

'Gran hermano' selecciona a los diez participantes

COLPISA • MADRID
Gran hermano ya ha seleccionado las diez personas que participarán en el programa que, a mediados de abril, emitirá Tele 5 y la plataforma digital Quiero.

Cinco mujeres y cinco hombres con edades comprendidas entre los 19 y los 35 años que, procedentes de distintas comunidades autónomas, ejercen profesiones liberales, desde el sector servicios pasando por la medicina, el comercio y la construcción, y, en otros casos, son estudiantes, participarán en el nuevo programa de Tele 5, que también ha elegido a quince reservas, personas que quedan a la espera de poder intervenir en el espacio.

Una navarra soltera que prepara oposiciones; una camarera andaluza, divorciada y madre de una hija; una castellano-leonesa modelo; una dibujante vasca; y una peluquera catalana que vive en Andalucía, son las cinco mujeres finalistas de *Gran hermano*, producto producido por Zeppelin que también ha escogido a un andaluz marino, un estudiante de arquitectura gallego, un vasco divorciado que trabaja en la construcción, un médico castellano-leonés soltero y a un estudiante de Filología andaluz.

Este fin de semana, estos diez participantes y las quince personas en reserva se someterán a un curso de preparación psicológica individual -los participantes no se conocerán hasta el día que entren en la casa prefabricada- de 20 horas de duración, tiempo en el que los psicólogos les informarán de las normas de convivencia y les prepararán para la experiencia que van a vivir.



Cinco años. El próximo martes *Lo+Plus* cumplirá cinco años en antena, con lo que se convierte en uno de los más veteranos de la pequeña pantalla. A lo largo de 737 programas, Máximo Pradera y Fernando Schwartz han entrevistado a más de mil personalidades del mundo de la cultura, del espectáculo, del deporte e incluso de la política. Para conmemorar esta fecha el próximo martes Canal+ emitirá un programa especial en el que, además de cambiar el formato para la ocasión, ambos presentadores se unirán Ana García Sñeriz y Ramón Arangüena.

Tele 5 sigue subiendo en los dos primeros meses del 2000

TVE-1 y Antena 3TV pierden cuota de pantalla respecto al pasado año

CH. L. M. • MADRID
 Aunque vuelve a ser la televisión más vista en España en marzo al registrar un share del 24,2%, TVE-1 pierde cuota de pantalla respecto a enero y febrero, meses en los que La Primera situó sus porcentajes en 25,2% y 24,6%, respectivamente.

Líder durante 41 meses ininterrumpidos, TVE-1, que mantiene su primera posición, no es la única cadena que pierde décimas respecto a los dos primeros meses del 2000, también Antena 3TV sufre un descenso en marzo, periodo en el que este canal privado obtuvo una cuota de pantalla del 22,3%, cuatro décimas menos que en

febrero (22,7%) y nueve décimas menos que en enero (23,2%).

Por otra parte, la tercera posición sigue siendo para Tele 5, con un 21,7%, que sube siete décimas respecto a enero y febrero (21%). Tras Tele 5 se colocaron las autonómicas, con un 17,1%, lo que se traduce en tres décimas menos que en febrero (17,4%), aunque ganaron ocho décimas en relación a enero (16,3%); y la 2, que ganó una décima al pasar del 7,7% de marzo, el mismo resultado que logró en enero, al 7,6% de febrero.

En los datos del mes que acaba de finalizar también figura que el bloque de otras cadenas consiguió un 4,6%, tres décimas más que en

febrero y cuatro décimas más que en enero, mientras que Canal+ tuvo el mismo porcentaje que en febrero, un 2,4%, share que en enero fue del 2,3%. De nuevo, La Primera tuvo en el fútbol su mejor baza de marzo, mes en el que los productos con mayor tirón y los únicos que superaron los siete millones de espectadores fueron el encuentro de la Liga de Campeones Rosenborg-Real Madrid (7.270.000) y el amistoso España-Italia (7.058.000).

TVE-1, que ocupó 21 de los 40 espacios más vistos del mes que acaba de terminar, también logró buenos resultados de audiencia con *Liga de Campeones* (6.782.000).

SUBEN Y BAJAN

J. J. ESPARZA



'Noche temática'

↑ Nueve reportajes, nueve, ofreció la *Noche temática* de La 2 para conmemorar el aniversario de la última guerra de los Balcanes. Aunque apenas entraron en los aspectos menos presentables del conflicto, tampoco recayeron en el maniqueísmo bélico.

Juan Ramón Lucas

↑ Los informativos de Tele 5 están *madrugando* a los de las demás cadenas, visiblemente amodorrados tras el tirón final de las pasadas elecciones. Ejemplo: Tele 5 ha anunciado un análisis de los diez años de Aznar al frente del PP antes que TVE.



'Menudas estrellas'

↓ Para gozo del aficionado, tranquilidad del público y alivio de las asociaciones de protección de la infancia, el concurso de Antena 3 ha llegado a su ronda final. También experimentarán alivio en Antena 3, que podrá ofrecernos algo decente para la noche de los viernes.

Lugar de celebración:
 Auditorio y Palacio de Congresos de Murcia.
 Av. 1º de Mayo, s/n. 30006 Murcia.

Información:
 Área de Marketing. Tel.: 968 36 28 99 • Fax: 968 36 28 22
 e-mail: areamarketing@info.carm.es

Instituto de Fomento de la Región de Murcia
 Cámaras Oficiales de Comercio de la Región de Murcia



PLAN DE PROMOCION
 EXTERIOR 2000 - 2006
 Región de Murcia



I Foro de Internacionalización de la Empresa Murciana

Murcia, lunes 3 de abril de 2000

