

'Gran hermano' selecciona a los diez participantes

COLPISA • MADRID

"Gran hermano" ya ha seleccionado las diez personas que participarán en el programa que, a mediados de abril, emitirá Tele 5 y la plataforma digital Quiero.

Cinco mujeres y cinco hombres con edades comprendidas entre los 19 y los 35 años que, procedentes de distintas comunidades autonómicas, ejercen profesiones liberales, desde el sector servicios pasando por la medicina, el comercio y la construcción, y, en otros casos, son estudiantes, participarán en el nuevo programa de Tele 5, que también ha elegido a quince reservas, personas que quedan a la espera de poder intervenir en el espacio.

Una navarra soltera que prepara oposiciones; una camarera andaluza, divorciada y madre de una hija; una castellano-leonesa modelo; una dibujante vasca; y una peluquera catalana que vive en Andalucía, son las cinco mujeres finalistas de "Gran hermano", producto producido por Zeppelin que también ha escogido a un andaluz marino, un estudiante de arquitectura gallego, un vasco divorciado que trabaja en la construcción, un médico castellano-leonés soltero y a un estudiante de Filología andaluz.

Este fin de semana, estos diez participantes y las quince personas en reserva se someterán a un curso de preparación psicológica individual -los participantes no se conocerán hasta el día que entren en la casa prefabricada- de 20 horas de duración, tiempo en el que los psicólogos les informarán de las normas de convivencia y les prepararán para la experiencia que van a vivir.



CANAL +

Cinco años. El próximo martes Lo+Plus cumplirá cinco años en antena, con lo que se convierte en uno de los más veteranos de la pequeña pantalla. A lo largo de 737 programas, Máximo Pradera y Fernando Schwartz han entrevistado a más de mil personalidades del mundo de la cultura, del espectáculo, del deporte e incluso de la política. Para conmemorar esta fecha el próximo martes Canal+ emitirá un programa especial en el que, además de cambiar el formato para la ocasión, ambos presentadores se unirán Ana García Sifneriz y Ramón Arangüena.

Tele 5 sigue subiendo en los dos primeros meses del 2000

TVE-1 y Antena 3TV pierden cuota de pantalla respecto al pasado año

CH. L. M. • MADRID

Aunque vuelve a ser la televisión más vista en España en marzo al registrar un share del 24,2%, TVE-1 pierde cuota de pantalla respecto a enero y febrero, meses en los que La Primera situó sus porcentajes en 25,2% y 24,6%, respectivamente.

Líder durante 41 meses ininterrumpidos, TVE-1, que mantiene su primera posición, no es la única cadena que pierde décimas respecto a los dos primeros meses del 2000, también Antena 3TV sufre un descenso en marzo, periodo en el que este canal privado obtuvo una cuota de pantalla del 22,3%, cuatro décimas menos que en

febrero (22,7%) y nueve décimas menos que en enero (23,2%).

Por otra parte, la tercera posición sigue siendo para Tele 5, con un 21,7%, que sube siete décimas respecto a enero y febrero (21%). Tras Tele 5 se colocaron las autonómicas, con un 17,1%, lo que se traduce en tres décimas menos que en febrero (17,4%), aunque ganaron ocho décimas en relación a enero (16,3%); y la 2, que ganó una décima al pasar del 7,7% de marzo, el mismo resultado que logró en enero, al 7,6% de febrero.

En los datos del mes que acaba de finalizar también figura que el bloque de otras cadenas consiguió un 4,6%, tres décimas más que en

febrero y cuatro décimas más que en enero, mientras que Canal+ tuvo el mismo porcentaje que en febrero, un 2,4%, share que en enero fue del 2,3%. De nuevo, La Primera tuvo en el fútbol su mejor baza de marzo, mes en el que los productos con mayor tirón y los únicos que superaron los siete millones de espectadores fueron el encuentro de la Liga de Campeones Rosenborg-Real Madrid (7.270.000) y el amistoso España-Italia (7.058.000).

TVE-1, que ocupó 21 de los 40 espacios más vistos del mes que acaba de terminar, también logró buenos resultados de audiencia con *Liga de Campeones* (6.782.000).

Lugar de celebración:
Auditorio y Palacio de Congresos de Murcia.
Av. 1º de Mayo, s/n. 30006 Murcia.

Información:
Área de Marketing. Tel.: 968 36 28 99. Fax: 968 36 28 22
e-mail: areamarketing@info.carm.es

Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Cámaras Oficiales de Comercio de la Región de Murcia

SUBEN Y BAJAN

J. J. ESPARZA



'Noche temática'



Nueve reportajes, nueve, ofreció la Noche temática de La 2 para conmemorar el aniversario de la última guerra de los Balcanes. Aunque apenas entraron en los aspectos menos presentables del conflicto, tampoco recayeron en el maniqueísmo bélico.

Juan Ramón Lucas



Los informativos de Tele 5 están madrugando a los de las demás cadenas, visiblemente amodorrados tras el tirón final de las pasadas elecciones. Ejemplo: Tele 5 ha anunciado un análisis de los diez años de Aznar al frente del PP antes que TVE.



'Menudas estrellas'



Para gozo del aficionado, tranquilidad del público y alivio de las asociaciones de protección de la infancia, el concurso de Antena 3 ha llegado a su ronda final. También experimentarán alivio en Antena 3, que podrá ofrecernos algo decente para la noche de los viernes.



PLAN DE PROMOCIÓN
EXTERIOR 2000 - 2006
Región de Murcia



I Foro de Internacionalización de la Empresa Murciana

Murcia, lunes 3 de abril de 2000

