

## Unos 64.000 millones costará sacar a Murcia de la cola en el uso de las nuevas tecnologías

El Plan Director de Telecomunicaciones se propone multiplicar por diez el número de empresas con Internet

J. MOLLEJO • MURCIA

Sacar a Murcia del pozo en el que se encuentra en el uso y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación supondrá unas inversiones de 64.000 millones en los próximos años.

Este es el objetivo básico y el coste del Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones de la Región, presentado ayer por el consejero de Tecnologías, Industria y Comercio, Patricio Valverde.

El plan se fija seis objetivos precisos para el año 2003, en que concluye su vigencia:

1.- Penetración del servicio telefónico: Alcanzar la proporción de 44 líneas principales telefónicas por cada 100 habitantes de derecho, con lo que Murcia se equipararía a la media nacional. El porcentaje actual en la Región es de 37,9% líneas por 100 habitantes.

2.- Acceso digital a Internet para el 100% de las entidades de población de la Región. Ahora sólo la tienen el 85%.

3.- Recepción de las señales de televisión y radio públicas en el

100% de las poblaciones. Ahora sólo el 95% las reciben.

4.- Cobertura de los servicios de telefonía móvil en el 95% del territorio regional, lo que significaría un aumento de diez puntos respecto a la cobertura actual.

5.- Acceso a Internet del 40% de las empresas y el 30% de los autónomos. Ahora sólo el 3,5% de las empresas tienen conexión a Internet, por lo que habrá de multiplicarse por diez el número de empresas que usen la red.

6.- Acceso a Internet de la población. El objetivo es que el 20% de las mayores de 14 años utilicen habitualmente Internet, un porcentaje que en el mes de mayo pasado era del 14,8%.

Para alcanzar estos objetivos, el plan concreta unas inversiones de 14.000 millones de pesetas, a los que hay que sumar 50.000 millones más, que son las inversiones previstas por las operadoras de telecomunicaciones en la Región.

Cuando concluya el plan, la consejería calcula que el mercado de las telecomunicaciones en la Región experimentará un incre-



GUILLERMO CARRIÓN/AGM

**En estudio las ayudas por la adquisición de un ordenador.** El consejero de Tecnologías, Industria y Comercio, Patricio Valverde, admitió ayer por primera vez la posibilidad de que la Comunidad Autónoma conceda ayudas a los murcianos por adquirir un ordenador personal. «Las estamos estudiando y quizás dentro del presupuesto del próximo año sean posibles estas ayudas», señaló el consejero en la presentación del Plan Director de Telecomunicaciones. En la foto, de izquierda a derecha, Francisco Ferrer, secretario de la consejería; Patricio Valverde, y José María Salinas, director general de Tecnologías y Telecomunicaciones, momentos antes de la rueda de prensa que ofrecieron ayer.

mento en su volumen de negocio de 4.349 millones de pesetas.

Entre las actuaciones previstas destaca la convocatoria de un concurso público para adjudicar cuatro canales de televisión digital, en cuyo pliego de condiciones ya trabaja la consejería, y de un máximo de 66 nuevas frecuencias de radio digital.

También figura, dentro del capítulo de fomento de los servi-

cios de la sociedad de la información en los ámbitos residencial y empresarial, la creación de puntos públicos de acceso a Internet y la dotación de una dirección electrónica de Internet a todos los murcianos que lo deseen.

El consejero Patricio Valverde subrayó que uno de los principios básicos del Plan Director de Telecomunicaciones es la cohesión social y territorial de la Región en

el desarrollo de las tecnologías de la información. «Evitaremos –indicó el consejero– que se produzcan lagunas geográficas y exclusiones por la carencia de infraestructuras de telecomunicaciones».

Los usuarios de cualquier localidad, según el plan, tendrán una misma tarifa, con independencia de las distribuciones geográficas que realicen los operadores de telecomunicaciones.

### EL TÍO PENCHO / MAN



Mañana sábado

suplemento  
especial

ÁGUILAS  
EN FIESTAS

CON SU EJEMPLAR DE

**La verdad**