable compromiso.



PABLO SÁNCHEZ / AGM

Los niños del barrio de la Concepción barren la calle durante la jornada de protesta.

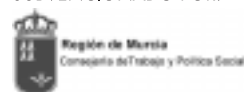
Campaña escolar

Los niños se lo pasaron en grande con la limpieza. Gracias a una campaña llevada a cabo en el colegio acudieron seis niños a la cita cívica. «Los chicos tiran muchos papeles al suelo. A la acera no hay que tirar nada porque se ensucia», decía Diego, que apenas levantaba medio metro de suelo a sus dos años de edad. Los críos, más que limpiar, distribuían pasquines y elevaban carteles en contra de la suciedad.

Toques de claxon de apoyo

Al paso de la comitiva por las calles, los jóvenes tocaban el claxon de sus coches y lanzaban gritos de apoyo. Notas de solidaridad a viva voz pero sin intención de agachar el espinazo. Al tiempo, la presidenta de la Asociación Cultural del Barrio de la Concepción, Leo Andreu, repartía un folleto reivindicativo a otra señora: «Tome usted», dijo. «No me des nada que yo no ensucio», contestó aludida sin motivo aparente.

SUBVENCIONADO POR:



COFINANCIADO POR:



DIRECCION GENERAL DE FORMACION OCUPACIONAL

CURSO GRATUITO

CURSO: AUXILIAR DE GERIATRÍA Y GERONTOLOGÍA

Localidad: Cartagena
Lugar de impartición: F.U.I. Real Sociedad Económica C/ aire, nº 29
Dirigido a: mujeres desempleadas
Nº de horas: 500 h.
Nº de alumnos: 15
Perfil: Nivel académico mínimo Certificado de Escolaridad.
Calendario: Inicio de las clases, día 11 de Junio y finalización el día 23 de Noviembre (se incluye periodo vacacional).
Horario: De Lunes a Viernes de 16:00 h. a 21:00 h.
Plazo de inscripción: Hasta el 6 de Junio en la Secretaría del centro, sito en Calle Aire, nº 29 en horario: de 10:00 a 13:00 y de 16:00 a 20:00 horas.
Tlf.: 968 502677 - Fax.: 968 123418 - E-mail: f.u.isidor@mail.deutsche-bank.es



Nuevos descuentos en Óptica Carrefour
C.C. Infante. TEL. 968 34 81 34

30%
de descuento
en monturas*

*Monturas seleccionadas. No acumulable con otras ofertas.

Hasta el 24 de febrero de 2001

3x2^{en}
Solución única
Óptica Carrefour

La unidad te sale a **600 ptas.** 3,60 €



Envase de 355 ml.

OPTICA

Carrefour

Comprometidos con tu visión