

Más de tres millones de referencias y servicios exclusivos para el cliente

EN LAS 2.367 PLAZAS de aparcamiento de El Tiro hay varias con enchufes para los clientes que conduzcan coches eléctricos o híbridos y, de momento, el servicio es gratuito

N.E.
MURCIA

Como un servicio más a sus clientes y además gratuito, el Centro Comercial El Tiro apoya de esta forma a todos los clientes que apuestan por el respeto medioambiental y utilizan coches eléctricos o híbridos. La incorporación de plazas en las que se han instalado enchufes para el cargador de la batería eléctrica de coches es una de las novedades que incorpora el nuevo centro comercial. De esta forma, la recarga de la batería del automóvil se presenta como un servicio más de El Tiro.

Ambos centros han sido diseñados para ofrecer todas las comodidades a sus clientes. A las plazas de aparcamiento con enchufes eléctricos, se añaden las medidas de ahorro energético incorporadas en el diseño del edificio, mediante un programa que permite el encendido y apagado de luces de forma automática según el horario y la luz



La exposición de juguetes navideña es una de las atracciones del nuevo centro comercial. / J. LÓPEZ

exterior. Por otra parte, la producción de calor se realiza mediante calderas a gas de alto rendimiento

y baja temperatura, lo que permite tener una alta eficiencia estacional, mientras que la producción de

frío se consigue a través de grupos de condensación por aire de alta eficiencia.

EL TIRO, PLANTA A PLANTA

→ **Sótano 1:** Aparcamiento, cajeros automáticos y venta de entradas. El sótano 2 también alberga el aparcamiento.

→ **Planta baja:** Complementos de moda: bolsos, marroquinería, joyería, relojería, bisutería, perfumería y cosmética; parafarmacia, moda hombre: firmas, marcas exclusivas, complementos, tallas grandes, ropa interior, artículos de viaje; zapaterías; cultura y ocio: música, cine, librería y papelería; Club del Gourmet, rincón del café, servicio Wifi y Óptica 2000.

Hipercor: hogar, electrónica, cultura y ocio, automóvil, mascotas, perfumería, moda y carrocería bebés.

→ **Primera planta:** Moda mujer: firmas, marcas exclusivas, talla y moda; tallas grandes; lencería; corsetería; peletería; premamá; moda joven: firmas, marcas exclusivas, complementos, moda vaquera, Sfera; moda infantil: firmas, marcas exclusivas, complementos, ropa interior, Sfera Kids; moda y equipamiento para bebés y sala de lactancia.

→ **Segunda planta:** Electrodomésticos: menaje de cocina, climatización, decoración de baño y cocina; textil hogar: decoración, colchones, ropa de cama y mesa, toallas; tecnología: imagen, sonido, informática, telefonía, fotografía, telecor; juguetes: videojuegos; deportes: marcas, tiendas especializadas, zapatería deportiva, complementos; área de promociones, agencia de viajes, centros de seguros y Centro de Atención al Cliente.

Trabajos realizados por:

metahispania



Molina de Segura. C/. Yecla, 12. Polígono Industrial "La Polvorista". Teléfono 968 64 17 66

www.metahispania.com